



ИЗУМРУД СТУДЕНТ

АДА АЛЬ Д АЛ О Г Е И Т



3101568207828

Титульный лист

Направление ☐ Естественные науки ☐ Инженерные науки
☐ Математика и информатика ☒ Социальные и
☐ Экономика и управление гуманитарные науки

Вариативный блок ☐ 1 ☒ 2 ☐ 3 ☐ 4 ☐ 5

Курс ☐ 1 ☒ 2 ☐ 3 ☐ 4 ☐ 5 ☐ отсутствует

Фамилия К О К Ш А Р О В

Имя Е Г О Р

Отчество А М И Т Р И Е В И Ч

Дата рождения 0 7 0 4 2 0 0 5

Город участия Е К А Т Е Р И Н Б У Р Г

Аудитория 3 3 8

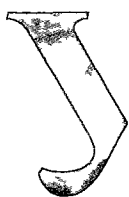
Телефон + 7 9 8 2 8 0 1 6 4 8 5

Дата 0 1 0 2 2 0 2 5

Подпись

Пример
заполнения

А Б В Г Д Е Ж З И Й К Л М Н О П Р С Т У Ф
Х Ц Ч Ш Щ Ъ Ы Ь Э Ю Я 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0



ИЗУМРУД СТУДЕНТ

АДА У АЛ

ЕД АЛ

ЕТ



3101568207828

Проверочный лист

Заполняется участниками

Направление ☐ Естественные науки ☐ Инженерные науки
☐ Математика и информатика ☒ Социальные и
☐ Экономика и управление гуманитарные науки

Вариативный блок ☐ 1 ☒ 2 ☐ 3 ☐ 4 ☐ 5

Курс ☐ 1 ☒ 2 ☐ 3 ☐ 4 ☐ 5 ☐ отсутствует

Город участия ЕКАТЕРИНБУРГ

Заполняется организаторами

Количество доп. листов Количество черновиков к проверке

Время выхода с 17 37 до 17 42

Протокол проверки

Заполняется жюри

Номер задания	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Балл члена жюри №1	50	50								
Балл члена жюри №2	50	50								

Итоговый балл 100

Подпись
члена жюри №1

Подпись
члена жюри №2

Пример
заполнения

А Б В Г Д Е Ж З И Й К Л М Н О П Р С Т У Ф
Х Ц Ч Ш Щ Ъ Ы Ь Э Ю Я 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

Блок 2

1. Проблема: Недостаточность информации об основных популярных, креативных и значимых местах в городе Екатеринбурге, а также характере взаимодействий ~~и взаимодействиях~~ с ними.

Объект: Основные популярные, креативные и значимые места в городе Екатеринбурге и характер взаимодействия горожан с ними.

Предмет исследования: Факторы, влияющие на популярность общественного пространства в городе Екатеринбурге среди его жителей, а также факторы влияющие ~~на~~ креативным и значимым в глазах горожан.

Цель исследования: Выявление предпочтений жителей города Екатеринбурга, связанных с выбором общественного пространства и факторов, которые влияют на выбор.

Задачи исследования

- 1) Определение критериев по которым будет определяться популярность и значимость общественного ~~места~~ ^{пространства} и его креативная составляющая ^{пространства}
- 2) Определение и выявление ^{любимых} общественных ~~мест~~ ^{пространств} в городе Екатеринбурге, ~~каждому~~ ^{соответствующим} критериям популярности, значимости и креативности выделенным ранее
- 3) Кластеризация посетителей этих общественных пространств с целью ~~выявления~~ ^{реализации} более индивидуального подхода к посетителям. ~~и выявления факторов~~
- 4) Определение факторов, оказывающих статистически значимое влияние на популярность, значимость и креативную составляющую общественного пространства/места у различных социальных групп посетителей и генеральной совокупности в целом

- 5) Определение характера и особенностей социального взаимодействия у ~~различных~~ выделенных групп посетителей общественных пространств как внутри группы, так и с другими группами
- 6) Выделение основных ценностей, которые находят для себя социальные группы в общественных пространствах
- 7) Формализация и структуризация результатов исследования, апробация ^{результатам} его результатов ^{интерпретация}
- 8) Подготовка отчета по исследованию для администрации г. Екатеринбурга

Гипотезы о факторах, которые делают общественное пространство креативным, популярным и значимым для разных соц. групп

- 1) Популярность и значимость общественного пространства объясняется его исторической и культурной ценностью
Так, например, музеи, здания сохранившие исторический облик, дома декабристов и памятники других деятелей могут быть местом притяжения посетителей/моделей
- 2) Популярность и значимость общественного пространства зависит от удобства расположения и легкодоступности этого пространства
Так, например, пространства расположенные в центре города или в центрах спальных районов посещают больше людей, чем места на окраине города
- 3) Популярность, значимость и креативность общественного пространства может зависеть от наличия в нем особых архитектурных форм или неповторимых объектов
- 4) Популярность и значимость общественного пространства зависит от соответствия этого пространства ценностям различных групп горожан Екатеринбурга

Бланк ответов

5) Креативность, популярность и значимость общественного пространства зависят от года создания этого пространства

Это может объясняться актуальностью объекта или стремлением горожан к чему-то новому. 15б

2. Методы исследования.

