ИЗУМРУД СТУДЕНТ

3101778202165

Титульный лист

Направление
- [ ] Естественные науки
- [ ] Инженерные науки
- [ ] Математика и информатика
- [x] Социальные и гуманитарные науки
- [ ] Экономика и управление

Вариативный блок [ ] 1 [x] 2 [ ] 3 [ ] 4 [ ] 5

Курс [ ] 1 [x] 2 [ ] 3 [ ] 4 [ ] 5 [ ] отсутствует

Фамилия ЛУСНИКОВА

Имя ВИКТОРИЯ

Отчество СЕРГЕЕВНА

Дата рождения 29 04 2005

Город участия ЕКАТЕРИНБУРГ

Аудитория 206

Телефон 89222160673

Дата 01 02 2025 **Подпись**

Пример заполнения А Б В Г Д Е Ж З И Й К Л М Н О П Р С Т У Ф Х Ц Ч Ш Щ Ъ Ы Ь Э Ю Я 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

ИЗУМРУД СТУДЕНТ

3101778202165

Проверочный лист

Заполняется участниками

Направление ☐ Естественные науки ☐ Инженерные науки
☐ Математика и информатика ■ Социальные и гуманитарные науки
☐ Экономика и управление

Вариативный блок ☐ 1 ■ 2 ☐ 3 ☐ 4 ☐ 5

Курс ☐ 1 ■ 2 ☐ 3 ☐ 4 ☐ 5 ☐ отсутствует

Город участия ЕКАТЕРИНБУРГ

Заполняется организаторами

Количество доп листов 1 Количество черновиков к проверке

Время выхода с до

Протокол проверки

Заполняется жюри

Номер задания	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Балл члена жюри №1	50	45								
Балл члена жюри №2	50	45								

Итоговый балл 95

Подпись члена жюри №1 Подпись члена жюри №2

Пример заполнения А Б В Г Д Е Ж З И Й К Л М Н О П Р С Т У Ф
Х Ц Ч Ш Щ Ъ Ы Ь Э Ю Я 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

ЛИНИЯ ОТРЕЗА

Бланк ответов

Инвариантная часть

Общество механической солидарности	Общество органической солидарности
А Г В Д	Б Е З Ж

16 б

2

	Общество механической солидарности	Общество органической солидарности
Представление о справедливости А	Справедливость в таком обществе — равенство материального положения и уровне жизни членов общества; применение социальных санкций к тем, кто не соблюдает строго определенные социальные нормы	Справедливость в таком обществе — осуществление действий в соответствии с принципами уважения, толерантности, наличие действующих социальных институтов, которые компенсируют неравенство возможностей
Роли традиции и обычаев Б	Традиции и обычаи в таком обществе играют большую роль они присутствуют во всех сферах жизни, определяют правила взаимодействия между людьми, лежат в основе правовой системы	Традиции и обычаи в таком обществе играют не такую большую роль, их соблюдение является опциональным, т.к. члены общества сильно отличаются друг от друга, имеют различные культурные и религиозные представления, более обособлены друг от друга

20 б

14 б

1 Репрессивное право предполагает большое количество императивных ~~[illegible]~~ правовых норм и запретов во всех отраслях права, тогда как в основе реституционного — диспозитивные нормы (кроме некоторых отраслей ~~[illegible]~~, например, уголовного права)

линия отреза

Бланк ответов

Вариативная часть

Блок 2 Социология и культурология

1 Проблема Недостаток креативных общественных пространств, соответствующих ценностям и интересам жителей Екатеринбурга

Объект город Екатеринбург

Предмет пространства Екатеринбурга, которые являются точками притяжения людей

Цель Выявление мест – „точек притяжения людей", Анализ процесса формирования социальных взаимодействий в пространствах Екатеринбурга и изучение ценностей, которые отражают эти пространства

