



Титульный лист

Направление ☐ Естественные науки ☐ Инженерные науки
☐ Математика и информатика ☒ Социальные и
☐ Экономика и управление гуманитарные науки

Вариативный блок ☐ 1 ☒ 2 ☐ 3 ☐ 4 ☐ 5

Курс ☐ 1 ☐ 2 ☒ 3 ☐ 4 ☐ 5 ☐ отсутствует

Фамилия ВАЛЬКОВА

Имя ЮЛИЯ

Отчество АЛЕКСАНДРОВНА

Дата рождения 08 06 2004

Город участия ЕКАТЕРИНБУРГ

Аудитория 413

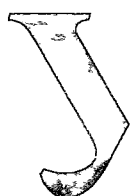
Телефон 89961739350

Дата 01 02 2025

Подпись

Пример
заполнения

А Б В Г Д Е Ж З И Й К Л М Н О П Р С Т У Ф
Х Ц Ч Ш Щ Ъ Ы Ь Э Ю Я 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0



ИЗУМРУД СТУДЕНТ

АДА У АЛ ЕД У ЕТ



3101081199220

Проверочный лист

Заполняется участниками

Направление ☐ Естественные науки ☐ Инженерные науки
☐ Математика и информатика ☒ Социальные и
☐ Экономика и управление гуманитарные науки

Вариативный блок ☐ 1 ☒ 2 ☐ 3 ☐ 4 ☐ 5

Курс ☐ 1 ☐ 2 ☒ 3 ☐ 4 ☐ 5 ☐ отсутствует

Город участия ЕКАТЕРИНБУРГ

Заполняется организаторами

Количество доп. листов Количество черновиков к проверке

Время выхода с до

Протокол проверки

Заполняется жюри

Номер задания	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Балл члена жюри №1	50	35								
Балл члена жюри №2	50	35								

Итоговый балл 85

Подпись
члена жюри №1

Подпись
члена жюри №2

Пример
заполнения

А Б В Г Д Е Ж З И Й К Л М Н О П Р С Т У Ф
Х Ц Ч Ш Щ Ъ Ы Ь Э Ю Я 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

Инвариантная часть

1)

механическая	органическая
А, В, Г, Д	Б, Е, Ж, З

 / 168

2) 1 При репрессивном праве права субъектов ограничены, при любой отклонении поведения субъекта от общепринятой нормы следует наказание (обычно жестокое, ограничивающее индивида во взаимодействии с социумом). Реститутивное больше прав и свобод, наказание индивида, нарушившего закон, подразумевает перевоспитание без строгой изоляции от общества с последующей повторной интеграцией / 148

~~2 А пред Репр~~

2 А представление о справедливости. Общество механической солидарности справедливо то, что пойдет на пользу / 208 обществу. Бланц → (Поскольку для данного типа общества характерно коллективное, а не индивидуалистское сознание его членов, а также идея взаимозаменяемости индивидов) Индивид опирается на мнение о том, что коллектив или власть или другие решают все верно, т.к. самосознание, в том числе правовое, не развито. Также существует убеждение в данностях общества, что необходимо следовать

общественными институтами безукоризненно, что является данью и даже сознательной нуже индивидов Π е, кто не следует правилам, вливают на ^{все} общество, а значит и на каждого его члена $\rightarrow$ ~~не~~ справедливо наказывать, даже если вина незначительная

Ограниченной с ватем каждый индивид ~~и~~ Контроль за поведением каждого члена общества закреплен не за коллективом, к которому он относится, а за общественными институтами $\rightarrow$ члены общества заботятся не о ~~справедливой~~ справедливости, а о справедливости по отношению к самому себе. Справедливо то, что не задает личные границы индивида ~~и~~

Роль традиции и обычая

Механической волюнтаризма На них опираются правила в обществе Π к таким общества архаичные, искусственный конструкт в виде сложной системы права ^{создать} ~~сложно~~ $\rightarrow$ опора на обычай Π также обычное право легче ~~и~~ интерпретировать и соблюдать, поскольку индивид с рождения узнает о них традициях и усваивает общественные нормы. Вокруг традиций строится и весь бытовой уклад членов общества

Ограниченной с ватной больше для самидентификации личности - традиции общества, к которому принадлежит индивид, вливают больше на быт (культуру, рели-

Бланк ответов

нию), однако придерживаться обычая или нет - выбор индивида, т.к. такие общества развитые, в ~~основу~~ основе которых лежат искусственно созданные правовые и бытовые конструкты. Обычное право не определяет поведение индивида.

