



ИЗУМРУД.СТУДЕНТ
ОЛИМПИАДА УРАЛЬСКОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО УНИВЕРСИТЕТА



3101906098513

Титульный лист

Направление Естественные науки Инженерные науки
 Математика и информатика Социальные и гуманитарные науки
 Экономика и управление

Вариативный блок 1 2 3 4 5

Курс 1 2 3 4 5 отсутствует

Фамилия ЧАРКИН

Имя ВИКТОР

Отчество СЕРГЕЕВИЧ

Дата рождения 09 07 2003

Город участия БАРНАУЛ

Аудитория 304

Телефон 9339312505

Дата 03 02 2024

Подпись

Пример
заполнения

А Б В Г Д Е Ж З И Й К Л М Н О П Р С Т У Ф
Х Ц Ч Ш Щ Ъ Ы Ь Э Ю Я 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

Проверочный лист

Заполняется участниками

Направление Естественные науки Инженерные науки
 Математика и информатика Социальные и
 Экономика и управление гуманитарные науки

Вариативный блок 1 2 3 4 5

Курс 1 2 3 4 5 отсутствует

Город участия **БАРНАУЛ**

Заполняется организаторами

Количество доп. листов **01** Количество черновиков к проверке :

Время выхода с _____ до :

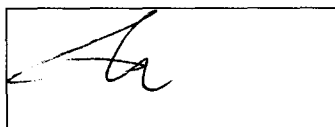
Протокол проверки

Заполняется жюри

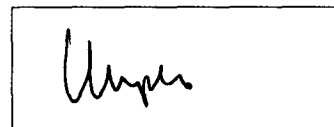
Номер задания	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Балл члена жюри №1	40	30								
Балл члена жюри №2	40	30								

