



ИЗУМРУД СТУДЕНТ
О И ПИ А Д А Р А Л Ф Е Д А Л О О Н И Е Т Е



3101949204762

Титульный лист

Направление ☐ Естественные науки ☐ Инженерные науки
☐ Математика и информатика ☒ Социальные и
☐ Экономика и управление гуманитарные науки

Вариативный блок ☐ 1 ☒ 2 ☐ 3 ☐ 4 ☐ 5

Курс ☐ 1 ☐ 2 ☒ 3 ☐ 4 ☐ 5 ☐ отсутствует

Фамилия К О Р А Б Л Е В А

Имя К И Р А

Отчество А Л Е К С А Н Д Р О В Н А

Дата рождения 1 3 0 7 2 0 0 4

Город участия Е К А Т Е Р И Н Б У Р Г

Аудитория 4 1 3

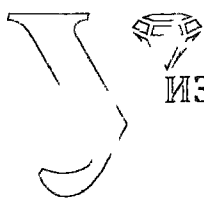
Телефон + 7 9 3 2 1 2 8 7 5 9 2

Дата 0 1 0 2 2 0 2 5

Подпись

Пример
заполнения

А Б В Г Д Е Ж З И Й К Л М Н О П Р С Т У Ф
Х Ц Ч Ш Щ Ъ Ы Ь Э Ю Я 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0



ИЗУМРУД СТУДЕНТ
ДА АЛ Д Г



3101949204762

Проверочный лист

Заполняется участниками

Направление ☐ Естественные науки ☐ Инженерные науки
☐ Математика и информатика ☒ Социальные и
☐ Экономика и управление гуманитарные науки

Вариативный блок ☐ 1 ☒ 2 ☐ 3 ☐ 4 ☐ 5

Курс ☐ 1 ☐ 2 ☒ 3 ☐ 4 ☐ 5 ☐ отсутствует

Город участия Е К А Т Е Р И Н Б У Р Г

Заполняется организаторами

Количество доп. листов Количество черновиков к проверке

Время выхода с 17 10 до 17 12

Протокол проверки

Заполняется жюри

Номер задания	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Балл члена жюри №1	50	45								
Балл члена жюри №2	50	45								

Итоговый балл 95

Подпись
члена жюри №1

Подпись
члена жюри №2

Пример
заполнения

А Б В Г Д Е Ж З И Й К Л М Н О П Р С Т У Ф
Х Ц Ч Ш Щ Ъ Ы Ь Э Ю Я 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

Бланк ответов

Инвариативная часть

Общество межличностной солидарности - А, В, Г, Д

Общество организационной солидарности - Е, Ж, З

166

① Отличие между репрессивными и реститутивными правами заключается в том, что репрессивное право носит более насильственный характер, а реститутивное право даёт больше свободы и выбора

146

② А Представление о справедливости

- Первый тип общества При возникновении любых конфликтных ситуаций в приоритете всегда будут находиться интересы коллектива Справедливостью будет считаться решение в сторону долга В таком обществе из за строго регламентации всех сфер жизни не допускается субъективная оценка справедливости

206

- Второй тип общества При возникновении конфликтных ситуаций в приоритете будут находиться интересы индивидуума Справедливостью будет считаться решение в сторону отдельного человека, учинного отношения к нему, в сторону удовлетворения интересов В таком обществе возможна активная позиция, размышления о неадекватности такого явления, как справедливость

Б) Роль традиции и долга

- Первый тип общества Традиции и долг играют поддерживать общественный порядок Они помогают выстраивать образ мышления и единый стиль жизни для унификации процессов Традиции и долг не объясняют, а регулируют и обеспечивают понимание жизни

Второй тип общества Традиции и долг воспринимаются как некий архаичный элемент Они могут использоваться, но безущи роли не играют Такое общество не нуждается в такой общественной регуляторе, как традиции и долг - оно может функционировать самостоятельно, благодаря осознанности и прогрессу В этом обществе есть возможность обдумывания и анализа реальной необходимости выполнения одних и тех же действий, которые предполагают традиции и долг

