



3101119214059

Титульный лист

Направление ☐ Естественные науки ☐ Инженерные науки
☐ Математика и информатика ☒ Социальные и
☐ Экономика и управление гуманитарные науки

Вариативный блок ☐ 1 ☒ 2 ☐ 3 ☐ 4 ☐ 5

Курс ☐ 1 ☒ 2 ☐ 3 ☐ 4 ☐ 5 ☐ отсутствует

Фамилия Д Е Д Ю Л И Н А

Имя Е Л Е Н А

Отчество И Г О Р Е В Н А

Дата рождения 00 00 2005

Город участия Е К А Т Е Р И Н Б У Р Г

Аудитория 339

Телефон +7 9122 636092

Дата 01 02 2025

Подпись

Пример
заполнения

А Б В Г Д Е Ж З И Й К Л М Н О П Р С Т У Ф
Х Ц Ч Ш Щ Ъ Ы Ь Э Ю Я 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0



Проверочный лист

Заполняется участниками

Направление ☐ Естественные науки ☐ Инженерные науки
☐ Математика и информатика ☒ Социальные и
☐ Экономика и управление гуманитарные науки

Вариативный блок ☐ 1 ☒ 2 ☐ 3 ☐ 4 ☐ 5

Курс ☐ 1 ☒ 2 ☐ 3 ☐ 4 ☐ 5 ☐ отсутствует

Город участия Е К А Т Е Р И Н Б У Р Г

Заполняется организаторами

Количество доп. листов 0 Количество черновиков к проверке 0

Время выхода с до

Протокол проверки

Заполняется жюри

Номер задания	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Балл члена жюри №1	50	50								
Балл члена жюри №2	50	50								

Итоговый балл 100

Подпись
члена жюри №1

Подпись
члена жюри №2

Пример
заполнения

А Б В Г Д Е Ж З И Й К Л М Н О П Р С Т У Ф
Х Ц Ч Ш Щ Ъ Ы Ь Э Ю Я 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

ИНВАРИАНТНАЯ ЧАСТЬ

Общество механической
солидарности

А В Г Д

Общество органической
солидарности

Б Е Ж З

166

1 Репрессивное право - это такой вид права, при котором за определенное нарушение всегда следует наказание, которое четко регламентировано. Если преступление серьезное, то высока вероятность смертной казни или иного серьезного физического наказания, последствия которого останутся на всю оставшуюся жизнь (Например, клеймо или лишение частей тела). Главная цель такого права - наказать и избавить от того, кто не следует нормам. Такой вид права будет распространен в механическом обществе где все люди похожи и относительно взаимозаменяемы, т.е. можно спокойно избавиться от неудобного элемента.

Реститутивное право направлено прежде всего на то, чтобы повлиять на поведение человека, изменить его в соответствии с общественными нормами, объяснить ему их важность, интегрировать его в общество.

Здесь смертная казнь или физический вред - редкость. Используются методы, которые сохраняют жизнь, тело и достоинство человека. Соответствует обществу органической солидарности где все люди разные и нельзя заменить одного другим, а, значит, нужно достичь согласия и кооперации.

Таким образом, отличие между двумя видами права заключается в целях ~~их~~ ^{их} применении. Одно нужно для ~~наказания~~ ^{наказания и уничтожения} и не предусматривает полноценное возвращение человека в общество, а другое - для достижения согласия солидарности и коррекции поведения человека.

2 Общество механической солидарности

А В этом обществе все люди похожи друг на друга. У них могут быть схожи мысли, чувства, ценности => Коллектив играет огромное значение. Человек, непохожий на других, будет сильно выделяться и вызывать недовольство окружающих. Помогает справедливости.

ности мы можем рассматривать как ценность, которая направляет поведение человека. В случае общества механической солидарности справедливо поступать так, как поступает коллектив. Что справедливо, а что нет имеет право решать группа, к которой принадлежит человек.