1) Социологический опрос / анкетирование

Данный метод позволит собрать необходимую информацию о причинах популярности креативных пространств, а также позволит определить ценности посетителей этих мест

2) Наблюдение метод позволит исследовать анал. характер и структуру социального взаимодействия ^{внутри} креативных пространств _{людей}

3) Анализ ~~и синтез~~. ~~Эти методы~~ позволят

Этот метод позволит найти взаимосвязи в полученных данных и сделать выводы / сформулировать гипотезы

4) Экспертная оценка. Метод позволит определить качества общественных пространств, которые могут влиять на их популярность, но остаются незамеченными конечными посетителями. 15б

5) Статистический анализ данных метод позволит определить значимость того или иного фактора влияния

Необходимые данные:

1) Местоположение пространств для проверки гипотезы о зависимости места и популярности пространства

2) среднее кол-во посетителей пространства за день / месяц / сезон / год Для определения популярных и непопулярных пространств, а также выявления факторов сезонности посещения

3) Данные об экспертных оценках тех или иных мест для определения каких мест креативные.

4) Данные о S (площади) этих пространств, чтобы рассчитать количество посетителей на кв. метр это поможет в определении популярных мест

5) Информация и данные об общественных креативных пространствах в других городах РФ, которые считаются наиболее популярными, среди местных жителей.

3. 1) Оцените важность для вас при выборе креативного общественного пространства наличие в нем особых архитектурных объектов / форм?

Оценить где 0 - это абсолютно безразлично

10 - чрезвычайно важно

2) Оцените важность для вас при выборе креативного общественного пространства ~~или~~ присутствие в нем других креативных личностей?

где 0 - это абсолютно безразлично

10 - чрезвычайно важно

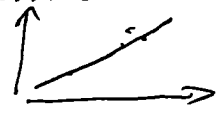
3) Оцените важность для вас при выборе креативного общественного пространства соответствие этого пространства вашим ценностям и условиям?

где 0 - это абсолютно безразлично

10 - чрезвычайно важно

4. Результаты моего исследования помогут администрации города Екатеринбурга в реализации сети креативных общественных пространств, учитывая оракторы влияющие на их популярность и значимость, а также в соответствии с ценностями основных социальных групп исследование должно помочь в выборе местоположения пространств, наполнении пространств, а также отразить актуальные нужды граждан от таких пространств, которые должна удовлетворить администрация.

Результатом
может стать аналитический дашборд
содержащий визуальное представление
полученных в ходе исследования данных и
их зависимостей с целевой переменной
построением диаграммы рассеивания
столбчатой диаграммой ~~так~~ будут представлены
основные группы посетителей и их относительная
численность, а также основные ценности и
способы взаимодействия в пространствах посетителей



105

Также ~~будет~~^{есть} представлена в таблице
список рекомендаций мест в которых стоит
реализовывать сеть креативных пространств
и причины по которым это стоит делать
Будут представлены основные особенности
каждой группы пользователей таких пространств

50

Инвариантная часть

Общество механической солидарности:

А В Г Д

165

Общество ограниченной солидарности

Б Е Ж З

- 1 • Репрессивное право основывается на наказании
за деяние нанесение ущерба соразмерную проступку
Механическая солидарность
• Реститутивное право в свою очередь, нацелено
на восстановление ущерба, порядка не на наказание,
а на компенсации пострадавшему

148

Общество с органической солидарностью

2 А) Справедливость:

В обществе с механической солидарностью справедливость заключается в том, чтобы наказание соответствовало деянию "око за око", "глаз за глаз"; удирство за удирство

В обществе с органической солидарностью справедливость заключается в возмещении вреда, ущерба с целью вернуться к прежней ситуации и восстановить гармонию.

Б) Роль традиции и обычая

205

В обществе с мех солидарностью роль традиции и обычая ~~не~~ заключается в организации правил, закреплении их документально с целью дальнейшего следования написанным ранее законам /правилам и уведомлением об их наличии остальных

В обществе органической солидарности велика роль обычая ~~и~~ и моральных норм, которые позволяют восстанавливать ущерб, утраченные права, посредством реализации моральных принципов и норм права