Задачи 1) Выявить места, которые являются точками притяжения жителей Екатеринбурга провести наблюдение за взаимодействием людей в них
2) Провести сегментирование целевой аудитории для ~~[illegible]~~ исследования ценностей разных групп посетителей
3) Провести интервью с респондентами для выявления ценностей групп людей
4) Сравнить места, ~~[illegible]~~ сформулировать выводы о привлекательности мест для разных групп людей
5) ~~[illegible]~~ Наглядно представить результаты исследования в виде диаграмм и интерактивной карты

Гипотезы 1) На молодых людей до 25 лет большое влияние при выборе общественного пространства для посещения оказывает популярность/виральность места в социальных сетях, ~~[illegible]~~ эстетичный интерьер, в котором комфортно общаться ~~[illegible]~~ заводить новые знакомства „фишки", которые ~~[illegible]~~ выделяют это место среди других похожих

2) На людей от 25 до ~~[illegible]~~ 46 лет при выборе общественного пространства для посещения оказывают влияние качество услуг внутри пространства, возможность посещения ~~[illegible]~~ с детьми, развлекательный характер места (досуг)

3) ~~[illegible]~~ старше 65 лет при выборе общественного пространства для посещения обращают внимание на невысокую стоимость услуг в нем, возможность научиться чему-то новому, ~~[illegible]~~ пообщаться

10б

ЛИНИЯ ОТРЕЗА

Бланк ответов

2 Для изучения креативных городских пространств я бы использовала

- Сегментирование целевой аудитории определение групп ЦА различных мест – „точек притяжения" по схожим возрастным, увлечениям, взглядам на мир позволит выявить ценности, которыми руководствуются эти группы людей
- Проведение глубинного интервью поможет узнать, что именно привлекает людей в „точках притяжения", и как взаимодействуют там с другими, чего им не хватает в таких местах (что они хотели бы видеть в новом креативном пространстве)
- Опрос-анкета поможет выявить места, которые часто посещают люди, получить ответы на более простые (не развернутые) вопросы
- Наблюдение позволит наглядно увидеть, как взаимодействуют люди внутри пространств
- Сравнение необходимо для выявления для разных групп ЦА черт, которые делают места привлекательными 15б

3 1) К какой возрастной группе вы относитесь?

- до 18
- 18 - 25
- 25 - 35
- 35 - 45
- 45 55
- 55 - 65
- 65 и более

2) Почему вы посещаете [это] место? Чем оно для вас привлекательно?

- оно красивое
- оно позволяет приобрести новые знакомства
- в нем я отдыхаю
- в нем я могу провести время с семьей
- мне нравится качество услуг в этом месте
- в нем я учусь чему-то новому
- оно популярное

3) С кем вы обычно посещаете это место?

- один
- со второй половиной
- с семьей
- с друзьями
- с коллегами

10б

4) Как часто вы посещаете [это] место?

- 1-4 раза в неделю
- 1-4 раза в месяц
- раз в несколько месяцев
- 3-4 раза в неделю и более
- 1-2 раза в неделю
- 3-4 раза в месяц
- раз в несколько месяцев
- реже, чем в раз в год

5) Что вы чувствуете в [этом] месте? [множественный выбор] (если в анкете)

- радость
- спокойствие
- восторг
- интерес

4 Результаты исследования можно визуализировать с помощью

- диаграмм (презентация с диаграммами – универсальный и наглядный способ) На них – распределение ответов респондентов 10б
- интерактивная карта с отмеченными на ней местами – „точками притяжения" При нажатии на место людям появится подробная информация о нем о фотках, типе посетителей, их ценностях

Результаты исследования помогут городской администрации понять, какие факторы в процессе формирования социального взаимодействия являются ключевыми и какие ценности объединяют группы жителей Екатеринбурга в различных пространствах – „точках притяжения". На основании этой информации администрация сможет спроектировать общественные пространства, которые будут интересны жителям Екатеринбурга и которые они будут посещать

[2] + нужны данные о возрасте, социальном статусе, образе жизни и семейном положении респондентов (для выявления ценностей), нужны данные о посещаемости мест

45б

доп лист 1