



3101970211037

Титульный лист

Направление ☐ Естественные науки ☐ Инженерные науки
☐ Математика и информатика ☒ Социальные и
☐ Экономика и управление гуманитарные науки

Вариативный блок ☐ 1 ☒ 2 ☐ 3 ☐ 4 ☐ 5

Курс ☐ 1 ☐ 2 ☐ 3 ☒ 4 ☐ 5 ☐ отсутствует

Фамилия П Е Г У Ш И Н А

Имя С В Е Т Л А К А

Отчество В Л А Д И М И Р О В К А

Дата рождения 1 0 0 7 2 0 0 3

Город участия Е К А Т Е Р И Н Б У Р Г

Аудитория 0 0 5

Телефон 8 9 1 2 8 9 4 0 5 9 2

Дата 0 1 0 2 2 0 2 5

Подпись

Пример
заполнения

А Б В Г Д Е Ж З И Й К Л М Н О П Р С Т У Ф
Х Ц Ч Ш Щ Ъ Ы Ь Э Ю Я 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0



ИЗУМРУД СТУДЕНТ

ДА АЛ Д АЛ



3101970211037

Проверочный лист

Заполняется участниками

Направление

- ☐ Естественные науки ☐ Инженерные науки
☐ Математика и информатика ☒ Социальные и
☐ Экономика и управление гуманитарные науки

Вариативный блок

- ☐ 1 ☒ 2 ☐ 3 ☐ 4 ☐ 5

Курс

- ☐ 1 ☐ 2 ☐ 3 ☒ 4 ☐ 5 ☐ отсутствует

Город участия

ЕКАТЕРИНБУРГ

Заполняется организаторами

Количество доп. листов

0

Количество черновиков к проверке

0

Время выхода с

до

Протокол проверки

Заполняется жюри

Номер задания	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Балл члена жюри №1	50	50								
Балл члена жюри №2	50	50								

Итоговый балл

100

Подпись

члена жюри №1

Подпись

члена жюри №2

Пример

заполнения

А Б В Г Д Е Ж З И Й К Л М Н О П Р С Т У Ф
Х Ц Ч Ш Щ Ъ Ы Ь Э Ю Я 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

Инвариантная Часть

общество механической солидарности | общество органической солидарности
В, Г, А, А | Е, З, И, Б

165

1 Репрессивное право - малая свобода, жесткая цензура, малая свобода слова, самовыражения, творчества

Регулирующее право - принцип неопределенности, широкий спектр прав и свобод

145

2 Общество механической солидарности

а Справедливое общество то, где все равны, который покупает столько, сколько заслуживает - почти одинаково, а все равны справедливо то, что законно

б высокая роль традиции и обычаев, которые передаются из поколения в поколение и необходимы их соблюдение для существования общества

Общество органической солидарности

а ~~неравенство~~ социальное неравенство - признак справедливости

Тот, кто больше по своей природе - имеет больше власти и имеет возможность управлять обществом, определяя, что

справедливо, а что нет

205

б Малая роль традиции и обычаев, так как это устаревший

способ регулирования общества. На смену им пришли право

Расширил роль индивидуализации интерпретации социальных инстинктов, не основанных на традиции

задание 2 на сч листе

Вариант № 2

Социология и культурология

1 Проблема заключается в том, что в Екатеринбурге ощущается нехватка креативных общественных пространств, в связи с чем организовываются стихийные, неорганизованные точки притяжения горожан без особой инфраструктуры и системы безопасности. В связи с этим необходимо создать сеть креативных общественных пространств, учитывая уже существующие точки притяжения и мнение самих горожан.

Предмет исследования - представление об идеальном месте для создания креативных общественных пространств в Екатеринбурге.

Объект - жители Екатеринбурга.

Цель - выявить идеальные точки притяжения горожан в Екатеринбурге, описать образ идеального креативного общ. пространства для жителей Екатеринбурга.

Задачи

1. Выявить потребность в создании сети креативных общественных пространств.
2. Выявить критерии идеальных точек для создания креативных пространств.
3. Выявить портрет посетителей креативных пространств.
4. Выявить плюсы и минусы уже существующих креативных пространств.
5. Выявить факторы, которые делают общественное пространство креативным, популярным и значимым в зависимости от принадлежности к той или иной социальной группе.

или с помощью

6 Влияние ценности создания общ пространств для горожан.

Гипотезы

- 1 Для горожан немаловажным фактором выбора места для социального взаимодействия - близость к воде
- 2 Большинство жителей считают, что создание новых общ пространств позволит им обрести новые социальные связи
- 3 Для молодежи в первую очередь важно наличие спортивных объектов на месте креативного общ пространства
- 4 Жителями с детьми в большей степени важно наличие детской инфраструктуры в общ пространствах, нежели для жителей без детей
- 5 Жители города скорее могут оценивать развитость этих общ пространств в настоящее время
- 6 Наличие зоны отдыха для большинства жителей - ключевой критерий для выбора места проведения досуга

155

② Метод исследования - онлайн-анкетирование

Метод отбора - случайный

Выборка - квотная по признакам возраст (18-25, 26-35, 36-45, 46-55, выше 56), сфера занятости (университет, работающий, домохозяйка, пенсионер и др), пол (м/ж), уровень дохода, район проживания