Бланк ответов

Вариативная часть
Блок 2 Социология и культурология

- ① Проблема какие общественные места / пространства Екатеринбурга являются наиболее популярными для регулярного посещения, и в чём заключается при этом значимость этих мест, по мнению местных жителей города
- ~ Объект общественные места / пространства г. Екатеринбурга
- ~ Предмет популярности и культурно значимые места г. Екатеринбурга среди местных жителей
- ~ Цель анализ общественного мнения, связанного с ^{культурными} общественными местами и пространствами, для формирования рекомендаций для будущих проектов городской администрации Екатеринбурга в этой сфере
- ~ Задачи
- 1 Формирование программы ^{социального} исследования
 - 2 Подготовка всех необходимых материалов поле изучения ^{интересов} литературы
 - 3 Реализация исследования ^{выбора}
 - 4 Сбор материалов, и подготовка результатов
 - 5 Создание рекомендаций для городской администрации
- ~ Гипотезы
- ① Наиболее популярными являются места с возможностью бесплатного входа
 - ② Рекламная кампания, охватывающая разные каналы СМИ, ^{по разным} активные среди возрастных групп, ~~может~~ может значительно популяризировать место. Также хороший эффект оказывает реклама от авторитетных людей в медиа пространстве
 - ③ Разнообразная сеть мероприятий, адаптированных под разные возрастные группы, может привлекать более разнообразную целевую аудиторию. Помимо возраста также важно учитывать различные интересы, ^{направления и виды деятельности}
 - ④ Системы поощрения, различные бонусы / льготы для отдельных категорий горожан
 - ⑤ Совмещение нескольких досуговых программ на одной площадке. Например, ^{сочетание} развлекательная деятельность + проведение
 - ⑥ Покупка современного оборудования и необходимой аппаратуры для людей с ограниченными возможностями здоровья для формирования комфортной инклюзивной среды

Бланк ответов

② Изучение имеющейся литературы книга Р. Олверджунга "Третье место", в которой описываются районы, которые делают места в городе привлекательными и уютными для жителей, и формируют некое коллективное восприятие

~ Выбор методов исследования

1 Анкетирование - позволяет охватить большую часть людей, ~~что~~ что актуально для района всего города. Также анонимность позволяет избежать нестыковок и некорректности в ответах. Данные этого можно использовать на начальном этапе исследования

2 Интервью - позволяет получить более глубокие, полные ответы, и соответственно, и результаты, учитывает социальный контекст. Данные этого можно использовать на позднем этапе исследования, когда уже будут выявлены основные популярные места и уже нужно будет узнать, как в них формируются взаимоотношения и какие функции они отражают

~ Выборки

1 Случайная - на первом этапе, так с ее помощью можно охватить очень большую аудиторию

2 Квотная - на втором этапе ~~этого~~, позволит точнее выбрать респондентов

Планирование социального исследования

~ Составление анкеты

~ Размещение анкеты на разных площадках

~ Получение промежуточных результатов и выявление самых популярных мест

~ Составление интервью для диалога с индустриальными, кто посещают эти места

~ Проведение интервью

~ Получение итоговых результатов

155

③ Вопросы для интервью с горожанами

1) "Как часто вы посещаете данное место?"

2) "Как вы узнали о данном месте?"

3) "Что вам больше всего здесь нравится?"

4) "Что, наоборот, не нравится?"

106

5) "Как обстоит в настоящее время работа?"

- 4) Результаты исследования, которые
- ~ Включение наиболее популярных мест позволяет передать их позитивные черты при планировании и реализации будущих проектов
 - ~ С помощью интервью, проведенного в рамках исследования, можно выявить вещи, которые привлекают / отталкивают не привлекают внимание. Также можно выявить эскапистские каналы распространения информации о месте
 - ~ Помимо этого, из результатов исследования можно понять какие концепции и форматы организации пространства, мероприятия и т.д. сейчас наиболее актуальны

Способ визуализации результатов исследования - создание цифрового методического пособия с рекомендациями, где будут учтены современные тенденции и запросы граждан для большей активности в пособиях будут прикреплены реальные кейсы проектов удачных и неудачных

105
455