

Титульный лист

Направление ☐ Естественные науки ☐ Инженерные науки
☐ Математика и информатика ☒ Социальные и
☐ Экономика и управление гуманитарные науки

Вариативный блок ☐ 1 ☒ 2 ☐ 3 ☐ 4 ☐ 5

Курс ☐ 1 ☐ 2 ☐ 3 ☒ 4 ☐ 5 ☐ отсутствует

Фамилия О Н У Ч И Н А

Имя М А Р И Я

Отчество А Н А Т О Л Ь Е В Н А

Дата рождения 2 5 0 4 2 0 0 3

Город участия Е К А Т Е Р И Н Б У Р Г

Аудитория 4 1 3

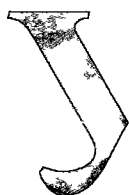
Телефон 8 9 2 2 2 1 0 7 0 0 7

Дата 0 1 0 2 2 0 2 5

Подпись

Пример
заполнения

А Б В Г Д Е Ж З И Й К Л М Н О П Р С Т У Ф
Х Ц Ч Ш Щ Ъ Ы Ь Э Ю Я 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0



ИЗУМРУД СТУДЕНТ

АДА АЛ ЕД У ЕТ



3101166204619

Проверочный лист

Заполняется участниками

Направление ☐ Естественные науки ☐ Инженерные науки
☐ Математика и информатика ☒ Социальные и
☐ Экономика и управление гуманитарные науки

Вариативный блок ☐ 1 ☒ 2 ☐ 3 ☐ 4 ☐ 5

Курс ☐ 1 ☐ 2 ☐ 3 ☒ 4 ☐ 5 ☐ отсутствует

Город участия ЕКАТЕРИНБУРГ

Заполняется организаторами

Количество доп. листов Количество черновиков к проверке

Время выхода с до

Протокол проверки

Заполняется жюри

Номер задания	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Балл члена жюри №1	50	50								
Балл члена жюри №2	50	50								

Итоговый балл 100

Подпись
члена жюри №1

Подпись
члена жюри №2

Пример
заполнения

А Б В Г Д Е Ж З И Й К Л М Н О П Р С Т У Ф
Х Ц Ч Ш Щ Ъ Ы Ь Э Ю Я 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

Бланк ответов

ИНВARIANTНАЯ ЧАСТЬ

Общество механической солидарности

А, В, Д, Г

Общество органической солидарности

Б, Е, Ж, З

165

1. Принципиальное отличие репрессивного и реститутивного права заключается в обществе, в котором оно рецпирует. А также в методах контроля за всеми процессами, происходящими в обществе. Репрессивное право характерно для общества механической солидарности, ему свойственны более суровые и закрытые нормы, это право направлено на объединение, сохранение и укрепление общества в том виде, в каком есть. Оно пропагандирует ~~статус~~ ^{статус} эконоимики, политики и других сфер жизни общества. Реститутивное же право рецпирует процессы жизнедеятельности общества в более свободную форму, оно менее тоталитарно. Для него допустимо развитие всех сфер, более чувствительно к обществу, демократично рецпирует общество. У людей, которых рецпирует реститутивное право появляется стремление к объединению и созданию гражданского общества. 140

2. А. Представление о справедливости

205

Общество механической солидарности не верит в справедливость, для него это чужая. Так оно живет в неверии, людей связывает сходство друг с другом, они оказались в равных условиях и не создавали общество, какими они хотели бы. Для общества механической солидарности справедливость - это наличие равных условий, средств и возможностей для существования.

Общество органической солидарности справедливость - это истинный принцип существования общества. Все процессы, происходящие в обществе исходят из понятия справедливости. Каждый человек знает, что такое действие или бездействие повлечет за собой справедливые последствия. Справедливость - это основа общества органической солидарности.

Б Роль традиции и обычая

Общество механической солидарности то, что укрепляет связь между людьми высокая роль традиции и обычая, так как они позволяют верить в дальнейшее существование общества, они объединяют людей

Общество органической солидарности роль традиции и обычая не высока, люди мало зем скоты, не работают друг другу, их объединяют не традиционные процессы (традиции и обычаи), а правила и нормы, подкреплённые законом и ответственностью перед ними. Традиции и обычаи характерны для людей одной культуры, а общество органической солидарности таковым не является.

ВАРИАТИВНАЯ ЧАСТЬ

Блок 2

① Проблема знакомства и лояльности людей к городским общественным пространствам г. Екатеринбург

Объект точки притяжения (городские ^{общественные} пространства)
Предмет социальные взаимодействия и ценности, интерес

Цель ~~ароматизировать~~ ~~аудитория~~ ~~городского~~
разработать проект исследования отношения людей к городским общественным пространствам Екатеринбурга