Итоговый балл **70**

Подпись члена жюри №1

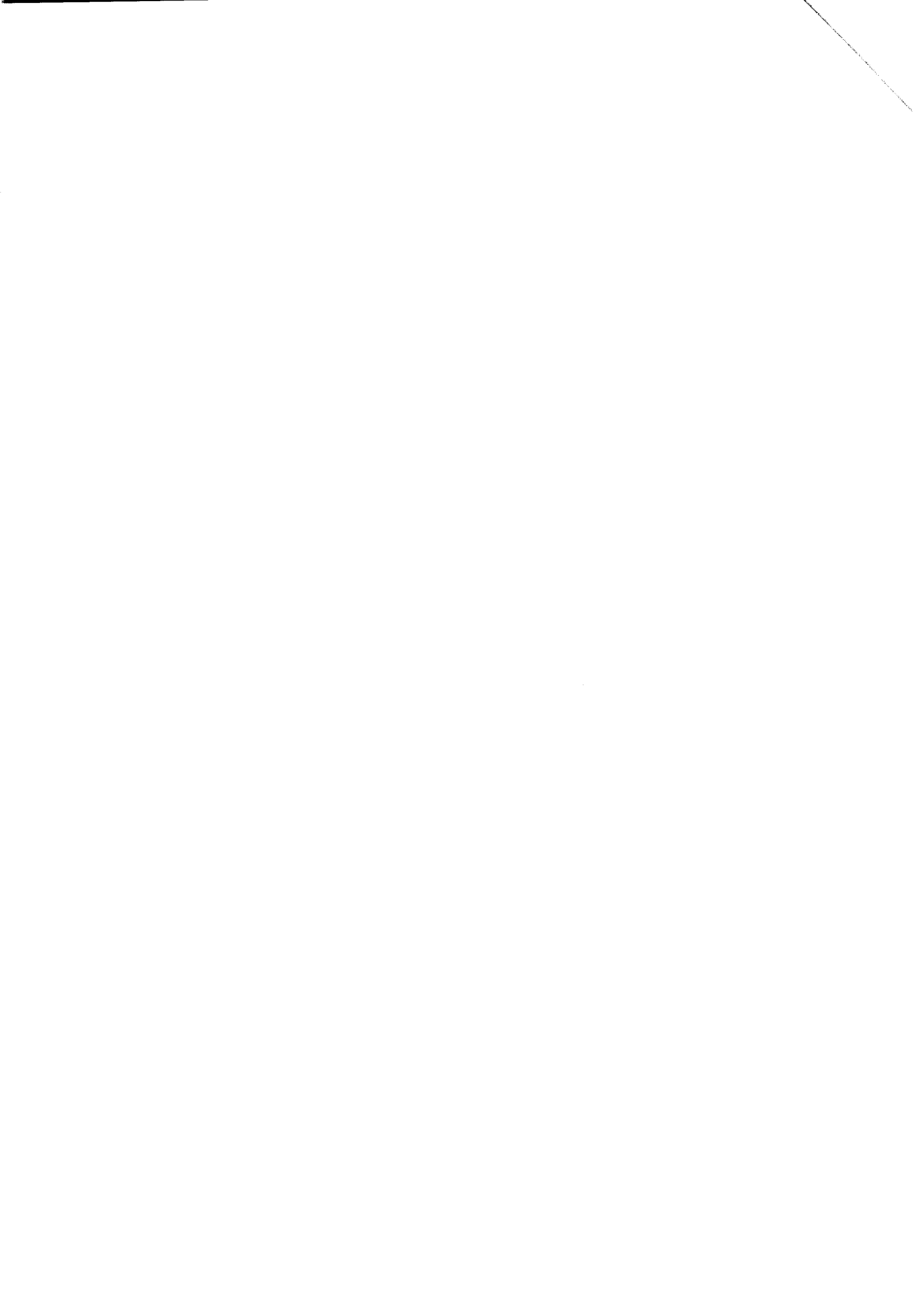


Подпись члена жюри №2



Пример заполнения

А Б В Г Д Е Ж З И Й К Л М Н О П Р С Т У Ф
 Х Ц Ч Ш Щ Ъ Ы Ь Э Ю Я 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0



Вариативная часть Задача 2.

2.

А) Принципы призыва к участию комитета с экономической точки зрения:

- 1) Снизить затраты и ресурсозатрат на создание комитета (комитет короче и проще) Создать 5 минутное решение 1 задачи ЕГЭ проще, чем часовой разбор теории.
- 2) Снизить пороги входа на рынок образования, шоу бизнеса, ~~коммерциализации~~ коммунити-менеджмента. Для создания простого и короткого комитета не требуются предыдущие навыки и глубокие знания. Разбор решения задачи сможет хорошо сделать любой человек который его решил, разбор глубокой теории сможет составить только профессионал.
- 3) Цифровизация комитета, повышение доступности создания цифрового комитета. Для создания в образовательного виде достаточной популярности и выхода в интернет. Для проведения урока/лекции требуется помещение, много времени, студенты готовы прийти.
- 4) Аналогично предыдущему простому по-

ценные цифровые инструменты. Чтобы
помогать в личностном развитии не нужно пи-
каться успехом, тратить много времени, напряга-
ть мозг.

5) Тот же принцип маркетинговой коммуникации.
В отрывочном критическом мышлении ~~создания~~
мозг склонен доверять и верить на
поводу у маркетинговых приемов (особенно
актуально для детей). Пример: крутой блогер
с ютьюба сказал, что школа отстой. Он сам
бросил школу и утверждает, что зарабатывает
10 млн. рублей в месяц. Не буду ходить в школу,
буду смотреть его видео, мне статьи боги-
тунки.

6) Отрывочное эмоциональное мотивации гу-
нели, тренеры создают целостный образ
коммент, сформировавшийся во время общения с
примитивным.

7) Жизнь это увлечение жизни и образования среди
наших

8) Клиентская сеть ~~создания~~ нейросетевой поуход
способен практичным образом генерировать
короткий и примитивный коммент без отрати-
лений. Купил / написал / нейросеть может ~~сгенери-~~
заниматься на комменте долгое время.

