

ИЗУМРУД СТУДЕНТ

АДА АЛ Д РАЛ Г УНИ



3101525207278

Титульный лист

Направление ☐ Естественные науки ☐ Инженерные науки
☐ Математика и информатика ☒ Социальные и
☐ Экономика и управление гуманитарные науки

Вариативный блок ☐ 1 ☒ 2 ☐ 3 ☐ 4 ☐ 5

Курс ☐ 1 ☐ 2 ☐ 3 ☒ 4 ☐ 5 ☐ отсутствует

Фамилия П А В Л Е Н К О

Имя Э Д У А Р Д

Отчество С Е Р Г Е Е В И Ч

Дата рождения 2 1 0 3 2 0 0 3

Город участия Е К А Т Е Р И Н Б У Р Г

Аудитория 3 3 0

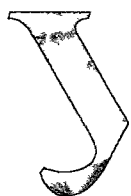
Телефон + 7 9 9 5 3 0 0 2 2 3 0

Дата 0 1 0 2 2 0 2 5

Подпись

Пример
заполнения

А Б В Г Д Е Ж З И Й К Л М Н О П Р С Т У Ф
Х Ц Ч Ш Щ Ъ Ы Ь Э Ю Я 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0



ИЗУМРУД СТУДЕНТ

АДА АЛ ЕД АЛ У С ТЕТА



3101525207278

Проверочный лист

Заполняется участниками

Направление

- ☐ Естественные науки ☐ Инженерные науки
☐ Математика и информатика ☒ Социальные и
☐ Экономика и управление гуманитарные науки

Вариативный блок

- ☐ 1 ☒ 2 ☐ 3 ☐ 4 ☐ 5

Курс

- ☐ 1 ☐ 2 ☐ 3 ☒ 4 ☐ 5 ☐ отсутствует

Город участия

ЕКАТЕРИНБУРГ

Заполняется организаторами

Количество доп. листов

Количество черновиков к проверке

Время выхода с

17 24 до 17 27

Протокол проверки

Заполняется жюри

Номер задания	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Балл члена жюри №1	50	50								
Балл члена жюри №2	50	50								

Итоговый балл

100

Подпись

члена жюри №1

Подпись

члена жюри №2

Пример

заполнения

А Б В Г Д Е Ж З И Й К Л М Н О П Р С Т У Ф
Х Ц Ч Ш Щ Ъ Ы Ь Э Ю Я 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

линия отреза

Бланк ответов

Инвариантная часть

Общ. механической солидарности
А В Г Д

Общ. органической солидарности
Б Э З Ж / 168

1. Реализованное мало ориентировано на наказание виновных, тогда как институциональное мало считает сам факт существования нарушений ^{за} нормы, а потому оно ориентировано на «коррекцию поведения» и поведение людей в обществе. / 148

2. Разница в представлениях о данных категориях в обществах разного типа определяется отношением индивидов к устройству общества. / 208

Общество механической солидарности однородно, в таком обществе каждый индивид развивается и формирует мировоззрение в сфере идентичных ему, потому его представления о справедливости однозначны у партнеров в таком обществе. Обществу органической солидарности неформальным, потому эти рассуждения о справедливости не формируют критических разногласий. Индивиды в обществе органической солидарности формируют под влиянием различных факторов среды. В связи с этим шире интерпретируют понятие справедливости и исходя из различных факторов справедливость становится неоднозначной, каждый конкретный случай проявляется несправедливости требует индивидуального подхода и учета факторов с каждой стороны. Конфликтность, погрешения и учета факторов особенно значима для общества механической солидарности. Такое общество строится на крепкой связи между индивидами, в том числе между поколениями. Следование общим и традициям прошлого создает у будущих поколений четкие цели.

и ориентиров, формируют моральный кодекс и картину мира, которыми живут и следуют члены общества в дальнейшем. Для общества органической солидарности роль обычаев и традиций не так значима. Сама форма солидарности в таком обществе порождает индивидуальность членов общества относительно друг друга. Индивидуальности в таком обществе выражены значительно более ярко, и это значительно замещает значимость следования обычаям и традициям.

Вариативная часть

Блок 2 (социальная и культурная)

1 Проблема Недостаточно широкое понимание факторов формирования успешного креативного общественного пространства в Екатеринбурге

Объект Креативные общественные пространства Екатеринбурга

Предмет Ключевые факторы формирования успешных креативных общественных пространств в Екатеринбурге

Цель Сформулировать ключевые факторы для реализации проекта успешного креативного общественного пространства на основе анализа текущей ситуации в городе Екатеринбурге

Задачи

- 1) Выявить самые популярные креативные общественные пространства в городе среди различных социальных групп
- 2) Сформулировать принципы формирования социальных взаимодействий в креативных общественных пространствах
- 3) Выявить, какие ценности отражают наиболее популярные общественные пространства города

Гипотезы

- 1) Для посетителей креативных общественных пространств важно чувство причастности к идее, реализуемой в сложной ценности и идеях
- 2) Среди посетителей предположительно есть «создатели», которые вносят вклад в развитие пространства, есть и «зрители», которые получают удовольствие от наблюдения за реализацией «такой» работы
- 3) Для посетителей крайне важна возможность творческой самореализации

линия отреза

2 Анкетирование посетителей креативных пространств ~~и~~
разных социальных групп // По результатам ^{анкет} анкет подтверждаем или опровергаем часть гипотез, определяем наиболее популярное общественное пространство, рассмотренные причины посещения таких пространств

Глубинные интервью // Благодаря этим интервью определяем скрытые мотивы посещения общественных пространств
Подтверждаем или результаты анкетирования
Анализ медиапространства города // ^{исследуем} ~~исследовали~~ популярные темы у посетителей общественных пространств, смотрим, в каких медиа упоминаются общественные пространства, в каком контексте, что о них пишут в газете «Формулы» обилие, который был создан lounge
Этих пространств

155

3 Вопросы далее представлены в формате анкеты. Respondенты дают ответы в письменном или электронном виде (возможно заполнение на листе со швом-распорелитом) Respondенты - представители различных социальных групп В выборке шломо представлены мужчины и женщины разного возраста Вопросы являются фрагментами анкеты, а не полной ее версией Они проводятся на территории или общ. пространств

- Перечислите, какие ~~общ.~~ креативные общественные пространства в городе вы посещали?

- Какие факторы мотивируют вас на посещение общественного пространства? Можно отметить несколько вариантов

Возможность творческой самореализации, знакомство с новыми людьми, чувство общности с людьми со схожими чертами, ~~эстетическая~~ уникальная креативная атмосфера, другое (укажите ниже)

- По шкале от 1 до 10 отметить, насколько им дали
быть больше социальными формирования общественности
протеста или же скорее фактом, где 10-е место активно
указывается в формировании протеста, 1-е место принимается
активно роль

105

4. Результаты

Результаты исследования помогут спрогнозировать тенденции, на которые можно будет ориентироваться при разработке общественных мероприятий. Администрация так же получит отчет об актуальности состояния сферы креативных пространств в городе. Креативные пространства можно будет включить в комплексную программу действий в рамках городских инициатив, а также перенять у них актуальные форматы взаимодействия с аудиторией или, наоборот, избежать дублирования. С помощью результатов ~~исследования можно будет представить в виде~~ можно отметить наиболее значимые ценности для аудитории и транслировать их в молодежную среду. Результат исследования ~~представит~~ представит в виде аудита (перцепция + оценка). Подробные результаты анкетирования и интервью на основании в исследовании отправлять отдельными документами для самостоятельного ознакомления.

105

505

линия отреза

Бланк ответов

