



Титульный лист

Направление ☐ Естественные науки ☐ Инженерные науки
☐ Математика и информатика ☐ Социальные и
☒ Экономика и управление гуманитарные науки

Вариативный блок ☐ 1 ☐ 2 ☐ 3 ☒ 4 ☐ 5

Курс ☐ 1 ☐ 2 ☐ 3 ☒ 4 ☐ 5 ☐ отсутствует

Фамилия П О Р О Ш И Н

Имя А Л Е К С А Н Д Р

Отчество Е В Г Е Н Ь Е В И Ч

Дата рождения 2 9 0 5 2 0 0 3

Город участия Е К А Т Е Р И Н Б У Р Г

Аудитория 4 2 5

Телефон + 7 9 1 9 3 9 3 1 7 0 2

Дата 0 1 0 2 2 0 2 5

Подпись

Пример
заполнения

А Б В Г Д Е Ж З И Й К Л М Н О П Р С Т У Ф
Х Ц Ч Ш Щ Ъ Ы Ь Э Ю Я 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0



ИЗУМРУД СТУДЕНТ

АД АЛ Д АЛ



3101230137843

Проверочный лист

Заполняется участниками

Направление

☐

Естественные науки

☐

Инженерные науки

☐

Математика и информатика

☐

Социальные и

☒

Экономика и управление

гуманитарные науки

Вариативный блок

☐

1

☐

2

☐

3

☒

4

☐

5

Курс

☐

1

☐

2

☐

3

☒

4

☐

5

☐ отсутствует

Город участия

Е К А Т Е Р И Н Б У Р Г

Заполняется организаторами

Количество доп. листов

Количество черновиков к проверке

Время выхода с

1 2 0 6 до 1 2 0 8

Протокол проверки

Заполняется жюри

Номер задания

1

2

3

4

5

6

7

8

9

10

Балл члена

жюри №1

50

20

Балл члена

жюри №2

52

20

Итоговый балл

70

Подпись

члена жюри №1

Подпись

члена жюри №2

Пример

заполнения

А Б В Г Д Е Ж З И Й К Л М Н О П Р С Т У Ф

Х Ц Ч Ш Щ Ъ Ы Ь Э Ю Я 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

Инвариантная часть

20

Нужно точно
ответить на
вопрос!

- А) Система за /против То есть на голосование ставится вопрос: за предлагаемую инициативу или против Если большинство проголосовавших за, то предложение принимается Если в квартире один собственник, то он один участвует в голосовании, даже если в квартире живут несколько человек Если собственников два, то голосуют оба (2 голоса) Арендаторы не имеют права голосовать за или против инициатив товарищества собственников Регулируется гражданским кодексом
- Б) Достоинства голосуют участники (жильцы) конкретного товарищества собственников многоквартирного дома Это значит, что возможно более быстрое решение конкретных проблем в многоквартирных домах, решаются конкретные проблемы (у каждого двора свои проблемы, нет стандартизированных решений), участники могут сами продвигать инициативы, реализуя демократические принципы
- Недостатки присутствует асимметрия информации, некоторым выгодно, чтобы участвовали не все, потому что информация может использоваться Кроме этого, очень часто бюджет на такие инициативы недоступен для рядовых жильцов (или его тяжело найти), поэтому имеет место хищения и необоснованные денежные траты
- В) Альтернативный вариант - принимать решение только если в голосовании участвовало много собственников, большинство (например, 80%) Это может вызвать больше обсуждение проектов, а значит и приниматься будут более нужные, объективные инициативы С другой стороны, не все захотят голосовать, поэтому много проектов, даже очень правильных и нужных, не будут приняты как вариант решение - использовать как массовые, так и цифровые ресурсы (Госуслуги) Это поможет увеличить информированности и снизить издержки на голосование