9) Легко нарезать чужой коммент на ~~фрагменты~~ короткие
~~фрагменты~~ кусочки с негативными ~~созданиями~~
на конкурентах. ~~созданиями~~

7

Б) 1) Наибольшее внимание на форми-
 рованные восприятия, образующие ребёнка
 оказывают именно родители. Современные
 исследования утверждают, что даже уровень IQ
 является наследственным. И давно известно, что
 наибольший процент успеваемости, качество личности,
 жизненные ориентиры, принципы человек до 18
 лет перенимает от родителей.
 Следовательно основной причиной появления дет-
 ми принятивого контента являются поведение
 родителей: отсутствие интереса и увлечением
 ребёнка, отсутствие контроля за тем, что вообще
 смотрит ребёнок, нежелание заниматься образо-
 ванием ребёнка, негативный пример (роди-
 тели сами постоянно смотрят телевизор), не-
 желание родителей развиваться и менять своё
 поведение, не желая проводить время с ребёнком
 (легче показать его смотреть мультфильмы).
 Решением здесь ~~являются~~ являются: подготовка
 и образование родителей, проведение возможной экс-
 периментальной вектор на повышение
 уровня образования ~~родителей~~ и благополучия
 семьи родителей. Создание бесплатных курсов / уни-
 верситетов для родителей. Создание доступности
 психологической помощи родителям. Создание
 других образовательных мест, например создание
 возможности получать бесплатное высшее образование.

2) Второе по значению влияние на ребенка оказывает социум: семья, школа, воспитатели и учителя, соседи, внеурочное общение со сверстниками.

Требовать на поведение/интерес сверстников почти невозможно, т.к. оно по сути является отражением текущего тупеца. Проблема не была ниа преневров, воспитателей, учителей крайне серьезная. Современный учитель не является авторитетом для ребенка. Учителя и следовало за человеком, который в обществе считается физикоматематиком (да не богам, не известен) невозможно.

Здесь единственно возможным решением я вижу полное изменение системы образования. Прогрессивный учитель должен быть престижнейшей в обществе. Необходимы выстраивание требований к учителям: очень высокий профессиональный уровень знаний, навыков, очень продвинутый уровень публичных выступлений, высокая психологическая образованность. Высокий уровень заработной платы должен соответствовать этим требованиям.

И только в таком случае, когда абстрактным для ребенка станет учитель/преподаватель, социальный либеральный или инстинктивный инстинкт может быть обращено в пользу педагогического комитета создаваемого учителями!

85

Про. М. Д. и не
записывать данные
и т.д.

Швейцарская гора

Высокий уровень жизни населения в рамках
таковой экономики и системы его при пере-
ходе на рынок труда (сменную) вызвано, наи-
более вероятно, стремлением ^{стимулированием} ~~рыночной~~ к
увеличению рентабельности, сокращению затрат на
производство, что может привести к неграмотным
управленческим решениям: снижению з.п.,
увеличение объема труда, снижение кол-ва
отпусков, ~~выплата~~ премий сотрудникам,
отсутствие маркетинговой линии развития для
коммерциальной идеев, рост рынка труда, снижение
доп. помощи сотрудникам, снижение кол-ва инви-
стиций в проф. развитие и обучение сотрудников и
~~существенные~~ существенные санкции и огра-
ничения сотрудникам (невозможность вступить в
разношерстная с начальством, невозможность дать
обратную связь, невозможности систематического
карьерного роста, ~~страш~~ страшно то тебе могут уволить в любой
момент и компания не позаботится о тебе.)
Очевидно в системе жесткой конкуренции эти пробле-
мы не могут быть решены временно
своей задержкой. В условиях монополии же это
проблема не решительная.

А) Создание системы страхования и обеспечения
тружущихся в случае потери работоспособности и
сокращения издержек. Только так можно работать
не боясь, что в 1 день он потеряет работу.

