



ИЗУМРУД СТУДЕНТ
МАДАРАЛЬ ДАНОНИВЕРСИТА



3101735208615

Титульный лист

Направление ☐ Естественные науки ☐ Инженерные науки
☐ Математика и информатика ☒ Социальные и
☐ Экономика и управление гуманитарные науки

Вариативный блок ☐ 1 ☒ 2 ☐ 3 ☐ 4 ☐ 5

Курс ☐ 1 ☐ 2 ☒ 3 ☐ 4 ☐ 5 ☐ отсутствует

Фамилия СУЛЕЙМАНОВ

Имя АМРАХ

Отчество АЗАД ОГЛЫ

Дата рождения 26 06 2004

Город участия ЕКАТЕРИНБУРГ

Аудитория 431

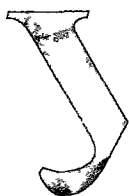
Телефон 89126335428

Дата 01 02 2025

Подпись

Пример
заполнения

А Б В Г Д Е Ж З И Й К Л М Н О П Р С Т У Ф
Х Ц Ч Ш Щ Ъ Ы Ь Э Ю Я 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0



ИЗУМРУД СТУДЕНТ

И Д А Л Е Д А Л У С Е Т



3101735208615

Проверочный лист

Заполняется участниками

Направление

☐

Естественные науки

☐

Инженерные науки

☐

Математика и информатика

☒

Социальные и

☐

Экономика и управление

гуманитарные науки

Вариативный блок

☐

1

☒

2

☐

3

☐

4

☐

5

Курс

☐

1

☐

2

☒

3

☐

4

☐

5

☐ отсутствует

Город участия

ЕКАТЕРИНБУРГ

Заполняется организаторами

Количество доп. листов

01

Количество черновиков к проверке

Время выхода с

до

Протокол проверки

Заполняется жюри

Номер задания

1

2

3

4

5

6

7

8

9

10

Балл члена
жюри №1

40

45

Балл члена
жюри №2

40

45

Итоговый балл

85

Подпись

члена жюри №1

Подпись

члена жюри №2

Пример

заполнения

А Б В Г Д Е Ж З И Й К Л М Н О П Р С Т У Ф
Х Ц Ч Ш Щ Ъ Ы Ь Э Ю Я 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

7
4

>

1

Инвариантная часть.

общество механист сепарности.	общество организационной сепарности
A B, Г, D	Б, Е, И, З / 168

~1 репрессии происходят, как говорил
 великий философ Ус различия между
 репрессиями и репрессивным правом
 заключается в том, что при репрессии
 праве возникает свобода, когда
 индивидов мало отнимаются друг
 от друга, тогда как в репрессивном
 праве индивидов не подобно
 друг другу, но в том числе
 благодаря этому они достигают
 необходимого для целостности

№2 Для общества механической
солидарности представление
о справедливости является таким
важным, так как все индивидуумы
похожи друг на друга и должны
быть равны, но справедливость
воспринималась, а ~~не~~ традиции
и обычай играют большую роль
в данном обществе, все
должны следовать указаниям
предков. Теперь перейдем
к обществу органической солидарности.
В данном обществе представление
о справедливости нет, так как
здесь же относятся репрессивные
право, и здесь менее задействованы
зачин ратия

что же говорить о традициях и
бычках, то здесь их не совсем
собирают, ТАК как нет института
церкви 105

Вариативная часть

БЛОК № 2

~1 Проблема ~~развития~~ необходимость
создания сети креативных общ
пространств для жителей
объект места притяжения людей,
например, креативные обществ пространства
предмет: сеть креативных общ.
пространств
Цель - выяснить какие факторы
делают общественное пространство
креативным, популярным и значимым
для разных социальных групп

Задачи ~~определить~~ определить
критерии креативности, определить
значимые ценности современного
общества; ~~во~~ что входит на
посещение данных мест, какие
идеи и мысли возникают при
посещении данных мест?

Гипотеза

Если предполагать, что люди
любят футбол, то можно
открыть интерес к славе и
бюста лучшим спортсменам
мира и России 106

2 Методы исследования для
изучения креативных городских
пространств опрос жителей
города представит как потерянную
возможность существующие
места обывания, а также
возможные ~~элементы~~ элементы

для новых креативных мест, которые
будут строиться в ближайшее время

• Глубинный анализ интервью для разных
групп населения позволит более
подробно узнать потребности той
или иной социальной группы населения.
Кроме этого можно проводить
различные мероприятия с учетом
многообразия точек зрения и
сделать анализ, ~~какой~~ какой была
конверсия для той или иной
цели. Ко всему этому
добавить статистические данные
с разных уровней, например, с
разных министерств, СМИ, отсюда
какие мероприятия, места, публикации
больше всего ~~ценятся~~ ценятся
интервью данного города, но и

не только, ~~и~~ карьер, туристы,
какие места посещают и т.д.
с другой пропиской 156

~3 Вопрос для интервью с
горожанками, которые посещают
эти места

"Какие моменты интервью
Вас больше всего заинтересовали
в данном месте?"

"~~Исходя из~~ ~~каких~~ "Какие ценности
сподвигли Вас посетить данное
место?", ~~исходя из~~ ~~каких~~

"Исходя из каких критериев
Вы выбрали посетить именно
данное креативное пространство?"

Продолжение к номеру ~3

"Если очерчивать данное место по пятибальной шкале, какую поставите оценку и почему?"

"При выборе красивого пространства какие идеи, мысли возникают при посещении данного места?" 105

~4 Результатом моего исследования помогут городской администрации спроектировать новые обу пространства, так как ~~они~~ будут сведения о потребностях и разрозных слов касательно критерии выбора данного места, ценностям и идеям, которые возникают у граждан в этих мест, кроме того какие элементы интерьера могут повлиять на посещение этих мест

Способы визуализации результатов
исследования можно представить
в виде презентации, в которой
будут использоваться различные
диаграммы, подводить статистические
данные о том, какое количество
людей посещают сайт или иной объект.
Например, при проведении опроса
«Красива ли вам смотреть
футбол?» (или за какую команду
вы болеете?) то ~~уже~~ можно
при высоком уровне ~~сво~~
заинтересованности открыть
центр для просмотра / записать /
~~ваш~~ вашнего элемент где
футболистов и представить
в виде альбома

458