- Задачи
- 1) Выявить самые посещаемые локации Екатеринбурга
 - 2) Провести опрос среди посетителей на предмет лояльности к локациям
 - 3) Определить зависимость посещения локаций от сезона
 - 4) Проанализировать коэффициент возвращаемости, рекомендует и привлекательности людей у которой ^{косвенных} локации
 - 5) Провести анализ ~~потенциальных~~ конкурентов ^{каждого} общественных пространств
 - 6) Выявить сходства между часто посещаемыми и менее посещаемыми пространствами, а также ^{каждого} особенностей
 - 7) Установить влияние государства на общественные пространства города
 - 8) Сравнить общественные пространства г. Екатеринбург с кластерами других городов
 - 9) Установить зависимость посетителей пространств от демографических, психографических и других признаков

Бланк ответов

- 10) Сделать вывод о проведенном социальном исследовании
- 11) Создать рекомендации по введению новой сети креативных пространств для жителей Екатеринбурга, а также созданию лояльности к новому бренду

Гипотезы

- 1 Пространство, в котором на постоянной основе проходят какие-либо мероприятия из разных сфер интересов людей привлекает большее внимание посетителей
- 2 Общественное пространство, которое ~~несёт~~ ^{несёт} в себе историческую ценность, ~~привлекает людей с самым большим спектром интересов~~ актуально среди людей разного возраста
- 3 Чем выше спектр предоставляемых услуг общественное пространство, тем выше его популярность среди посетителей
- 4 ^{Чем} популярнее общественное пространство среди жителей Екатеринбурга тем ~~популярнее~~ тем более известное среди туристов
- 5 Развитая инфраструктура общественного пространства привлекает большее число людей
- 6 Высокая доля внимания ^{на} ценности со стороны бренда общественно пространства, а также поощрение и популяризация этой ценности, гарантирует высокую запоминаемость среди посетителей

15б

- ② Методы исследования опрос, наблюдение, эксперимент, сбор данных ^и статистических из закрытых источников, систематизация, синтез, анализ

Опрос необходим для сбора информации от реальных посетителей общ. пространств. А также выявление статистических данных, о посещаемости, зависимости от различных факторов, заинтересованности

Наблюдение необходимо для реального анализа количества посетителей, личного присутствия и понимания каждого общ. пространства

Эксперимент проводится для анализа реакции посетителей на нестандартное явление

Сбор статистических данных направлен на получение "жизной" ~~карты~~ ситуаций, происходящей в каждом креативном пространстве. Запрос на них происходит через администрацию или собственников этого ~~места~~ локации

Систематизация, синтез и анализ способствуют ~~в~~ прове-
~~нию~~ облегчению, ~~различ~~ в проверении рационального и объектив-
ного исследования. Позволяют провести плановый и разовый ^{исследование}

Необходимые данные: местоположение, количество посетителей (по
демографическим, психографическим признакам), количество право-
вых мероприятий, сотрудничество с государством или большими
компаниями, наличие услуг и товаров, связанных с пространством
и приносящих прибыль, историческая ценность здания, в котором
находится пространство, юридический статус пространства, коли-
чество выраженного позиционирования, стратегия ценностного
~~привлечения~~ мотив посещения гостей, источник знакомства гостей и
пространства

② Все эти данные необходимы для анализа лояльности к какой-
либо точке приложения, для понимания мотивов, побуждения к
посещению у людей. С их помощью можно понять зависимость
посетителей от бренда пространства

- ③ 1 Где вы ^{проживаете} ~~работаете~~?
- Екатеринбург
 - Свердловская область
 - ~~Другое~~ Другое
- 2 Как часто вы здесь бываете?
- Первый раз
 - 2-5 раз
 - От 5 и более
- 3 С какой целью вы посещаете данное пространство?
- Работа
 - Мероприятие
 - Отдых с друзьями
 - Знакомство с новой локацией
 - Другое
- 4 Чем вы предпочитаете заниматься в свободное время?
- 5 Порекомендуете ли вы общественное пространство своим ~~близким~~ знакомым?
- (где 1 - скорее нет, 10 - скорее да)
- 6 Назовите ключевую особенность этого пространства от
другого в Екатеринбурге?

④ Результаты исследования
покажут городской администрации Екатеринбурга
спроектировать новые общественные пространства. Так как
будут иметь актуальность данные о спросе на подобные
локации, во ²⁰²² месте ^{локации} высокая актуальность, об основных мотивах
посещения. Администрация будет понимать на какой территории
акцентировать внимание для повышения узнаваемости локации

Бланк ответов

Результаты исследования будут иметь прогнозный характер, т.е. будут описывать какое пространство хотели бы видеть посетители (инфраструктура, стиль, ландшафтные и архитектурные решения, особенности эргономичности пространства)

Самое главное, администрация поймёт, какую ценность будет нести общественное пространство для посетителей и жителей Екатеринбурга, их отношение и вовлечённость в ~~сферу~~ индустрию креативных пространств. Также определит какие ошибки, совершенные ранее, не стоит повторять, а какие кейсы принять за внимание. Кроме того, администрации станет известно настоящее число общественных кластеров в городе.

Способы визуализации: презентация, схемы, графики, инфографика, диаграммы, карты настроения, карта мозга, карта эмпатии, цветок Лотоса, путь посетителя (СТМ), таблицы.

Всё это инструменты для визуализации результатов исследования

105

505