Г) Люди склонны к оппортунистическому поведению, поэтому многие не будут голосовать "за", тогда не платить, но пользоваться благом (детской площадкой). Так именно ирина эта площадка и они проголосуют за, другие будут понимать, что так это внешнее благо, но никто не сможет или запретить пользоваться площадкой, а знает и рациональное решение - голосовать против

Д) Если инициатива принимается, то она ставится всеми собственниками дома пропорционально занимаемой площади (или ↑ площадь, значит ↑ платят)

Е) Детскую площадку относят к внешним позитивным благам, так она общедоступна, пользоваться могут все и она полезна семьям с детьми

Также в экономической теории существуют негативные внешние блага (завод, отапливаемый город, выбрасывает отходы в этот город)

В (дополнение) еще альтернативный вариант подсчета голосов - создают все жильцы дома (кроме арендаторов), а не только собственники. Даже внутри семьи могут быть разные мнения, поэтому такой вариант может сделать выбор более честным. С другой стороны, есть большие семьи (5-6 человек) и люди, живущие одни. У этих категории групп разные мнения к получению тех или иных общественных благ. Поэтому если в целом одноклассников и больших семей равное количество, то людей во второй группе сильно больше. А значит будут приниматься решения только больших семей, что несправедливо

Вариативная часть

50

Задача 4

Асимметрия информации - частая проблема в современной экономике, проявляющаяся в неравном доступе экономических агентов к информации. Из этого следует, что некоторые участники будут проявлять оппортунистические действия, направленные на увеличение своей выгоды и снижение своих издержек. Например, работник и работодатель обладают асимметрией информации (работник знает больше). Так работодатель не может все время контролировать подчиненных, но у работников появляется рациональное желание не говорить, например, некоторую информацию о проблемах и ошибках, чтобы работать меньше, а получать ту же заработную плату.

Современные предприниматели часто сталкиваются с проявлениями оппортунизма ex ante и ex post в своей работе. Очень наглядным и понятным примером является франчайзинг, экономические отношения, когда один агент предоставляет второму взамен на развитие бренда, технологии и бизнес модель. Здесь и проявляется оппортунизм ex ante и ex post, но есть до заключения контракта и после. Дело в том, что предпринимателю практически невозможно контролировать новые точки, новые магазины, особенно когда их много и когда они расположены в разных городе или стране. Например, известная сеть «Мизнь Март» имеет магазины по системе франчайзинга в разных городах и странах. Каждый магазином владеет конкретный предприниматель, который может вести себя оппортунистически. Так после заключения контракта он получает доступ к системе поставщиков «Мизнь Марта», информационной системе, к бренду, то может самостоятельно не вкладываться в дальнейшее развитие или поддержание магазина. Так, в одной из точек продавцы могут не следить за качеством, наличием продукции, быть грубыми, что портит имидж не конкретной франчайзи, а всей сети франчайзинга «Мизнь Март».

В этом и заключается оппортунистическое поведение ex ante и ex post, с которыми сталкиваются предприниматели

Существуют некоторые решения этих проблем (на примере с франчайзингом). Так, на этапе оформления договора с новым франчайзи можно предложить условие, что владелец франчайзи получает бонус от франчайзера по истечении пяти лет за выполнение определенных условий (критериев). Например, если нет задержек оплаты, магазин имеет хорошие отзывы покупателей и регулярную выкупку, то через 5 лет оплата снижается с 7% до 5%. То есть идея такая, что заинтересовать франчайзи, тогда и он, и франчайзер работают на одну цель. Стимулы могут быть разные. Например, в "ДоДо пицца" через какое-то время становится совладельцем компании, получая некие права в управлении и годовые бонусы. Идея преодоления оппортунизма общая - нельзя только нормативно решить ее, поставив запреты, потому что работник все равно найдет возможность проявить оппортунизм. Гораздо сложнее на каждом этапе проявить интерес сотрудника, тогда у него не было стимулов действовать оппортунистически. А так как это институциональная, культурная проблема, то и стандартизированного решения нет.

Бланк ответов

