



3101244210298

Титульный лист

Направление ☐ Естественные науки ☐ Инженерные науки
☐ Математика и информатика ☒ Социальные и
☐ Экономика и управление гуманитарные науки

Вариативный блок ☐ 1 ☒ 2 ☐ 3 ☐ 4 ☐ 5

Курс ☒ 1 ☐ 2 ☐ 3 ☐ 4 ☐ 5 ☐ отсутствует

Фамилия З Е Р Н И И

Имя С Е Р Г Е Й

Отчество В Л А Д И М И Р О В И Ч

Дата рождения 0 7 0 4 2 0 0 6

Город участия Е К А Т Е Р И Н Б У Р Г

Аудитория 0 0 5

Телефон + 7 9 8 2 0 0 3 8 2 6 5

Дата 0 1 0 2 2 0 2 5

Подпись

Пример
заполнения

А Б В Г Д Е Ж З И Й К Л М Н О П Р С Т У Ф
Х Ц Ч Ш Щ Ъ Ы Ь Э Ю Я 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0



ИЗУМРУД СТУДЕНТ

АД

АЛ

ЕД

ЕТ



3101244210298

Проверочный лист

Заполняется участниками

Направление

☐

Естественные науки

☐

Инженерные науки

☐

Математика и информатика

☒

Социальные и

☐

Экономика и управление

гуманитарные науки

Вариативный блок

☐

1

☒

2

☐

3

☐

4

☐

5

Курс

☒

1

☐

2

☐

3

☐

4

☐

5

☐ отсутствует

Город участия

ЕКАТЕРИНБУРГ

Заполняется организаторами

Количество доп. листов

0

Количество черновиков к проверке

0

Время выхода с

до

Протокол проверки

Заполняется жюри

Номер задания

1

2

3

4

5

6

7

8

9

10

Балл члена

50

40

жюри №1

Балл члена

50

40

жюри №2

Итоговый балл

90

Подпись

члена жюри №1

Подпись

члена жюри №2

Пример

заполнения

А Б В Г Д Е Ж З И Й К Л М Н О П Р С Т У Ф

Х Ц Ч Ш Щ Ъ Ы Ь Э Ю Я 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

Линия отреза

Бланк ответов

Инвариативная часть

Общество лет солидарности А В Г Д

Общество орган солидарности Б Е З Ж

1 Рефлексивное право направлено ~~против~~ ^{на} преступлений против государства (его воли)

Реститутивное - на преступление против общества

2 А Представление о справедливости

Общ имеет солид справедливости определяет государство или руководящее лицо

Общ орг солид справедливости определяется самим обществом, моралью

Б Общ имеет солид роль традиций и обычаев крайне важна, это сплачивает общество и делает индивидов мало отличимыми друг от друга (что и следует из определения данного общества)

Общ орган солид роль традиций и обычаев не важна, у каждого индивида какие-то свои традиции и обычаи (семейные, нац), но они не влияют на повседневную жизнь индивида

Вариативная часть Б/ОК 2

1 Проблема ^{методично} определить, какие места в городе уже существуют тысячи притеснения людей как там формируются соу взаимодействия и какие ценности отражают эти пространства

Объект мнение горожан

Предмет мнение горожан, о креативных пространствах, посещающих креативные общественные пространства

Цель изучить мнение ~~о~~ ^о горожан, посещающих креативные общественные пространства

Бланк ответов

Задачи

- 1) определить уже существующие точки приложения людей,
- 2) определить, почему эти точки таковыми стали,
- 3) определить, как там функционируют все взаимодействия
- 4) определить, какие ценности отражены данные пространства

Гипотезы

- 1) где происходят повседневными пространствами являются места, где высокая проходимость, шумно (в т.ч. из-за громкой музыки), наличие алкоголя и возможности знакомиться со сверстниками
- 2) где всех возрастов важны общие ценности с пространством, т.е. если человек занимается стрит-артом, то он пойдет в общ. пространство, где найдут единомышленников
- 3) где люди предвзрешного возраста и старше нужны тихие места, где можно спокойно поговорить

2 Методы исследования анкетирование (в т.ч. и онлайн) ^{случайных горожан разных возрастных групп}
интервью - общее (чтобы узнать, куда люди чаще всего ходят) и частное (чтобы узнать почему они туда ходят) Это позволит выявить места, популярные у горожан и собрать данные что сделано эти места популярными

3 "Сколько вам лет?"

"Почему вы выбрали именно это место?"

"Познакомились ли вы с кем-нибудь в этом месте?"

"Что бы вам хотелось улучшить в этом месте?"

105

Линия отреза

Бланк ответов

- 4 Результаты исследования дадут Администрации представление о том, что именно нужно разным сегментам в вопросе организации креативных общественных пространств. На основе этого администрация города сможет проектировать новые общественные пространства.

Визуализировать результаты исследования можно с помощью диаграмм с ответами участников (так будет понятно, какие места более привлекательны и почему) и таблиц.

105

405