Б) Некоторыми исследователями ^(Сатнер, Гумплович) считается что обычаи и традиции возникли не просто так. Они обеспечивают выживание человека с высшей степенью вероятности. Архаические общества, ~~тогда~~ те те общества в которых доминирует механическая солидарность, являются теми в которых традиции и обычаи могут ~~играть~~ ^{играть} решающую роль с точки зрения биологического выживания в силу их технической неразвитости. С другой стороны общества механической солидарности ~~они~~ ^{они} отмирают на смену сильного коллективного чувства. ~~Все~~ Все люди одинаковы и могут иметь подобные практики, те обычаи и традиции. Если человек не будет их исполнять, то у общества могут возникнуть к нему претензии, которые будут выражены в определенных санкциях. Одна из возможных - изгнание, что невероятно страшно для человека, привязанного к коллективу. Таким образом, традиции и обычаи являются очень важным видом нормы в обществе механической солидарности, ведь определяют социальное и биологическое выживание человека. Они определяют большую часть его жизни.

Общество органической солидарности

А. Одна из главных проблем такого общества - ^{высокая вероятность} разведенности членов. Чтобы общество не распалось необходимо согласие между его членами. Значит, справедливость можно потребовать рассмотреть ~~как~~ ~~это~~ ~~в~~ контексте попытки сохранить целостность общества.

Справедливым будет являться то в чем заинтересовано общество как система, не взирая на интересы отдельных индивидов. Например, на выборах ^{поддерживает} кандидат, за которого проголосовало большинство, и это справедливо. ~~Где общество~~ ~~выбирает~~ ~~на то, чтобы~~ ~~функционировало~~ (Справедливым также может считаться то, что приносит как можно больше пользы группе (обществу), даже если несколько отдельных людей от этого проиграют).

Б Общества органической солидарности - современные, где
технически подкованные В Биологическом смысле выживать там
гораздо легче, а расширенная зона интерпретации индивидуальных
норм позволяет не подвергаться коллективным санкциям за
некоторую непохожесть. Однако у общества бывают некоторые проблемы

- 1) Раздвоенность индивида и общества → ^{эгоистичное} сам во
2) Аномия - явление, при котором старые
нормы разрушаются, а новые еще не
сформировались → аномическое саморазрушение
- Эти проблемы Дюркгейм
отражает в видах
самоубийства

Раз подобные проблемы и несоответствие норм индивида и общества,
отсутствие связи с обществом приводит человека к самоубийству, то
можно предположить, что ^{полноценная} человеческая жизнь невозможна без взаимо-
действия с коллективом. Традиции и обычаи становятся механиз-
мом этой связи, этого скрепления. Они позволяют совершенно раз-
ным людям сиваться в едином коллективном чувстве и удовлетво-
рять важную потребность человека в связи с обществом. Также тради-
ции и обычаи можно рассматривать как механизмы достижения
согласия между людьми, ~~взаиморазумия~~

БЛОК 2

1 Проблема ~~важности~~ ^{особенностей} необходимости соответствия будущей сети креатив-
ных пространств, созданных администрацией г. Екатеринбурга и реальным
потребностям потенциальных посетителей (целевой аудитории)

Эмпирический объект жители города Екатеринбурга, посещающие креатив-
ные пространства. Данный объект не отличается особой точностью, к ЦА
будет выведена в процессе реализации исследования

Предмет Процесс формирования социальных взаимодействий и ~~взаимодействий~~
посетителей креативных пространств города Екатеринбурга

Цель выявить ^{важные} особенности формирования социальных взаимодействий
и ценности ~~посетителей креативных пространств~~

Предмет ~~особенности~~ ^{критерии} выбора ~~креативных~~ ^{общественных} пространств жителей
г. Екатеринбурга, заинтересованных в их посещении, ^{креативных} ^{пространств}

Цель выявить критерии, по которым, жители Екатеринбурга ~~выбирают~~
заинтересованные в посещении креативных пространств ^{выбирают} ^{общественные} ^{пространства}