Рекрутинг: социальные сети уже существующих общ пространств, городских сообществ, общественных организаций

Объем выборки ~ 300 человек

Данный метод позволит охватить большую часть сегмента жителей

Квотная выборка позволит в дальнейшем сравнивать результаты опроса жителей разных сегментов

155

Онлайн-анкетирование позволит сэкономить на человеческих ресурсах

Необходимые данные целевая аудитория различных социальных сетей и сообществ для релевантного размещения элементов на них

③ Вопросы

1 Выберите ~~наиболее~~ ^{для вас} ~~критерии~~ наиболее важные критерии выбора
общ. пространства для проведения досуга (не более 3х вариантов ответа)

- 1) Наличие спортивных объектов
- 2) Близость к дому
- 3) Красивое оформление
- 4) Наличие детских площадок
- 5) Наличие фудкорта
- 6) Большое кол-во парковок и мест отдыха
- 7) Наличие охраны
- 8) ~~Своё~~ Другое (укажите свой вариант) _____

2 Оцените, насколько сейчас в Екатеринбурге развита сеть креативных
общественных пространств? (один вариант ответа)

- 1) Очень низко
- 2) Скорее низко
- 3) Скорее высоко
- 4) Очень высоко
- 5) Затрудняюсь ответить

3 Как вы относитесь к тому, если в близости от вашего дома
будет организованно креативное общественное пространство? (один вар. отв)

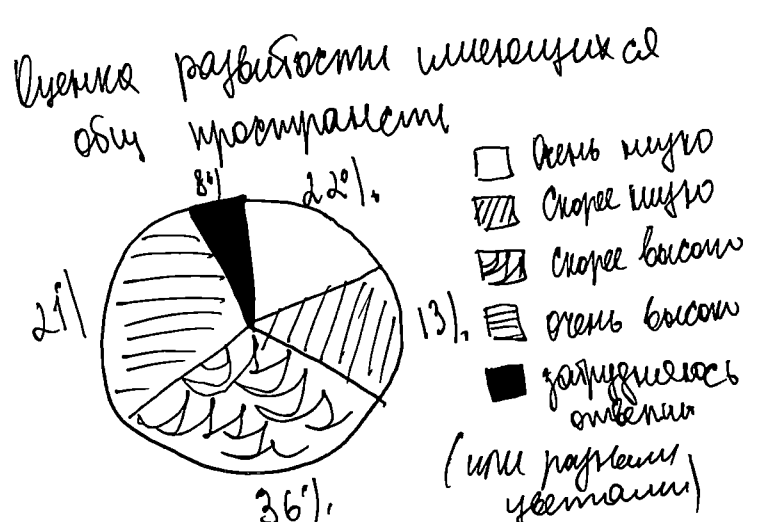
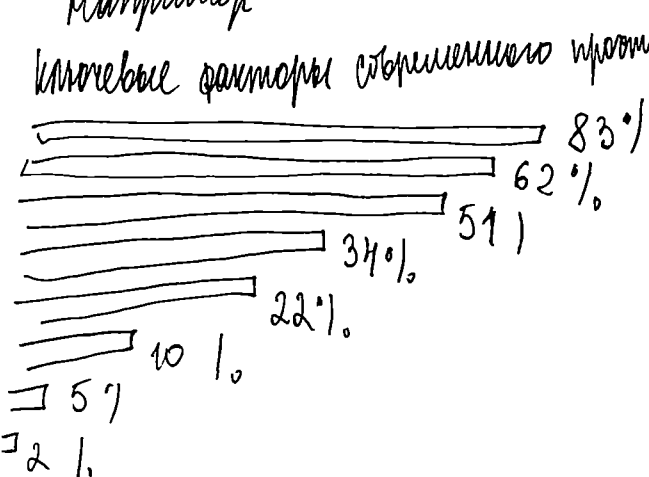
- 1) Полностью отрицательно
- 2) Скорее отрицательно
- 3) Скорее положительно
- 4) Полностью положительно
- 5) Затрудняюсь ответить

105

4 Опишите своими словами ~~какое~~ общественное пространство, которое
можно считать креативным, собранным и живым? (открытый вопрос)

и Результаты исследования позволяют сформировать образ
 современного и востребованного общественного пространства в
 зависимости от предпочтений различных социальных групп,
 выявленные критерии и факторы, которые являются значимыми для
 горожан в общественном пространстве, позволяют создать пространства
 с инфраструктурой, востребованной для горожан
 Исследования также позволяют выявить топ уже имеющихся
 точек притяжения и спроектировать пространства по их прототипу
 или наоборот, сделать эти пространства более удобными и
 востребованными в зависимости от предпочтений горожан.

Способы визуализации результатов
 Инфографика, которая будет отображать ключевые результаты
 исследования в виде графиков, таблиц, диаграмм, формул, рисунков
 (отражающие зависимость переменных)



Фразы, ассоциирующиеся с красивыми общественными местами (общая)

Роскошная машина
 Много зелени
 Тихие места
 Чистота
 Парковка
 Красивый дизайн
 Много света
 Удобство
 Красивый вид
 Много зелени
 Тихие места
 Чистота
 Парковка
 Красивый дизайн
 Много света
 Удобство
 Красивый вид

