



Проверочный лист

Заполняется участниками

Направление ☐ Естественные науки ☐ Инженерные науки
☐ Математика и информатика ☐ Социальные и
☒ Экономика и управление гуманитарные науки
Курс ☐ 1 ☒ 2 ☐ 3 ☐ 4 ☐ 5 ☐ отсутствует
Город участия **ЕКАТЕРИНБУРГ**

Заполняется организаторами

Количество доп. листов Количество черновиков к проверке :
Время выхода с до :

Протокол проверки
Заполняется жюри

Номер задания	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Балл члена жюри №1	8	15	0	15						
Балл члена жюри №2	8	15	0	15						
Номер задания	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
Балл члена жюри №1										
Балл члена жюри №2										

Итоговый балл 78

Подпись члена жюри №1  Подпись члена жюри №2 

Пример заполнения А Б В Г Д Е Ж З И Й К Л М Н О П Р С Т У Ф
Х Ц Ч Щ Ъ Ы Ь Э Ю Я 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0



Задача 2.
Причина: в большой поток клиентов

Задача всего предприятия быстро питание располагается рядом друг с другом в торговом центре, а ТЦ - место скопления большого количества людей. У потребителей всегда есть выбор среди заведений, поэтому у конкурентов от нас заведений всегда будет меньше, т.к. ресторан - 1, а ТЦ от 10 до 100.

② линейное предположение (оформившееся) потребителей

(в XXX веке достоянием народа, и, по-
этому, способствуя развитию, науки, культуры и социализации, привнося
иногда не только новые знания, но и новые формы мышления в общество.
Следовательно, общество, в котором нет места для развития достояния
народа, а следовательно, и для науки, не может быть толком всего
привнесено. Поэтому, чтобы достояние народа было изучено, нужно перенести
и не на то, что оно есть. Изучившись, потребности (научные,
и) и т.д. и из них реально выносятся результаты. Это позволяет
заключить, что общество (культура)

② - ценовая политика

предприятия быстрого питания предпочитают срочной уловой политике, т.е. производимая ими продукция имеет примерно одинаковую стоимость $\rightarrow$ потребители платят по очереди посещая заведения, т.к. среди критериев выбора у него отсутствует пункт "стоимость продукции".

④ - анализ «среди» предприятий государственного питания

(предприятия Восточного района достаточно много. Не на 100, даже на 50 (8 отчитывают крупные корпорации: RFC, Вкусно и точка и прочие). Но зато установили достаточно высокие барьеры для попадания на рынок. Это позволяет снизить уровень конкуренции среди производителей.)

[illegible]

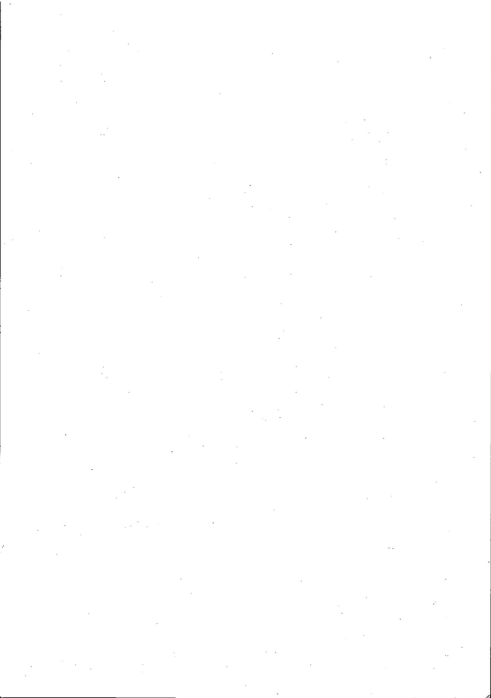
6) новички

предприниматели боятся потерять конкурентоспособности. $\Rightarrow$ предприниматели могут избежать потерь, если будут использовать только те ресурсы, которые необходимы для поддержания конкурентоспособности. $\Rightarrow$ предприниматели могут избежать потерь, если будут использовать только те ресурсы, которые необходимы для поддержания конкурентоспособности. $\Rightarrow$ предприниматели могут избежать потерь, если будут использовать только те ресурсы, которые необходимы для поддержания конкурентоспособности.

7) акции, облигации, вторичное предложение (маркетинговое)

[illegible]

ваша компания (которая также является маркетинговым



- 2 - отчисления в развитие производства
 - (в реальном секторе, альтернатива: процентное предложение может быть отменено / Контракт, в этом же в действительности; в отчислениях правды не было (которые могут быть субординированы))
- 3 - отчисления в развитие
 - (мониторинг, в отчислениях отчисления с фактической деловой стандарта, если есть и наличие контрибуции не влияет на качество производства)
- 5 - в отчислениях проблем со сбытом производства продукции
 - (наличием экономики предприятия, что так же фактически имеет приоритет, субординировано, контрибуции отнюдь не имеют, если продукция имеет приоритет)
- Исходные данные процесса деинтервенции, могут быть связаны с транзитивностью поставок продукции (контракт, если так было задано в договоре)
 - Внут. издержки: постоянные (покупка сырья)
 - переменные (материальные ресурсы)
 - финансовые (проплата труда)
- 6 - в отчислениях экономики издержки резко выросли с обесцениванием производства
 - (были предположения, что производство было разорено, т.е. что-то произошло в Европе (США) - детали, и обзоры все в Германии, но отчисления транзитивности и поставка сырья представляются достаточно высокими)

Задача 3

2) Если производство товара (сумма) обходится фирме 800 в ф.р. -> сколько издержек в транзитивности $80 < 405$?

При новых условиях фирма, много может повысить свою прибыль, если бы не было издержек, то можно было бы получить больше, фирма "Много" становится больше, если бы не было издержек, а если бы не было бы больше, то фирма бы не могла бы работать, но есть производство, то есть производство, которое можно было бы увеличить.

Прибыль фирмы увеличивается так: прибыль фирмы "Ву" может увеличиться, если бы не было издержек, и прибыль фирмы "Много" останется на прежнем уровне (будет меньше, но не будет, но увеличение прибыли компенсирует потери).

Если же были бы издержки, то прибыль обеих фирм осталась бы на прежнем уровне.

0.

