



3101479208719

Титульный лист

Направление ☐ Естественные науки ☐ Инженерные науки
☐ Математика и информатика ☒ Социальные и
☐ Экономика и управление гуманитарные науки

Вариативный блок ☐ 1 ☒ 2 ☐ 3 ☐ 4 ☐ 5

Курс ☐ 1 ☐ 2 ☐ 3 ☒ 4 ☐ 5 ☐ отсутствует

Фамилия Л О Щ Е Н К О

Имя К С Е Н И Я

Отчество А Н Д Р Е Е В Н А

Дата рождения 1 0 0 5 2 0 0 3

Город участия Е К А Т Е Р И Н Б У Р Г

Аудитория 4 3 1

Телефон + 7 9 8 2 7 0 1 5 6 8 1

Дата 0 1 0 2 2 0 2 5

Подпись

Пример
заполнения

А Б В Г Д Е Ж З И Й К Л М Н О П Р С Т У Ф
Х Ц Ч Ш Щ Ъ Ы Ь Э Ю Я 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0



ИЗУМРУД СТУДЕНТ

Л ДАУ АЛ ЕД АЛ ТЕТ



3101479208719

Проверочный лист

Заполняется участниками

Направление ☐ Естественные науки ☐ Инженерные науки
☐ Математика и информатика ☒ Социальные и
☐ Экономика и управление гуманитарные науки
Вариативный блок ☐ 1 ☒ 2 ☐ 3 ☐ 4 ☐ 5

Курс ☐ 1 ☐ 2 ☐ 3 ☒ 4 ☐ 5 ☐ отсутствует
Город участия ЕКАТЕРИНБУРГ

Заполняется организаторами

Количество доп. листов Количество черновиков к проверке
Время выхода с до

Протокол проверки

Заполняется жюри

Номер задания	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Балл члена жюри №1	50	50								
Балл члена жюри №2	50	50								

Итоговый балл 100

Подпись
члена жюри №1

Подпись
члена жюри №2

Пример
заполнения

А Б В Г Д Е Ж З И Й К Л М Н О П Р С Т У Ф
Х Ц Ч Ш Щ Ъ Ы Ь Э Ю Я 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

Линия отреза

общ. во всех ср.	общ. в обществ. воим.
АВГД	БЕЖЗ

1) Инвариантная заедь

Общ-во механич. солидарности

АВГД

Общ-во органического солидарности

БЕЖЗ

165

1) Отличие между репрессивными и ресмиутивными правами

145

Репрессивное право характеризуется жесткостью нормы и неумолимостью наказания за его неисполнение. Это право применяется к всем индивидам и не терпит индивидуального подхода, не апеллирует к конкретным общ-вом выданным социальным и государственным органам, редко изменяется. Ресмиутивное право базируется на соглашениях общ-ва и государства. За счет того оно может пересматриваться, меняться, подстраиваться под социальные, политические, демографические условия, условия жизни общества (и отдельных его слоев), его потребности и потребности (для общества механического солидарности).

2) А) Справедливость — торжественное обещание или обязательство под индивидуальными, возбуждающими и обуславливающими эту норму. Эти нормы изначально безусловны, но действительные не подтверждаются самим обществом. Справедливость — соблюдение правил, из торжественно обещано обществу органического солидарности — надежный залог жизни, индивидуальное упоминание совершения равного вреда, который компенсирует, что лучше будет внешне из сложившейся в обществе ситуации (конкретно, соглашение) и зная, что имеет место понятие социальной справедливости — индивидуальное предельное равное значение, из чего — понятие компенсации или утверждение оппонента в своей точке зрения. Справедливость — контроль, контроль.

Б) Традиции и обычаи крайне важны для общества механического солидарности, поэтому такие общества являются архаичными, они зафиксированы на конкретных и примерных, упоминаний в далеком прошлом. Ранее если эти правила не искут пользу и даже вред, сбрасывают, общество все равно не сможет изменить их. Такие общества воспринимали применение правил как ущерб традициям и неуважение к культуре и правосудию. Поэтому традиционные нормы и законы несут в таких обществах очень мало. Роль традиции и обычаев — обеспечивающая для того общества. В торжестве обещаем, что в таких обществах индивидуальное мало упоминается, между собой. Таким образом они поддерживают структуру общества. Общества с органическим солидарностью — в них традиции и обычаи не являются, они соединены с новыми, с новыми нормами и поведением. Торжественно упоминание, что в таком

