



Титульный лист

Направление Естественные науки Инженерные науки
 Математика и информатика Социальные и
 Экономика и управление гуманитарные науки

Вариативный блок 1 2 3 4 5

Курс 1 2 3 4 5 отсутствует

Фамилия С О Р В И Н А

Имя А Л Е К С А Н Д Р А

Отчество А Л Е К С Е Е В Н А

Дата рождения 1 1 0 7 2 0 0 2

Город участия Е К А Т Е Р И Н Б У Р Г

Аудитория И - 4 0 5

Телефон + 7 9 2 2 6 1 3 6 5 5 3

Дата 0 3 0 2 2 0 2 4

Подпись

Пример заполнения А Б В Г Д Е Ж З И Й К Л М Н О П Р С Т У Ф
Х Ц Ч Ш Щ Ъ Ы Ь Э Ю Я 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

Бланк ответов

Альтернативная часть.

А) 1) Как минимальный шаг по направлению к регулированию монополи-
рии на рынке труда можно повысить минимальный уровень
заработной платы в городе. Ограничение [↑]спросу поможет перерас-
пределению "богатства" в пользу стороны предложения - в пользу
населения.

2) За найм новых сотрудников (по показателю обеспечения города
рабочими местами) и повышению оплаты труда (в сравнении с
другими регионами) можно ввести повышенные налоговые ставки
для компаний. Налоговые льготы стимулируют компанию в нужном
направлении.

3) В качестве меры некалового регуляра становится компания
нормы корпоративной соц. ответственности, установленные законодательно.
В частности, нормы по вкладу в инфраструктурное развитие городов
и в развитие человеческого капитала могли бы решить отчасти вопрос
с улучшением уровня жизни населения в соответствии с
процветанием компании. Отдельная совокупность требований новой
концепции как раз связана с деятельностью градообразующих пред-
приятий моногородов.

Б) 1) Компания может обратиться к усилению своего HR-бренда,
т.к. от этого зависит привлекательность работодателя для новых
сотрудников и лояльность к ней текущих специалистов компании.
В связи с этим стоит также ~~для~~ сделать оплату труда конку-
рентоспособной по сравнению с другими регионами.

2) Вариант решения проблемы с дефицитом кадров - это переход
к автоматизации производства и перекапитализация имеющихся
кадров под новые процессы. В условиях монополии компа-
ния зависима от ~~ее~~ предложения на
рынке труда, а автоматизация уменьшает эту зависимость и
даже может позволить выйти на рынок труда других регионов.

Вариативная часть.

Задача 2.

- А) Глобальное упрощение контента с точки зрения экономики можно объяснить постоянным ростом скорости экономических процессов и повышением требований инвесторов. Во-первых, нестабильность, нарастающая в мировом масштабе, заставляет инвесторов требовать повышенную ставку отдачи на капитал, при этом фокус смещается на краткосрочную перспективу. В связи с этим бизнесу выгодно перейти к короткому легко увеливаемому и высокомаржинальному контенту. ~~Требования~~
- Во-вторых, потребитель с конца 20-го века существует в парадигме экономики потребления, где качество информационного продукта становится не так важно, как скорость его подачи, потребления, его разнообразие и привлекательность. Низкокачественный примитивный контент стал более конкурентоспособным, т.к. отвечает спросу и не имеет дефицита, в отличие от содержательного контента с большими издержками и малой окупаемостью. ~~УБ~~
- Б) Решение проблемы с примитивизацией детского контента - сложный вопрос, затрагивающий различные заинтересованные стороны. Рассмотрим возможные направления внимания на сторону предложения и сторону спроса.
- 1) Со стороны спроса на детский контент находится не напрямую дети, а зачастую в первую очередь их родители, которые выбирают тот контент, который им кажется подходящим или удобным. Соответственно, если необходимо изменить потребление детей, надо менять мышление взрослых. Развивая идею качественного информационного образования детей, можно изменить ~~направление~~ паттерны спроса на стороне родителей. Подход к взрослым могут найти врачи, педагоги, психологи и в целом создатели взрослого медиа-контента.

Бланк ответов

2) Со стороны предпринимателя необходимо искать и скопировать (поискать) бизнес-модели, выстроенные на базе качественного детского контакта. Социально-ответственный бизнес должен быть жизнеспособным, поэтому исключительно регуляторные и субсидиарные методы не работают. Акселераторы и бизнес-ангелы, работающие в тандеме с социальным предпринимательством*, могут способствовать увеличению спроса медиа-индустрии.

* социальное предпринимательство здесь понимается не в смысле бизнеса, направленного на социально незащищенные группы населения, а в общенаучном смысле идей КСО.

15

Бланк ответов

