

Титульный лист

Направление Естественные науки Инженерные науки
 Математика и информатика Социальные и
 Экономика и управление гуманитарные науки

Вариативный блок 1 2 3 4 5

Курс 1 2 3 4 5 отсутствует

Фамилия А Х М Е Я О В

Имя Р А М И З

Отчество А К И Ф О Г Л Ы

Дата рождения 1 0 1 0 2 0 0 2

Город участия Е К А Т Е Р И Н Б У Р Г

Аудитория И 5 0 3

Телефон 8 9 8 2 9 4 7 5 8 0 8

Дата 0 3 0 2 2 0 2 4

Подпись

Пример
заполнения

А Б В Г Д Е Ж З И Й К Л М Н О П Р С Т У Ф
Х Ц Ч Ш Щ Ъ Ы Ь Э Ю Я 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0



Проверочный лист
Заполняется участниками

Направление Естественные науки Инженерные науки
 Математика и информатика Социальные и
 Экономика и управление гуманитарные науки

Вариативный блок 1 2 3 4 5

Курс 1 2 3 4 5 отсутствует

Город участия Е К А Т Е Р И Н Б У Р Г

Заполняется организаторами

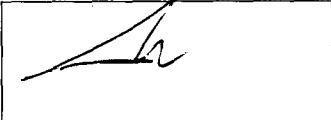
Количество доп. листов **Количество черновиков к проверке :**

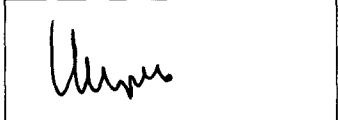
Время выхода с **до :**

Протокол проверки
Заполняется жюри

Номер задания	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Балл члена жюри №1	40	30								
Балл члена жюри №2	40	30								

Итоговый балл 70

Подпись члена жюри №1 

Подпись члена жюри №2 

Пример заполнения А Б В Г Д Е Ж З И Й К Л М Н О П Р С Т У Ф
Х Ц Ч Ш Щ Ъ Ы Ь Э Ю Я 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0



Вариативная часть

Задача 2

А) Данный тренд, с точки зрения экономики, обуславливается минимизацией затрат на оборудование и повышением спроса на контент, предоставляемый контент-мейкером, что увеличивает оборудование и аренда помещения для предоставления образовательных и/или развлекательных услуг в "традиционном" стиле. А увеличение дохода контент-мейкера (КМ), связан с увеличением спроса на его контент в цифровом формате, что увеличивает его охваты и прибыль, если предоставляемое им услуги платные, либо же посредством рекламы и иных способов.

В качестве примера можно привести ^{уменьшение} ~~заведение~~ по предоставлению платных образовательных услуг по изучению иностранных языков. Данные услуги используют много теоретических материалов и более прогрессивные форматурировки, также, зачастую, в данных услугах необходимо почитать различные пособия, книги и словари, что сильно влияет на выбор потребителей. Потребителям зачастую неинтересен данный формат и вовлеченность сильно падает. С увеличением цифровых технологий данный процесс "примитивизируется" и всё обучение происходит онлайн и информация преподносится в более неформальном стиле, используя картинки и ~~более прогрессивные~~ ^{более прогрессивные} бюджетные примеры из жизни, данный формат сейчас используют различные онлайн школы и спрос на него большой, т.к. делает процесс более простым и интересным. Затраты на данный тип обучения наименьшие, т.к. от КМ требуется только компьютер, знания и креативность. Также стоит отметить, что в современном обществе люди, в большинстве своём, являются визуальными и им легче воспринимать и усваивать информацию визуально.

Б) Способы управления вовлеченности детей в примитивизированный цифровой контент:



Основная причина вовлеченности данным контентом является высокая занятость родителей, из-за чего родители часто прибегают к такому методу, чтобы сделать свои дела. Поэтому я предлагаю следующие решения:

1) Улучшение качества детских садов, путём аккредитации и внедрения малого, но качественного «примитивного» контента. В совокупности, с каждым годом родители все реже и реже отдают своих детей в дет. сады из-за той и увенч. вовлеченности и ПК среди детей. Данное решение уменьшит вовлеченность и поощительно будет влиять на социализацию ребенка

2) Увеличение ^{неубавляемо} мат. поддержки ^{полимур} для семей с первым ребенком, мамин бразер, это ^{позволит} родителям ^{сохранить} время / уменьшить ^{развивать} детей и быстрее разбивать его, что уменьшит ^{на за} «примитивный» контент.

Инвариантная часть.

В) 1. Предоставление работникам жилых помещений на период работы, бесплатные завтраки/обеды, внедрение развлекательных ^{и кешбэком} для повышения интереса среди работников.

2. ~~Важнейшая~~ важная система работы, привлечение с менее развитых городов, отработка ^{переезд и проживание}.

А) 1. Развитие образования ^{до: аккредитации} в моногороде. Увеличение З/П работникам школ и регулярные повышения ^{и аккредитаций} учителей.

2. Культурно-развитие города. Развитие архитектуры, парков, мест для времяпровождения.

3. Привлечение инвесторов в моногород, путём разработки интересных и масштабных проектов.



Бланк ответов