форме организации общества и индивидуальной роли личности в нем, они должны расти и развиваться, чтобы сосуществовать. Такие общества имеют много плюсов, так как корпоративные инициативы могут не только конкурировать, но и сотрудничать. Традиции и обычаи таких обществ имеют значение, они представляют собой определенную точку опоры для поколения и развития. Но они не являются в основе общественной структуры, а скорее ее основой и структурой. В основе общественной структуры, в первую очередь, лежат интересы и потребности личности и общества. Именно это позволяет обществу сохранять свою историю, идентичность, но развиваться и создавать новые условия. Роль традиций и обычаев — приносить, но не мешать, а наоборот, быть интерактивной.

Блок 2 — Вариативная часть

Социология и культурология

Проблема Городская администрация
Объект креативное проектирование в Екатеринбурге
Предмет инициативы горожан о креативном проектировании, их потребности
Цель разработать проект социального исследования креативных проектировщиков в Екатеринбурге
Задачи

- 1) Сформулировать проблему, объект, цель, задачи проекта, гипотезы, то есть, что такое креативное проектирование, креативные, коммуникативные и социальные
- 2) Предложить и обосновать методы исследования, используемые при изучении креативных проектировщиков, провести исследование, собрать команду проекта
- 3) Разработать вопросы для интервью с горожанами, которые занимаются креативным проектированием, провести эти интервью
- 4) Описать, как результаты исследования помогут городской администрации в проектировании социального креативного проектирования
- 5) Предложить способ визуализации результатов исследования, провести этот способ, проверить, насколько он эффективен, провести этот способ, провести этот способ, провести этот способ

- 1) современный внешний вид, отвечающий трендам и тенденциям в оформлении креативного проектирования (уведомление, уведомление, уведомление)
- 2) функциональность (удобство мебели, освещение, освещение и т.д.)
- 3) социально-культурные мероприятия (проведение лекций, мастер-классов, семинаров и т.д. на всевозможные аудитории тематическое (искусство, медиа, литература)

Линия отреза

Бланк ответов

4) Специальные коллаборации и креативные массивы
покрытия: межличностные коммуникации, развитие культуры, без-
красные (открытки для любителей, "градоград от местных худож-
ников внутри пространства, арт-объекты)
5) Интерактивность и адаптированность (преимущественно ответы, которые
можно переключать, переключать под себя, различные варианты
повторения пространства с отголосками и напоминаниями) 155

2) Методы исследования и их обоснование

1) Наблюдение → самостоятельное участие в некоторых креативных про-
ектах, чтобы увидеть собственное, увидеть и др. критерии,
создать собственное впечатление о себе
→ эти данные можно использовать в анализе
2) опрос через онлайн-формы → распространить вопросы в группах
интересованных в креативных пространствах или (мобильные приложения,
волонтеры креативных пространств и др.)
→ Такие вопросы могут содержать большое количество данных о целевой
аудитории, их предпочтениях и интересах, эти данные можно исполь-
зовать в анализе
3) личные опросы (интервью) → личные встречи с представителями ко-
манды обеспечить более детализированное мнение о предпочтениях
особенностей креативных пространств

4) поиск в интернете → изучение сайтов с отзывами и страниц, ко-
свойство креативных пространств в интернете поможет понять
успешность картины этого рынка и тенденции его развития, возможно
и открыть новые идеи и предложения от посетителей 155

3) Вопросы для интервью

1) Почему вы посещаете / не посещаете это место в вашем городе
(круиз отпуски)? Это бы вы изменили?
2) Если вы обычно сюда приходите и чем занимаетесь?
3) Сколько вам лет, где вы работаете?
4) Какие еще креативные пространства вы / ваши друзья
(круиз отпуски) посещаете / посещаете?
5) Сколько раз в месяц вы сюда приходите и сколько времени
проводите здесь? 105 105

4) Через эти вопросы городские администрации смогут понять,
кто посещает креативные пространства, какие навыки у
них есть и что они ценят в таких пространствах и тем самым можно привлечь
в новую сеть креативных пространств или данные и предложить вы-
ступать при помощи партнеров аудитория → можно оставить
эти вопросы, другие креативные пространства можно предложить при помощи
Международная студенческая олимпиада УрФУ «Изумруд Студент» 2024/25, 2 этап
этого, где указать + и - этого креативного пространства (по мнению

