



3101081201620

Титульный лист

Направление ☐ Естественные науки ☐ Инженерные науки
☐ Математика и информатика ☒ Социальные и
☐ Экономика и управление гуманитарные науки

Вариативный блок ☐ 1 ☒ 2 ☐ 3 ☐ 4 ☐ 5

Курс ☐ 1 ☒ 2 ☐ 3 ☐ 4 ☐ 5 ☐ отсутствует

Фамилия С Л О Б О Ж А Н И Н О В

Имя Я Р О С Л А В

Отчество В А С И Л Ь Е В И Ч

Дата рождения 1 6 0 8 2 0 0 5

Город участия Е К А Т Е Р И Н Б У Р Г

Аудитория 4 3 1

Телефон 8 9 8 2 6 7 0 7 6 2 9

Дата 0 1 0 2 2 0 2 5

Подпись

Пример
заполнения

А Б В Г Д Е Ж З И Й К Л М Н О П Р С Т У Ф
Х Ц Ч Ш Щ Ъ Ы Ь Э Ю Я 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0



ИЗУМРУД СТУДЕНТ

ДА АЛ ЕД АЛ



3101081201620

Проверочный лист

Заполняется участниками

Направление

☐

Естественные науки

☐

Инженерные науки

☐

Математика и информатика

☒

Социальные и

☐

Экономика и управление

гуманитарные науки

Вариативный блок

☐

1

☒

2

☐

3

☐

4

☐

5

Курс

☐

1

☒

2

☐

3

☐

4

☐

5

☐ отсутствует

Город участия

Е К А Т Е Р И Н Б У Р Г

Заполняется организаторами

Количество доп. листов

Количество черновиков к проверке

Время выхода с

до

Протокол проверки

Заполняется жюри

Номер задания	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Балл члена жюри №1	20	50								
Балл члена жюри №2	20	50								

Итоговый балл

70

Подпись

члена жюри №1

Подпись

члена жюри №2

Пример

заполнения

А Б В Г Д Е Ж З И Й К Л М Н О П Р С Т У Ф
Х Ц Ч Ш Щ Ъ Ы Ь Э Ю Я 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

Инварантная часть

общество механической солидарности	общество органической солидарности
АБГДВ	ЕЖЗ

105

№1 Ключевым различием репрессивного и регулятивного права является то, что первое основано на силе или принуждении без осознания необходимости или необходимости ему подчиняться, в то время как второе основано на установившихся и раздвоенных коллективных правилах и ценностях

№2 Б В рамках механической солидарности роль традиции и обычаев высока, так как благодаря им лежит в основе нормативно-ценностной компоненты общества. Именно они носят основную регулятивную функцию, поднимая и ограничивая индивидов в их деятельности.

В рамках органической солидарности традиции и обычаи утрачивают свою значимость, однако превращаются в раздвоенные тексты общества 'правилами игры', которые могут быть нормативно оформлены.

А В рамках механической солидарности представления о справедливости основаны на силе и традициях. Сила - основной фактор воздействия, а традиции - форма регуляции.

В рамках органической солидарности представления о справедливости ~~есть~~ представлено у себя коллективно раздвоенное представление, основанное на силе, о правах соответствующих - либо (действительно например) установленными в обществе правилами.

Вариантная часть: Блок 2 Социология и культурология

№1 Проблема создания новой сети креативных пространств в Екатеринбурге, ~~невозможности~~ которые привнесут

городом, невозможно без анализа и
выявления и анализа факторов популярности,
ценности и значимости уже существующих городских
креативных пространств

• Объект: горожане Екатеринбурга в возрасте от 12 до 72
лет, проживающие на территории города не менее 5 лет
назад

• Предмет: выявление факторов горожанами Екатеринбурга ценности
факторов, влияющих на ценность, значимость и популярность
существующих в городе креативных пространств

