



3101884205638

Титульный лист

Направление ☐ Естественные науки ☐ Инженерные науки
☐ Математика и информатика ☒ Социальные и
☐ Экономика и управление гуманитарные науки

Вариативный блок ☐ 1 ☒ 2 ☐ 3 ☐ 4 ☐ 5

Курс ☐ 1 ☐ 2 ☐ 3 ☒ 4 ☐ 5 ☐ отсутствует

Фамилия Ш А К И Р Ь Я Н О В А

Имя Е В Г Е Н И Я

Отчество О Л Е Г О В Н А

Дата рождения 0 1 0 9 2 0 0 2

Город участия Е К А Т Е Р И Н Б У Р Г

Аудитория 0 0 5

Телефон 8 9 0 2 2 6 2 1 0 1 8

Дата 0 1 0 2 2 0 2 5

Подпись

Пример
заполнения

А Б В Г Д Е Ж З И Й К Л М Н О П Р С Т У Ф
Х Ц Ч Ш Щ Ъ Ы Ь Э Ю Я 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0



ИЗУМРУД СТУДЕНТ

И А Д А

Д

Е Н Т Е Т



3101884205638

Проверочный лист

Заполняется участниками

Направление ☐ Естественные науки ☐ Инженерные науки
☐ Математика и информатика ☒ Социальные и
☐ Экономика и управление гуманитарные науки
Вариативный блок ☐ 1 ☒ 2 ☐ 3 ☐ 4 ☐ 5

Курс ☐ 1 ☐ 2 ☐ 3 ☒ 4 ☐ 5 ☐ отсутствует

Город участия Е К А Т Е Р И Н Б У Р Г

Заполняется организаторами

Количество доп. листов 0 Количество черновиков к проверке 0

Время выхода с до

Протокол проверки

Заполняется жюри

Номер задания	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Балл члена жюри №1	50	50								
Балл члена жюри №2	50	50								

Итоговый балл 100

Подпись
члена жюри №1

Подпись
члена жюри №2

Пример
заполнения

А Б В Г Д Е Ж З И Й К Л М Н О П Р С Т У Ф
Х Ц Ч Ш Щ Ъ Ы Ь Э Ю Я 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

Имвериднае частъ

Общество механической солидарности

Общество органической культуры

А - определенность большинства ответов
обязательность изучения обществом инновационным и
задаваемое

В. Программируемость индивидов, коллек-
тивов

Г- Репрессивное право

Д - Архангельское общество

Б- высокая степень анонимности общества и его раздробленности

Е - Современное общество

И - реститутивное право

3-расширение зоны индивидуальной
интерференции социальных
интерактивов

Вопросы

168

2) А Представление о справедливости

- Общество механической солидарности, основывалось на концепции Э. Дюркгейма, можно сказать, что раннее общество имеет сплуженное представление о солидарности. Я счел то, что сходство индивидов очень высоко и они мало чем отличаются то по отношению к другим людям (индивидам) они должны в первую очередь ставить себя на место другого. Тем самым у них высокое чувство справедливости. Например если ты совершил хищение, то ты должен быть наказан по закону. Если ты бездельник, то ~~тебе тоже должно возратиться от государства право~~ ~~вернато много~~ ~~перемещает наверх~~

14
- Общество органической солидарности основывалось на ранней конкуренции, можно предположить, что раннее общество всегда имеет согласие, тем самым их чувство справедливости основывается на принципе Золотого сечения ("относился к другим так же как ты ходишь, тогда относимось к тебе") У общества органической солидарности, по моему мнению, не такое развитое чувство справедливости. У них нет стремления, чтобы всем воздавалось по их заслугам, однако раннее тип общества имеет согласие и виртуальность людей

Тем самым, можно сделать вывод, что у этих двух фирм отсутствует
прямолинейная схожая зависимость на достоверность, однако в механической
сопоставимости отбрасываем наименее сильное утверждение, чтобы все было
Международная студенческая олимпиада УрФУ «Изумруд Студент» 2024/25, 2 этап

серебрянкой, а вот в ориентировочной солидарности скорее действует правило "Золотого сечения" и все отбрасывается не то что собственную науку, не копируя поверенное и вымерен другие индивидов

Бюли традиции и единства

- Общество механической солидарности традиции и обычаи играют важную роль в обществе, поскольку индивиды мало чем отличаются друг от друга. Важно соблюдать традиции и обычаи, чтобы не отпадать от других. Так же надетые костюмы, танцы могут дать разные увлечения но все определены теми же тематиками. Женщины должны носить определенные наряды, например, красные, синие и т.д. Обычаи и традиции держат члены общества вместе, поэтому не все определены стандарты, например в африканских странах есть племена где женщины должны носить кольца на носу, и совершаемое все женщины должны это делать, даже если им не нравится в этом и замечается их идентичность