книгу и старая книга сам его сотрудничество в работе
пользу молодых кадров. 5

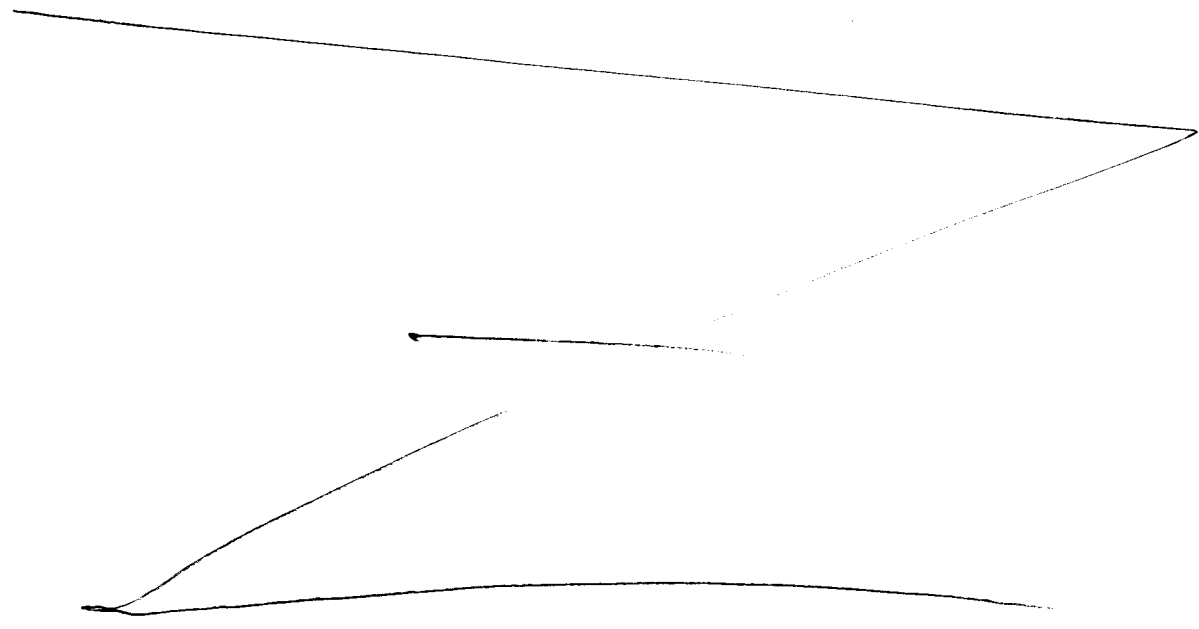
~~А) В случае программы кадров~~

Б) 1) По статистике наибольший процент среди мигрантов из Казахстана составляют люди до 30 лет, т.е. потенциально молодые кадры. Поэтому ~~сутью~~ ~~кадров~~ эффективными для привлечения молодых кадров будут: создание в школах и вузах системы обучения и возможностей проф. развития для молодых специалистов. А также создание на этой основе маркетинговой стратегии. В итоге у менеджера специалиста будет выбор: работать на привлекательном job, гарантированно производителе с высоким уровнем, который обещает ему рост карьеры или попытаться стать в другом месте. Для большинства вариантов будет более релевантен.

105

2) ~~Экономическое преимущество~~ ~~бизнеса~~ ~~возникает~~ ~~тогда~~ ~~когда~~ ~~имеет~~ ~~любая~~ ~~связь~~ ~~в~~ ~~кадров~~

Альтернативными ~~своим~~ ~~решением~~ ~~можно~~ ~~стать~~ ~~поиск~~ ~~кадров~~ ~~во~~ ~~вне~~. Привлечение внешних экспертов в том числе и консультантов, создание маркетингового плана по привлечению специалистов из других городов. Участие в выставках, соревнованиях и конкурсах, с целью увеличения привлекательности производства и компании. Открытие новых филиалов. Прозонирование о релевантности.



А) 2) Созданные условия для предприятия формируют условия конкуренции. Это вероятно стабилизирует предприятие для создания системы обучения и повышения качества для конкурентов. Требования к качеству жизни молодого населения и как следствие функционирование уровня жизни в среднем. 5 б

3) Государственное регулирование. Общественные и государственные предприятия не влияют на уровень жизни населения, но дифференциальный момент создания сбор вероятно создания функционирования уровня жизни населения —