• Цель: Разработать концепцию новой сети креативных пространств
на основе факторов популярности, значимости и ценности
существующих креативных городских пространств

Задачи 1 Сформировать социальный портрет горожан
Екатеринбурга, посещающего креативные пространства в
разных возрастных категориях: (12-14, 15-17, 18-24,
(10-14 лет) 25-35, 36-45, 46-55, 56-65,
66-72),
в том числе подростки, молодежь

2 Выявить основные факторы, формирующие ценность
креативных пространств для горожан разных соц групп

3 Выявить факторы, формирующие популярность креатив-
ного пространства среди горожан разных соц групп

4 Выявить факторы, формирующие значимость креатив-
ных пространств для горожан разных соц групп

5 Сформировать концепцию сети креативных пространств
для города Екатеринбурга на основе выявленных факторов

6 Представить результаты в городской администрации
г. Екатеринбург в виде отчетной презентации

• Рисунок 1) Киневным фактором популярности городского пространства для является

Дети (12-14, 15-17) - наличие рекреативной инфраструктуры в рамках креативного пространства, а также и современность

Молодежь (18-24, 25-35) - наличие отапливаемого пространства для проведения зимних встреч, а также рекреативные составительские места для проведения времени с друзьями

Взрослые (36-45, 46-55) - наличие инфраструктуры для такого отдыха

Пожилые (56-65, 66-72) - территориальная близость к месту проживания

2) Киневным фактором, формирующим ценность креативного пространства является возможность воспроизводить неординарные социальные практики (доцровая ~~жизненная практика~~ - как киневная практика для всех групп населения)

3) Киневным фактором, формирующим ценность креативного пространства является ~~жизненная~~ и рекреационная 155

② Метод исследования

1 Онлайн опрос - анкетирование большой самонаблюдающей метод позволяет собрать большой массив информации, позволяя наиболее точно отразить ^{креативные пространства} в городе

2 Go along интервью - киневный метод, который позволяет получить информацию о ценности места, его значимости. Позволяет узнать, в каких функциях место соотносится с нашими словами, и т.д.

3 Фокус - группа - качественный метод для сбора информации о соц. практиках граждан и подробном описании и критическом 150

Вопрос

№1 Какие креативные пространства в городе вы знаете?

- 1.
- 2.
- 3.
- 4.
- 5.

В данном вопросе respondent ~~сам должен вспомнить~~ креативные пространства - так как мы хотим выявить популярные среди горожан места, которые ^{находятся} "на ширку" ^{в городе Екатеринбург}

№2 Какое креативное пространство вы посещаете чаще всего?

- ☒ Точка кипения
☐ Парк Малковского
☐
☐
☐
☐

Здесь respondent должен выбрать, какое место он посещает чаще всего из списка

№3 Почему вы выбираете именно это место для посещения?

Здесь respondent должен подробно описать, почему посещает ^{какое из этих} именно это место, или именно ^{или} его привлекает

№4 Посмотрите на ~~список~~ ^{записи} креативного пространства, которую видите в городе. Выберите варианты, с которыми вы ^{или} планируете (не далее 8)

- ☐ планируете посетить
☒ ~~планирую~~ ^{хочу} провести время с семьей
☐
☒
☐

Здесь respondent из предложенного списка вариантов должен выбрать 90 и 8

вариантов, с которыми вы согласны
Компьютерная оценка 105

④ Результат данного исследования будет влиять на развитие
факторов популярности, узнаваемости и значимости места. Мы с вами
можем создать красивое пространство, отвечающее
ваши основные запросы. И эти места
будут популярны, узнаваемы, и мы сможем
целию администрации города Екатеринбург

Результат исследования будет визуализирован при помощи
презентации, выходящей за рамки и таблиц. В ней
будет отражена разработанная на основе влиятельных
факторов популярности, узнаваемости и значимости кон-
цепция новой сети торговых красивых пространств
для города Екатеринбург 105

505

