



ИЗУМРУД СТУДЕНТ

ДЛЯ АДАМОВ ЕДИНГО НАЗНАЧЕНИЯ



3101440203880

Титульный лист

Направление ☐ Естественные науки ☐ Инженерные науки
☐ Математика и информатика ☒ Социальные и
☐ Экономика и управление гуманитарные науки

Вариативный блок ☐ 1 ☒ 2 ☐ 3 ☐ 4 ☐ 5

Курс ☐ 1 ☐ 2 ☐ 3 ☒ 4 ☐ 5 ☐ отсутствует

Фамилия БЕРСЕНЕВА

Имя ДАРЬЯ

Отчество АЛЕКСАНДРОВНА

Дата рождения 11 08 2003

Город участия ЕКАТЕРИНБУРГ

Аудитория 206

Телефон 89025040013

Дата 01 02 2025

Подпись

Пример
заполнения

А Б В Г Д Е Ж З И Й К Л М Н О П Р С Т У Ф
Х Ц Ч Ш Щ Ъ Ы Ь Э Ю Я 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0



ИЗУМРУД СТУДЕНТ

ИДДАУ Б ЕДЕРА Б У И Ф СИ ЕТА



3101440203880

Проверочный лист

Заполняется участниками

Направление ☐ Естественные науки ☐ Инженерные науки
☐ Математика и информатика ☒ Социальные и
☐ Экономика и управление гуманитарные науки
Вариативный блок ☐ 1 ☒ 2 ☐ 3 ☐ 4 ☐ 5

Курс ☐ 1 ☐ 2 ☐ 3 ☒ 4 ☐ 5 ☐ отсутствует

Город участия ЕКАТЕРИНБУРГ

Заполняется организаторами

Количество доп листов

Количество черновиков к проверке

Время выхода с

до

Протокол проверки

Заполняется жюри

Номер задания	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Балл члена жюри №1	50	40								
Балл члена жюри №2	50	40								

Итоговый балл 90

Подпись
члена жюри №1

Подпись
члена жюри №2

Пример
заполнения

А Б В Г Д Е Ж З И Й К Л М Н О П Р С Т У Ф
Х Ц Ч Ш Щ Ъ Ы Ь Э Ю Я 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

Инвариантная часть

Общество механической
солидарности

Общество органической
солидарности

А Д В Г

166

БЗЕ ж

1 Репрессивное право отличается
более жесткими запретами и влечет
за собой более строгое наказание
за неисполнение норм и нарушение
запретов, чем реститутивное
право

2 А Относясь к конкуренции Э Дюркгейма,
для общества механической солидарности
характерно представление о справедливости
как о мнении большинства малоопытных
друг от друга индивидов ~~или групп~~ это
представление во многом коллективно и
несколько архаичнее, чем в обществе
органической солидарности, в котором

оно более либерально и ориентировано на личность

Б) Роль традиции и бытовая особенно, можно сказать, что критически высока в обществе менашинской солидарности. Опять же это связано с традиционными типологическими ~~свойствами~~ свойствами этой общественной организации — сходству моделей. Традиции и быта у этих индивидов передаются в семье и много общественной ячейки как нормы жизни и поведения и обычно мало трансформируются. Например, так до сих пор живут некоторые островные племена, оторванные океаном от цивилизации ~~или~~ не меняющие память свой общественный уклад.

В обществе органической солидарности, где высока автономия, наоборот, важность традиции и быта снижена, ~~или~~ отчасти потому что индивид опирается на свой опыт и уникальность.

Блок 2 Социология и Культурология

"Вся моя жизнь на городской карте" Жители городов-миллионников все меньше времени проводят в четырех стенах дома и все больше в общественных пространствах. Брани с друзьями в понедельник, в среду мастер-класс по вышиванию, в креативном клубе Домна, разговорный клуб по пятницам в БЦЕ, воскресное свидание на ~~ф~~ ро-мантичной фотосессии в Доме Метелькова — все это можно найти в расписании у Екатерины Буркина, который живет в пульсирующем ритме города.

