

Титульный лист

Направление ☐ Естественные науки ☐ Инженерные науки
☐ Математика и информатика ☒ Социальные и
☐ Экономика и управление гуманитарные науки

Вариативный блок ☐ 1 ☒ 2 ☐ 3 ☐ 4 ☐ 5

Курс ☐ 1 ☐ 2 ☐ 3 ☒ 4 ☐ 5 ☐ отсутствует

Фамилия К У Р И Л О

Имя С Т Е Ф А Н И Я

Отчество Д А Н И Л О В Н А

Дата рождения 0 4 0 2 2 0 0 3

Город участия Е К А Т Е Р И Н Б У Р Г

Аудитория 3 3 В

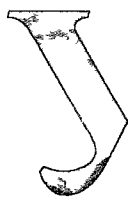
Телефон + 7 9 2 2 2 1 7 9 8 2 5

Дата 0 1 0 2 2 0 2 5

Подпись

Пример
заполнения

А Б В Г Д Е Ж З И Й К Л М Н О П Р С Т У Ф
Х Ц Ч Ш Щ Ъ Ы Ь Э Ю Я 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0



ИЗУМРУД СТУДЕНТ

АДА АЛ ЕД ЕТ



3101884208038

Проверочный лист

Заполняется участниками

Направление ☐ Естественные науки ☐ Инженерные науки
☐ Математика и информатика ☒ Социальные и
☐ Экономика и управление гуманитарные науки
Вариативный блок ☐ 1 ☒ 2 ☐ 3 ☐ 4 ☐ 5

Курс ☐ 1 ☐ 2 ☐ 3 ☒ 4 ☐ 5 ☐ отсутствует

Город участия Е К А Т Е Р И Н Б У Р Г

Заполняется организаторами

Количество доп. листов Количество черновиков к проверке

Время выхода с 17 18 до 17 23

Протокол проверки

Заполняется жюри

Номер задания	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Балл члена жюри №1	30	35								
Балл члена жюри №2	30	35								

Итоговый балл 65

Подпись
члена жюри №1

Подпись
члена жюри №2

Пример
заполнения

А Б В Г Д Е Ж З И Й К Л М Н О П Р С Т У Ф
Х Ц Ч Ш Щ Ъ Ы Ь Э Ю Я 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

I Вариативная часть Блок 2 Социология и культурология

Разработка проекта социального исследования
для создания сети креативных общественных пространств

- ① Проблема Создание новых креативных общ. пространств в ЕКБ, которые
были бы популярны среди разных соц. групп
- Объект Популярность креативных общественных пространств в ЕКБ
- Предмет Факторы, влияющие на уровень популярности и значимости
креативных общ. пространств среди разных соц. групп в ЕКБ
- Цель Определить факторы, способствующие увеличению уровня
креативности, популярности и значимости общ. пространств,
~~для~~ для разных соц. групп в ЕКБ на основе уже существующих
креативных общ. пространств города
- Задачи
1. Выявить критерии для определения и составления подборки
популярных общ. пространств в ЕКБ,
 2. Составить подборку существующих ~~в~~ креативных общ. пространств
в ЕКБ на основе ранее определенных критериев,
 3. Провести предварительный анализ существующих общ. пространств
на основе инт-и, находящиеся в открытом доступе,
 4. Составить ~~составить~~ опросный лист для проведения интервью с
посетителями креативных общ. пространств в ЕКБ,
 5. Провести интервью с посетителями и обработка полученных ответов,
популярности каждого из отобранных пространств в контексте
разных соц. групп,
 6. Сравнить факторы, определенные для каждой из локаций, и
выявить общие черты и различия,
 7. Составить рекомендации с визуализацией по созданию сети
новых креативных общ. пространств для администрации ЕКБ

Исходные:

1. Наличие хороших и комфортных условий для знакомства и общения с новыми людьми со схожими интересами повышает уровень популярности и значимости общественной территории,
2. Удобное территориальное расположение (ближе к центру города) увеличивает уровень популярности общественной территории,
3. Проведение тематических мероприятий, мастер-классов, лекций повышает популярность и значимость общественной территории, 155
4. Наибольшего популярности креативные общественные пространства имеют у представителей женского пола в возрастном диапазоне 20-35 лет.

- ② Методы и данные
- Сбор анализу теоретических данных из открытых источников
 - Основным методом будет выступать интервьюирование жителей ЕКБ, а именно посетителей существующих креативных общественных пространств, так как данным методом позволяет определить фактические потребности реальных посетителей подобных локаций
 - Агрегирование и интерпретация полученных данных

В ходе исследования будет необходимо собрать:

- данные о территориальном положении креативных общественных пространств в ЕКБ
- данные об основных группах посетителей (возраст, пол, род занятий и др), и популярности
- данные о причинах посещения подобных общественных пространств

③ Вопросы для интервью

1. Как вы узнали о данном общественном пространстве?
2. С какой целью вы посещаете данное общественное пространство?
3. Почему вы выбрали именно данное общественное пространство?
4. Что не хватает и что можно улучшить в данном общественном пространстве?

105

Продолжение на след стр

линия отреза

Бланк ответов

④ Результаты для администрации ЕКБ

Результат	Вариант визуализации
Определение наиболее подходящих локаций в ЕКБ для открытия новых креативных общ. пространств	Карта города с отмеченными подходящими зонами
Определение факторов, способствующих популярности креативных общ. пространств в разрезе соц. групп посетителей	Диаграмма для каждой группы с указанием % соотношения факторов, важных для них при выборе и посещении общ. пространства
Определение наиболее эффективные методы рекламы и продвижения новых общ. пространств (на основе вопроса №1 в интервью)	Примеры рекламных кампаний
Определение потребности посетителей уже существующих пространств в ЕКБ и предложено способа "закрытия" данных потребностей в новых пространствах	Таблица с потребностями и соответствующими вариантами их удовлетворения
	105
	358

I Инвариативная часть

Общ.во мех. солидарности	Общ.во орг. солидарности
АВГД	БЕЖЗ

168

Продолжение на след. стр.

Репрессивное право

Направлено на сохранение
и поддержание общественного
порядка путем применения
наказания, наложение
санкций
(карательные меры)

Реститутивное право

Направлено на восстановление
справедливости, например
путем возмещения ущерба
(восстановительные меры)

1145

линия отреза

Бланк ответов

