



Титульный лист

Направление ☐ Естественные науки ☐ Инженерные науки
☐ Математика и информатика ☐ Социальные и
☒ Экономика и управление гуманитарные науки

Вариативный блок ☐ 1 ☐ 2 ☐ 3 ☒ 4 ☐ 5

Курс ☐ 1 ☐ 2 ☐ 3 ☒ 4 ☐ 5 ☐ отсутствует

Фамилия С А Н Н И К О В

Имя М А К С И М

Отчество Е В Г Е Н Ь Е В И Ч

Дата рождения 0 4 0 8 2 0 0 3

Город участия Е К А Т Е Р И Н Б У Р Г

Аудитория 4 3 8

Телефон 8 9 1 2 2 0 3 8 0 3 4

Дата 0 1 0 2 2 0 2 5

Подпись

Пример
заполнения

А Б В Г Д Е Ж З И Й К Л М Н О П Р С Т У Ф
Х Ц Ч Ш Щ Ъ Ы Ь Э Ю Я 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0



ИЗУМРУД СТУДЕНТ

Д А Л Д



3101055144335

Проверочный лист

Заполняется участниками

Направление

☐

Естественные науки

☐

Инженерные науки

☐

Математика и информатика

☐

Социальные и

☒

Экономика и управление

гуманитарные науки

Вариативный блок

☐

1

☐

2

☐

3

☒

4

☐

5

Курс

☐

1

☐

2

☐

3

☒

4

☐

5

☐ отсутствует

Город участия

ЕКАТЕРИНБУРГ

Заполняется организаторами

Количество доп. листов

Количество черновиков к проверке

Время выхода с

до

Протокол проверки

Заполняется жюри

Номер задания 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

Балл члена
жюри №1

10 5

Балл члена
жюри №2

10 5

Итоговый балл

15

Подпись

члена жюри №1

Подпись

члена жюри №2

Пример

заполнения

А Б В Г Д Е Ж З И Й К Л М Н О П Р С Т У Ф
Х Ц Ч Ш Щ Ъ Ы Ь Э Ю Я 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

Инвариантная часть

А) Механизм голосования и подсчета голосов регулируется Федеральным законом ^{«О товариществе собственников жилья»} ~~«О товариществе собственников жилья»~~ ^{или несогласие по} описанном случае означает его согласие ~~по~~ ^{вопросу} ~~на (=поддержку)~~ ~~на~~ ^{расширения} детской площадки за счет неиспользуемой части территории. Единичный собственник жилья голосует единолично, в случае двух совладельцев квартиры голос имеют все совладельцы. Друзья товарища голосовать не могут, т.к. не являются собственниками жилья в доме.

Б) Достоинства

- 1) Жильцы многоквартирных домов имеют возможность рационально распоряжаться накопленными ресурсами для голосования за конкретное решение.
- 2) Собственник жилья не всегда имеет возможность проголосовать по объективным причинам (отпуск, высокая занятость, др.), электронная (дистанционная) форма голосования не предусмотрена.
- 3) ~~Отсутствие минимального порога количества голосов, т.е. решение может быть принято~~

Г) Часть собственников могут проголосовать против расширения территории детской площадки. Причины такого решения могут носить объективно-рациональный характер. Исходя из текста задания, могут основываться на факте отсутствия альтернативных мест для автопарковки автомобилей жильцов дома, т.к. в настоящий момент территория используется для неорганизованной парковки автомобилей. Детская площадка уже есть, а достаточного обустроенного места для парковки автомобилей нет.

Д) В большинстве многоквартирных домов финансирование строительства детской площадки будет осуществляться за счет общедомового бюджета

Е) Детскую площадку можно отнести к общественному благу (на основе классификации благ на общие (= общественные) и частные). Доступ к детской площадке имеет не один человек, ее функциями ~~кто~~ может воспользоваться, как микшиум, так и каждый член семьи, включая в-стей, арендаторов. В большинстве случаев детская площадка будет удовлетворять потребности не отдельного человека, а группы лиц

5

Вариативная часть, задача N 4

В современном мире, в условиях рыночной экономики участники рынка стремятся реализовать, в первую очередь, собственные интересы. Производитель товара или услуги заинтересован в реализации (продаже) товара или услуги, с получением максимально возможной прибыли от этого. Покупатель стремится удовлетворить собственные потребности путем покупки товара или услуги за как можно меньшую стоимость. Что получают на выходе? Производитель — продавец ~~стремится~~ хочет получить больше денег, а покупатель — потратить меньше денег. Две крайности больше — меньше.

Существует поговорка «Для достижения цели все средства хороши». В сфере экономики этот принцип тоже используется, что подтверждает экономист О. И. Уильямсон в книге «Поведенческие предпосылки современного экономического анализа». В ней автор использует понятие «Оппортунистическое поведение экономического агента», которое означает следование индивидом собственными интересами, в том числе при помощи недобросовестных инструментов: лжи, обмана, мошенничества — те формы поведения, которые порицаются обществом. Могут быть использованы более тонкие формы обмана, неочевидные для обычного человека. Оппортунизм может принимать активную или пассивную форму, проявляться сразу же или в будущем. Никто не застрахован от последствий такого поведения, включая и предпринимателей.

Современный предприниматель может осуществлять свою деятельность в традиционной форме (лавка, розничная торговля) или дистанционной форме через интернет — площадки или маркетплейсы. Одна из популярных форм недобросовестного поведения покупателя, которую можно отнести к оппортунистическому поведению, — подмена товара с дальнейшим его возвратом. Это обман, воровство и мошенничество в одном лице.

Иногда покупатели искусственно мастерски приклеивают товарные этикетки обратно на товар, вследствие чего отрицательный отзыв сразу не невозможен. В будущем такой товар купит другой покупатель, более честный, и обнаружит подделку или несоответствующий товар. В такой ситуации два исхода: продавец возвращает товар себе с последующим возвратом денег покупателю или получает отрицательный отзыв на площадке или маркетплейсе, что повлияет на его репутацию и дальнейшие продажи. Решить подобную проблему не так просто, сотрудники пункта выдачи заказа или почты не могут проверить товар на оригинальность. При его возврате, о факте подмены продавцу узнает после его получения назад или продажи другому покупателю. Единственно реализуемый вариант решения подобной проблемы на данный момент — удержание денежных средств самой площадкой или маркетплейсом, чтобы продавец мог проверить возвращенный товар и, в случае обмана, открыть претензию.

В заключение отмечу, что в экзотичном апортуристическом поведении возможно со стороны всех участников рынка в погоне за реализацией собственных интересов. Забыли упомянуть о асимметричности информации, что означает ее неоднородность, разное восприятие одной и той же информации людьми. Покупатели могут прибегать к апортуристическому поведению на фоне новостей о негативном, неподобающем поведении тех же продавцов на маркетплейсах, связанных с тем же обманом покупателей, однако часть людей единичным случаем будут проецировать на всех продавцов и пытаться „их наказать“ и не методами. Но пострададут от такого честные предприниматели.