



3101525210978

Титульный лист

Направление ☐ Естественные науки ☐ Инженерные науки
☐ Математика и информатика ☒ Социальные и
☐ Экономика и управление гуманитарные науки

Вариативный блок ☐ 1 ☒ 2 ☐ 3 ☐ 4 ☐ 5

Курс ☐ 1 ☐ 2 ☐ 3 ☒ 4 ☐ 5 ☐ отсутствует

Фамилия Х Л Е Б Н И К О В А

Имя С О Ф Ь Я

Отчество Д А Н И И Л О В Н А

Дата рождения 1 9 0 2 2 0 0 3

Город участия Е К А Т Е Р И Й Б У Р Г

Аудитория 0 0 5

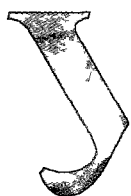
Телефон 8 9 6 5 5 2 4 0 4 8 5

Дата 0 1 0 2 2 0 2 5

Подпись

Пример
заполнения

А Б В Г Д Е Ж З И Й К Л М Н О П Р С Т У Ф
Х Ц Ч Ш Щ Ъ Ы Ь Э Ю Я 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0



ИЗУМРУД СТУДЕНТ

П Д А У К Д Р Л Т Е Т



3101525210978

Проверочный лист

Заполняется участниками

Направление ☐ Естественные науки ☐ Инженерные науки
☐ Математика и информатика ☒ Социальные и
☐ Экономика и управление гуманитарные науки
Вариативный блок ☐ 1 ☒ 2 ☐ 3 ☐ 4 ☐ 5

Курс ☐ 1 ☐ 2 ☐ 3 ☒ 4 ☐ 5 ☐ отсутствует

Город участия Е К А Т Е Р И Н Б У Р Г

Заполняется организаторами

Количество доп. листов 0 Количество черновиков к проверке 0

Время выхода с до

Протокол проверки

Заполняется жюри

Номер задания	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Балл члена жюри №1	40	40								
Балл члена жюри №2	40	40								

Итоговый балл 80

Подпись
члена жюри №1

Подпись
члена жюри №2

Пример
заполнения

А Б В Г Д Е Ж З И Й К Л М Н О П Р С Т У Ф
Х Ц Ч Ш Щ Ъ Ы Ь Э Ю Я 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

Инвариантная часть

Общ-во механик. солид-ти: АВГД

Общ-во органик. солид-ти: БЕЖЗ

166

- 1) принципиальным отличием является наличие у репрессивного права требования к безупрочнейшему подчинению под влиянием штрафных санкций за несоблюдение правил (законов)
- 2) Общество мех солид-ти
- а) справедливости - абсолютно одинаковое отношение ко всем во всех сферах общ-ва/коллектива, такое же следование предписанным нормам, правилам, несоблюдение кот будет рассуждаться согласно своу законам (пример - оппозитные "Мы")
- б) традиции и обычаи - передаются из поколения в поколение без изменений, т.е. категоричность к чему то новому, что принято ныне
- Общество орг солид-ти
- а) справедливости - решение выносится после обсуждения, учитываются особенности каждого индивида, его вклад, а также обстоятельства (смягчающие/отяжеляющие) при совершении преступления
- б) Традиции и обычаи - в зависимости от индивида и его окружения могут меняться, соблюдаться, отличаться, т.е. нет обязательности или следования для всех

145

Вариативная часть Блок 2

- 1) проблема - необходимость создать сеть популярных креативных общественных пространств в г. Екатеринбурге
- Объект - Екатеринбург
- Предмет - сеть креативных обществ пространств - в
- Цель - создание сети кр обществ пространств, которые будут формировать социальные взаимодействия и определять ценности жителей
- Задачи
- а) понять структуру города, основные места притяжения людей
 - б) определить конкурентов их особенности, посмотреть проекты прошлых лет если таковые имеются, и взять их за основу
 - в) выявить свою целевую аудиторию (ЦА) или, если таковых несколько (разные слои населения) определить и разделить их особенности каждой
 - г) провести опросы с целью выявить ценности желания, потребности для креативных пространств
 - д) представить свою идею для различных групп жителей на основании статистики
 - е) посчитать затраты, выгоды, окупаемость
- Гипотезы
- а) самой обширной группой ЦА является молодежь (18-24)
 - б) для подростков важнее как активным, так и пассивным отдых
 - в) популярностью будут пользоваться тиникан, скейт-парк, катки, скейт-парк, скейт-парк
 - г) центр города - сильнейшая точка притяжения жителей
- 2) Методы опросы (через рекламу, почту, соц. сети, голос услуги), интервью (выборочное на улице/массовое в виде чек-листов), этнографический (статистика, корреляция, графики), case study (изучение подобных проектов)
- Параметры пола, возраст, образование, хобби, музыкальные вкусы, любимые цвета, запахи, как напитки, закуски, место жительства (район), паркинг/доступ к метро, общественная парковка
- В качестве параметров можно взять как во жителей по районам, процент мужчин/женщин, процент жителей по группам (подростки/молодежь/взрослые/пенсионеры), как во творческих, как во развлекательных
- 3) Чем Вас привлекают креативные общественные пространства? развлечения, центры
- Чем Вас в них не привлекает?
- Какой ключевой фактор повлиял бы переманить Вас в другое пространство?
- Для чего Вы туда ходите?
- Как Вы оцениваете текущее состояние креативных общественных пространств в городе Екатеринбурге?

4) Результаты помогут точно спроектировать места в курных районах города, определить группу (61) ЦА, которая будет прифронт к конкретному пространству из сети, сориентируют по примерке стоимости проекта, когда возможно скучитая (при наличии платных парковочных мест платного въезда или каменные карманы внутри пространства), покажут рост в том или ином сфере благополучия города (например, индекс счастья), определят важность данного проекта, помогут понять, какой бюджет стоит выделить для различных масштабов сети, понять основную ЦА и потребности

Способы визуализации, корреляция, статистика до/после, графики с временем и целью/длительностью самого проекта/его окупаемости, эконометрика для выявления действительных факторов, 3D модели ретро/машинного образа для визуализации самого пространства

105

405

