



3101244215598

Титульный лист

Направление ☐ Естественные науки ☐ Инженерные науки
☐ Математика и информатика ☒ Социальные и
☐ Экономика и управление гуманитарные науки

Вариативный блок ☐ 1 ☒ 2 ☐ 3 ☐ 4 ☐ 5

Курс ☐ 1 ☐ 2 ☐ 3 ☒ 4 ☐ 5 ☐ отсутствует

Фамилия СОКОЛОВА

Имя ЕКАТЕРИНА

Отчество ЮРЬЕВНА

Дата рождения 30 07 2003

Город участия ЕКАТЕРИНБУРГ

Аудитория 339

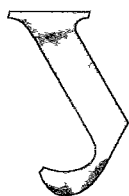
Телефон +79923417313

Дата 01 02 2025

Подпись

Пример
заполнения

А Б В Г Д Е Ж З И Й К Л М Н О П Р С Т У Ф
Х Ц Ч Ш Щ Ъ Ы Ь Э Ю Я 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0



ИЗУМРУД СТУДЕНТ

АДА У АЛ

ЕД

О



3101244215598

Проверочный лист

Заполняется участниками

Направление

☐

Естественные науки

☐

Инженерные науки

☐

Математика и информатика

☒

Социальные и

☐

Экономика и управление

гуманитарные науки

Вариативный блок

☐

1

☒

2

☐

3

☐

4

☐

5

Курс

☐

1

☐

2

☐

3

☒

4

☐

5

☐ отсутствует

Город участия

ЕКАТЕРИНБУРГ

Заполняется организаторами

Количество доп. листов

0

Количество черновиков к проверке

0

Время выхода с

17 42 до 17 45

Протокол проверки

Заполняется жюри

Номер задания

1

2

3

4

5

6

7

8

9

10

Балл члена
жюри №1

50

50

Балл члена
жюри №2

50

50

Итоговый балл

100

Подпись

члена жюри №1

Подпись

члена жюри №2

Пример

заполнения

А Б В Г Д Е Ж З И Й К Л М Н О П Р С Т У Ф
Х Ц Ч Ш Щ Ъ Ы Ь Э Ю Я 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

ЛИНИЯ ОТРЕЗА

Общество риска
лической солидар-
ности

А В Г Д

Общество органи-
зованной солидарности

Б Ж З Е

165

1. Юридическое отношение между
регрессивным и реститутивным пра-
вом заключается в том, что
наказание

Регрессивное право направлено
на факты превращения повто-
рять наказания. В этом случае
правонарушитель должен понести
наказание в виде по
судеб. законности. Физическое лицо
также и др.

Реститутивное право направлено
на факты неправомерной
материал возврата к первоначаль-
ному положению, следовательно
полностью протравливается

Это может быть выражено в
моральной компенсации разни-
цы средств в зависимости
от протравливается стороны

ВАРИАТИВНАЯ ЧАСТЬ

Блок 2 Социализация и культурология

1 Проблема

Отсутствие сформированных предпочтений жителей Екатеринбурга о креативных общественных пространствах города

Объект

Креативные общественные пространства города Екатеринбурга

Предмет

Отношение жителей Екатеринбурга к креативным общественным пространствам

Цель

Определить отношение жителей Екатеринбурга к креативным общественным пространствам в контексте формирования

3 Задачи

1. Оценить уровень удовлетворенности жителей Екатеринбурга существующими креативными общественными пространствами
2. Выявить недостатки существующих креативных общ. простр-в на территории жителей Екатеринбурга
3. Определить запрос жителей Екатеринбурга на создание новых простр-в с учетом текущих тенденций в развитии
4. Разработать рекомендации для администрации города Екатеринбурга по созданию новых общ. простр-в

Г И П О Т Е З Ы

- 1) Предположение: жители Санкт-Петербурга в выборе креативных общественных пространств в качестве локального времени-препровождения формируются под влиянием семейного социального фактора на-личия детей и половозрастной струк-туры
- 2) Санкт-Петербург считается модельной столицей с высоким процентом мо-лодой городской среды, на кото-рую определены наиболее высокие по-требности в создании креативных об-щественных пространств именно для активной аудитории и места активного времяпрепровождения
- 3) Жители Санкт-Петербурга предпо-читают создавать креативные обществен-ные пространства на открытых площадках
- 4) Жители Санкт-Петербурга отмечают важность привнесения в обществен-ные пространства элементов современ-ности, креативности, инновационности го-сударства, реализованных по-средством общественных простран-ных мероприятий в этих локациях

2 М е т о д ы

155

- 1) Стандартизованное анкетирование
Анкетный сбор данных будет проводиться методом анкетирования через Анкет-форму (онлайн) в структуре Выборочной совокупности.
Выборочная совокупность будет со-средоточена с учетом половозрастной структуры, семейного положения и соци-ального положения в соответствии с

→ генеральная совокупностью
(население г. Екатеринбург на 01.01.2025)
Не менее 5000 жителей

2) Интервью с типичными посетителями
креативных общественных пространств

Интервью будет проводиться в
креативных общ. пространствах с их
посетителями непосредственно
~~структура выборки~~

Должно быть зарегистрировано не
менее 10 креативных общественных
пространств и опрошено не менее
100 человек
150

Необходимые данные

- 1) Паспортные данные, пол, семейное
положение, наличие детей
- 2) Возраст и их возраст
города имеют значение
- 3) Посещаемость общ. пространств
- 4) Критерии выбора общ. пространств
- 5) Цель посещения, компания
- 6) Какие пространства не хватает?
- 7) Построены ли планы общ. пространств?

155

3 Вопросы

- 1) Как часто Вы посещаете креативные общественные пространства города Спальнбурга?
- 2) Как Вы оцениваете это креативное пространство? Другое?
- 3) В какой компании Вы чаще всего посещаете общественные пространства?
- 4) Есть ли у Вас представления о том, какие должны быть общественные пространства в городе? Если да, то какие? Они имеют?
- 5) Чем Вам не хватает в существующих общественных пространствах?

105

4 Результаты

Результаты исследования позволяют определить предпочтения жителей города к общественным пространствам. На основании этих данных будет сформирован запрос от жителей города к общественным пространствам с учетом их потребностей. Исследование представляет результаты в форме диаграмм, схем, таблиц, графиков, карт и т.д. Будет представлено общественным пространством города с учетом их потребностей. Исследование представляет результаты в форме диаграмм, схем, таблиц, графиков, карт и т.д. Будет представлено общественным пространством города с учетом их потребностей. Исследование представляет результаты в форме диаграмм, схем, таблиц, графиков, карт и т.д. Будет представлено общественным пространством города с учетом их потребностей.