Блок 2

1. Проблема необходимости создания сети креативных общественных пространств для жителей Екатеринбурга

Объект исследования: уже существующие креативные пространства и мнение жителей о них

Предмет: то, как в уже существующих пространствах формируются соц. взаимодействия, а также ценность и значимость этих пространств

Цель: выяснить, какие пространства необходимы жителям (проецировать черты общественного места, которые наиболее важны посетителям) ~~для дальнейшего~~

Задачи

- 1) определить перечень анализируемых объектов
- 2) собрать общественное мнение и проанализировать его
- 3) создать перечень до 3-4 самых популярных
- 4) определить ключевые факторы, влияющие на популярность выбранных 3-4 объектов

Гипотезы

- 1) красота, креативность, смысловое наполненность - актуально для всех соц. групп
- 2) удобство расположения важно для тех, у кого нет личного транспорта - детей, пожилых людей находится в центре / в спальном районе / за городом
- 3) функциональность возможность прогулок (для детей), групповых взаимодействий (для детей, молодых людей и стариков)

Возможность прогулок пешком (для всех), с колясками (для детей и инвалидов)

2 Методы

1) предполагается провести опросы - онлайн и непосредственно вживую. Наиболее простой и эффективный метод узнать мнение большого количества людей. Предполагается, что ответы будут развернутыми, возможно получить много информации.

2) анализ отзывов онлайн - на картах города, на специальных сайтах с отзывами. Таким образом можно также собрать информацию, но ~~иногда~~ часто важные данные - пол, возраст - могут быть некорректными или отсутствовать.

~~3) анализ сайтов загрузки~~

Наиболее важные данные пол, возраст, ~~увлечения~~ также можно проанализировать. Больше всего внимания и интереса участников больше всего уделяют на тематику общественного пространства.

3 Вопросы

- 1) пол, возраст, увлечения
- 2) как часто посещают определенное общественное пространство и почему выбирают именно его

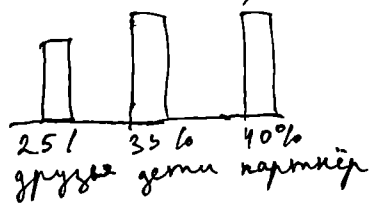
- 3) что нравится здесь больше всего
 - 4) что бы хотели добавить
 - 5) с кем проводят здесь время (одни, в компании), какой досуг предпочитают
- 105

4. Таким образом, мы получили базу данных. В ней выделены несколько самых популярных объектов. Также мы получили информацию о половозрастной принадлежности спрашиваемых. Что ~~каждой~~ каждой группе больше всего нравится в каждом пространстве, какие у него есть недостатки, и какого рода развлечения наиболее популярны. Администрация может понять, какое общественное пространство должно быть в общине (квинтэссенция сути самых популярных объектов по данным опроса), при запросе интересов ~~в~~ определенной социальной группы, если необходимо сделать упор на интересы, например, молодых людей, мы можем также предоставить данные, которые определяют, что ~~мы~~ представителям соц группы хотелось бы видеть в городе, какой вид досуга для них выбрать, какую концепцию в целом

Для визуализации можно выбрать, к примеру, столбчатые диаграммы. ^{для каждой} ~~то каждой~~ половозрастной группы по каждому пункту исследования можно составить отдельную диаграмму

105

Например
менюшны, 18-25 лет
компания, с которой посещают объект



355