~~Задачи выявления критериев значимости существующих и~~

- 1) Выявление мест в Екатеринбурге которые являются значимыми общественными пространствами
- 2) Выявление целевых групп, посещающих данные места (те ^{соу даи или других} особенности тех людей, которые чаще всего там находятся)
- 3) ~~Проведение опроса среди посетителей данных мест~~
- 3) Выявление наиболее значимых особенностей и общественно значимых мест ^{для разных целевых групп} ~~и их особенностей~~
- 4) Выявить каналы распространения информации об общ знач местах
- 5) Создание проекта креативного пространства для администрации г Екатеринбург

Гипотезы 1) Наиболее благоприятными считаются благоприятные / отремонтированные места

- 2) Одним из важнейших факторов выбора общественного пространства является высокая доступность к дому / работе / месту учебы
- 3) Самыми частыми посетителями общественных пространств являются пенсионеры и студенты, т.к. у них нет необходимости работать и много свободного времени
- 4) Взаимодействие в общественных пространствах происходит в группах людей, которые уже знакомы либо пришли вместе
- Факторы общественного пространства: доступность, транспортная доступность, наличие рядом учреждений, ТЦ, центров досуга, наличие рядом памятных мест и достопримечательностей, наличие рядом фудкорт/трапез, наличие большого количества мест для отдыха / работы (столов, лавочек, стульев и т.д.), проведение общественных мероприятий в этом месте

2 МЕТОДЫ

2 МЕТОДЫ

АНАЛИЗ документов для выбора перспективных бизнесов
знающих мест Будут анализироваться отчеты о посещаемости
разных мест Выбраны те, где стабильно много людей
Невыявленное наблюдение Фиксируются соц-дем особенности
посетителей, их деятельность в общ знаи месте (что они делают? сидят
одни, разговаривают, знакомятся - кем-то, работают, едят и т д)
Понадобятся данные о посещаемости, времени, когда людей больше
всего, чтобы эффективнее фиксировать посещения и искать цен группы.

Полуформализованное интервью предполагает целевую выборку (см. задачу)

2) Необходимы данные о кол-ве посещений ^{и группами и в какое время, чтобы точно встретить эти группы}
Их можно получить/проверить на предыдущем этапе 15б

3) Как часто вы посещаете данное место? (1 вар отв)

- 1 Посещаю первый раз
- 2 ~~Раз~~ 1 раз в год и реже
- 3 1 раз в полгода
- 4 1 раз в 3 месяца
- 5 1 раз в месяц
- 6 1 раз в 2 недели
- 7 1 раз в неделю
- 8 Несколько раз в неделю

Можно выбрать подходящих респондентов и отсеив случайных посетителей

2) Почему вы посещаете это место? (до 3-х вариантов ответа)

- 1 Близко к дому/работе/уч.зав.
- 2 Обустраенность и эстетическая привлекательность
- 3 На свежем воздухе (для мот на улице)
- 4 ~~Туда~~ Встречаются с друзьями/единомышленниками
- 5 Связано с важным воспоминанием
- 6 Есть возможность поработать
- 7 Постоянно проводятся мероприятия
- 8 Иное _____

Как и почему люди выбирают это место?

3 Как вы узнали об этом месте? (открытый вопрос)

Выявление канала информации ^{через} ~~в месте~~ который люди узнают о месте 10б

4 Исследование позволит понять на какие группы жителей города стоит рассчитывать при создании креат пространства, возможность более подробного изучения их. Также можно узнать, что именно привлекает людей в ~~любое~~ пространстве и выбрать подходящее место и правильно его структурировать. Можно выявить каналы информации чтобы эффективнее рекламировать пространство 10б

Визуализация - создание ^{в программе} соответствующего результата исследования проекта креативного пространства

По результатам анализа док можно составить карту оц
знак мест, чтобы понять, где лучше разместить

50/5