206

- Общество органической солидарности противоположная ситуация в ~~механическом~~ обществе, которое рассматривали в книге В ориентировочном обществе индивиды стремятся выделиться из толпы, быть осознанными, показывать свою индивидуальность. Да, конечно, они не имеют про традиции и обычаи, но соблюдение их уже не так важно

Вариантовое задание

Блок 2 Социология и культурология

общественных

1) Проблема → создание сети креативных пространств для жителей города

Объект → люди которые посещают общественные креативные пространства
Предмет → пространства, которые уже являются точками притяжения людей

Цель → провести исследование которое поможет выявить какие креативные пространства в городе Екатеринбург, привлекают людей какие там есть ценности и как жители там взаимодействуют друг с другом

Задачи → наказать руководство исследование
→ разработать методологию исследования
→ провести, создать историю по исследованию
→ опубликовать материалы с методологией

4) Результаты моего исследования наверняка помогут администрации города Екатеринбурга. С помощью данного исследования будет ~~создана~~ открыта сеть креативных пространств, куда смогут приходить люди разных социальных групп. Содержать внешне искусство, творить искусство, исследовать общество друг друга.

Если говорить точнее то результаты исследования помогут:

- Выявить какое креативное пространство необходимо сделать, ~~что~~ какая площадь нужна для его реализации
- Какое оборудование необходимо закупить
- Какие преподаватели / работники потребуются ~~в данном креативном~~ в данном креативном пространстве
- Что наиболее популярно у разных групп и что их отталкивает
- Также ответить на вопросы какие места в городе являются самыми привлекательными для людей, как формируются социальные взаимодействия и какие ценности отражают эти пространства

Также по результатам исследования будут представлены в виде графиков и диаграмм ~~с помощью~~ с помощью программы Power Point, на который вопрос будет сделан график по результатам ответов респондентов. На конечном слайде будут указаны все самые популярные ответы на вопросы и будет составлен портрет нашей целевой аудитории, ~~которая будет~~ которые потенциально будут посещать нашу сеть креативных пространств

105

Бланк ответов

- подготовить анкеты для фокус-группы
- собрать фокус-группу
- обработать данные полученные из анкет
- провести количественный и качественный анализ на основе ответов фокус-группы
- подготовить отчет по результатам исследования

- Гипотезы → Н₀ Наличие различных мастер классов (гончарный мастер класс, мастер класс по живописи и т.д.)
- Н₁ использование ^{современных технологий} интерактивной среды например, возможность сканировать QR-код для того, чтобы активировать картину с помощью AI
- Н₂ наличие интерактивных экспонатов, с которыми можно взаимодействовать
- Н₃ Наличие современного искусства (современная интерпретация худ. произведений, переосмысление классических постановок, инсталляции и т.д.)
- Н₄ Наличие знаменитых хедлайнеров (т.е. мастер класс от шоу танцев хип-хоп, например, или знаменитый молодой современный писатель и т.д.) на мастер классах, тренингах и лекциях
- Н₅ Наличие прикладного музыкального сопровождения, который помогает погрузиться в процесс содержания (например, выставка по живописи в готическом стиле дополнить органной музыкой и т.д.)

155

2) Методы исследования

- статистический анализ (поиск мест которые посещает большое количество людей разных возрастов и соц. групп сбор информации по количеству людей посещающих эти пространства какие мероприятия там были проведены и т.д.), чтобы сузить круг исследуемых мест
- анкетирование (опрос фокус группы состоящей из людей разных соц. групп) для того, чтобы подтвердить или опровергнуть нулевые гипотезы

На основе данных методов можно получить весьма полную и удовлетворительную информацию

155

3) Вопросы 1) Что Вам нравится посещать больше?

Выберите один или несколько вариантов из предложенных

- ☐ Музеи современного искусства
- ☐ Театры
- ☐ Музеи изобразительного и прикладного искусства
- ☐ Различные мастер классы и тренинги
- ☐ Свои варианты _____

2) Когда Вы приходите в музей на что Вы в первую очередь обращаете внимание?

Выберите один или несколько вариантов

- ☐ Приятная атмосфера
- ☐ Чистота
- ☐ Наличие современных технологий VR-реaltà, околоскопических картин и эже-кций с ~~дополненной~~ дополненной реальностью
- ☐ Наличие интерактивных экспонатов, которые можно потрогать и познакомиться с ними
- ☐ Наличие приятного музыкального сопровождения которое дополняет выставку
- ☐ Другое: _____

3) ~~Тесно~~ Тесно ли Вы мастер классы и тренинги

- ☐ Да
- ☐ Нет
- ☐ Да, но мне не понравилось
- ☐ Нет, но хотелось бы

4) Что для Вас важно при выборе мастер класса, лекции или тренинга.

Выберите один или несколько вариантов ответа

- ☐ Наличие конкретного продукта (ваза, картина и т.д.)
- ☐ Дружелюбный персонал
- ☐ Знаменитый художник в своем деле/ремесле (эксперт)
- ☐ Новое знание и опыт
- ☐ Эксклюзивное изделие, ☐ Другое _____

108