Столице Урала необходима сеть креативных общественных пространств, которые станут новыми точками приложения людей и объединят разные социальные группы. Сейчас такого единства в городе нет, поэтому подобные учреждения работают разрозненно и не используются в полную силу.

Объект — креативные общественные пространства

Предмет — формирование социальных взаимодействий в точках приложения людей

Цель — исследовать, что именно делает общественное пространство креативным, коммерческим или социальным для разных социальных групп

Задачи

- 1 Изучение ~~мирового~~ ^{мирового} опыта в области креативных городских пространств через книги, урбанистические исследования и другие материалы по теме
- 2 Системный анализ точек приложения моделей в Екатеринбурге, наблюдение "в полях"
- 3 Проведение интервью с проактивными горожанами, лидерами мнений и экспертами - урбанистами, меняющими облик города
- 4 Ресерч новых медиа и социальных сетей для поиска информации о предпочтениях екатеринбуржцев
- 5 Формирование чек-листа, который в лаконичной форме бы описывал критерии и факторы, влияющие на успешность и востребованность сети креативных пространств
- 6 Проведение конкурса решений для создания общественного креативного места

Гипотезы

- * В Екатеринбурге есть общественные креативные пространства, но сейчас они действуют разрозненно и не до конца отвечают требованиям по формированию социальных взаимодействий
- * Важно объединение таких пространств в сеть для максимально продуктивной работы и диалога между учреждениями и личностями
- * Основными ~~проблемами~~ ^{проблемами}, которые они отражают, являются сращивание к единству, развитие

личности, любовь к творчеству и
поиску 105

2) Методы исследования

- * Системный анализ литературы по теме, поиск критериев успешности креативных пространств и ориентиров
- * Сравнение с другими городами России Например, изучение опыта федеральной территории Ситиз, где ~~реализуются~~ ^{системно} реализуются подобные программы
- * Наблюдение Организация походов фокус-групп в креативные пространства города для выявления сильных и слабых сторон
- * Интервью с целевой аудиторией — горожанами, которые часто посещают такие пространства (вопросы ниже)
- * Интервью с урбанистами, меняющими наш город Например, с Юлией Серокиной Ее команда организует конкурс, в том числе, уникальный проект для РФ — Зеленая карта Forum City для бизнеса и креатива 105

3) Вопрос о предпочтениях «Какие креативные общественные пространства вы посетили за последний месяц?» ~~и т.д.~~

Мыслим эксперимент для определения фаворита: «Представьте, на выходные к вам приезжает близкий друг, который до этого не был в Екатеринбурге. Вы свободны и можете провести с ним время. Каков будет ваш маршрут?»
Определение «базовых точек» на карте города для

исправления ошибок при тиражировании
новых пространств - "Куда бы дальше не
пошли в Екатеринбург? Почему?"

Составление неких критериев: "Что для
вас важно в общественном простран-
стве? На что обращаете внимание при
тиражировании города?" - 105

4) Результаты исследования помогут
городской администрации составить
целостное представление о точке
притяжения горожан, об успешных решениях
и недочетах в работе существующих креативных
пространств, чтобы исправить и недочеты
этого в новых Появления возможности диало-
га с проактивными екатеринбургцами и
лидерами мнений в области урбанистики,
креатива для продуктивного конструирования сети
Среди предложенных на конкурс идей могут быть
~~действительно~~ действительно стоящие и свежие, а также
они будут идти от целевой аудитории, что немаловажно
А также в рамках исследования мы отраем
на успешный ~~опыт~~ опыт городов России для поиска
оптимального решения

105
Продуктом может быть как черновик проекта
сети креативных пространств, так и готовый
чек-лист, который поможет специалистам создавать
новые точки притяжения горожан. Немаловажно
предложить мнение горожан, например, при помощи статистики
или важных критериев места для человека, а также в
виде облака слов для наглядности