



## Титульный лист

Направление  Естественные науки  Инженерные науки  
 Математика и информатика  Социальные и  
 Экономика и управление гуманитарные науки

Вариативный блок  1  2  3  4  5

Курс  1  2  3  4  5  отсутствует

Фамилия К Л И М А Н О В А

Имя Е Л И З А В Е Т А

Отчество С Е Р Г Е Е В Н А

Дата рождения 0 3 1 2 2 0 0 2

Город участия Е К А Т Е Р И М Б У Р Г

Аудитория И 5 0 3

Телефон 8 9 5 0 6 3 6 3 5 6 4

Дата 0 3 0 2 2 0 2 4

Подпись

Пример  
заполнения

А Б В Г Д Е Ж З И Й К Л М Н О П Р С Т У Ф  
Х Ц Ч Ш Щ Ъ Ы Ь Э Ю Я 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0



**ИЗУМРУД.СТУДЕНТ**  
ОЛИМПИАДА УРАЛЬСКОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО УНИВЕРСИТЕТА



## Проверочный лист

Заполняется участниками

Направление  Естественные науки  Инженерные науки  
 Математика и информатика  Социальные и  
 Экономика и управление гуманитарные науки

Вариативный блок  1  2  3  4  5

Курс  1  2  3  4  5  отсутствует  
 Город участия **Е К А Т Е Р И Н Б У Р Г**

Заполняется организаторами

Количество доп. листов \_\_\_\_\_ Количество черновиков к проверке : \_\_\_\_\_  
 Время выхода с \_\_\_\_\_ до : \_\_\_\_\_

## Протокол проверки

Заполняется жюри

Номер задания	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Балл члена жюри №1	40	26								
Балл члена жюри №2	40	26								

Итоговый балл **66**

Подпись члена жюри №1

Подпись члена жюри №2

Пример заполнения

А Б В Г Д Е Ж З И Й К Л М Н О П Р С Т У Ф  
 Х Ц Ч Ш Щ Ъ Ы Ь Э Ю Я 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0



## Бланк ответов

Инвариантная часть  
Блок А) Для реунирования монополии в моногороде  
предлагаю следующее:

1) Организовать или реорганизовать на предприятии  
~~центр общественной мысли~~ центр исследований обществен-  
ной мысли и отделе по связям с общественностью.

Специальны группы подразделений смогут комплексно  
исследовать социальные процессы, искать проблемы города  
и предлагать пути их решения.

2) Создать на предприятии профсоюз или другое  
орган самоуправления. Это поможет в устранении соци-  
альных проблем и защите прав работников предприятия.  
Помимо этого профсоюз может заниматься проектами,  
направленными на благоустройство городской среды, прове-  
дение досуговых, образовательных и иных мероприятий  
для жителей города, что может улучшить качество  
жизни местного населения. + 10

3) Открытие предприятия, которое не будет конкурировать  
с предприятием монополии по производству продукции.  
Например, предприятия в сфере туризма, образования  
спорта или досуга. Такое предприятие привлечет внимание  
местных жителей, внесет изменения в их жизнь, а также  
создаст новые рабочие места, привлечет в регион  
новых жителей и туристов.

Блок Б) Для преодоления дефицита кадров предлагаю  
следующее.

1) Воспитание кадров из числа жителей региона: +  
Профориентационные мероприятия, целевое обучение специалистов



## Бланк ответов

Протожжение практик и стажировок на предприятии, медийность предприятия, оживление деятельности в социальных сетях, повышение престижа сотрудника предприятия.

2) Привлечение кадров из группы Ремондов: создание актуальной программы лояльности, помощь с жильем, социальные бонусы для переезда из группы Ремондов.

Работа со студентами вузов и сузов; Аккурет на предприятие, совместные мероприятия, лекции.

10

### Вариативная часть, Задача 2

Блок А) Наибольший тренд на примитивизацию контента можно объяснить следующим:

1) Производство примитивного контента требует меньше ресурсов: ~~то~~ можно использовать более простое, дешевое оборудование и программы для монтажа и дизайна. Примитивный контент может производить почти каждый человек, потому его становится очень много. Так же стоит отметить, что блогер и РММ-специальность - одни из самых популярны и высокооплачиваемых видов деятельности.

Не стоит забывать и о тенденции Ускорения темпа жизни: люди работают на нескольких работах, совмещают учебу и работу, отсюда возникает потребность в кратковременном и быстрочитаемом образовательном контенте и примитивном, не нагружающем мозг развлекательном.

35

Блок Б) Для прекращения примитивизации детского контента предлагаю следующее.

1) Создание методических указаний для производителей



детского контента, <sup>не может</sup> ~~отража~~ <sup>узнавать, но не след</sup> ~~ть~~ <sup>ть</sup> методические указания должны содержать необходимый уровень Информационной грамотности, основные знания, умения, которые должны быть привиты детям через медиаконтент, Проверка контента на соответствие этим метод. указаниям Перед Публикацией.

2) Создаем Медиа проект с Юрием Заломинским и Прероном. Проведение PR-компаний Проекта, которые Максимально <sup>+</sup> привлекает потребителей, влюбит детей в персонажа, заставит следить за развитием событий. После успешно проведенной PR-компаний необходимо постепенно увеличивать Информационную грамотность, освещая важные темы. Таким образом, дети сначала заинтересуются продуктом, начинают смотреть, а позже будут получать необходимые знания через Медиа проект.



