



Титульный лист

Направление ☐ Естественные науки ☐ Инженерные науки
☐ Математика и информатика ☒ Социальные и
☐ Экономика и управление гуманитарные науки

Вариативный блок ☐ 1 ☒ 2 ☐ 3 ☐ 4 ☐ 5

Курс ☐ 1 ☐ 2 ☐ 3 ☒ 4 ☐ 5 ☐ отсутствует

Фамилия Ж Е Р Л Ы Г И Н

Имя А Р Т Е М

Отчество С Е Р Г Е Е В И Ч

Дата рождения 2 0 0 2 2 0 0 3

Город участия Е К А Т Е Р И Н Б У Р Г

Аудитория 3 3 В

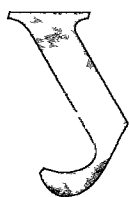
Телефон + 7 9 5 0 5 0 2 8 7 8 6

Дата 0 1 0 2 2 0 2 5

Подпись

Пример
заполнения

А Б В Г Д Е Ж З И Й К Л М Н О П Р С Т У Ф
Х Ц Ч Ш Щ Ъ Ы Ь Э Ю Я 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0



ИЗУМРУД СТУДЕНТ

АДА У

Д

БГ



3101017211896

Проверочный лист

Заполняется участниками

Направление ☐ Естественные науки ☐ Инженерные науки
☐ Математика и информатика ☒ Социальные и
☐ Экономика и управление гуманитарные науки
Вариативный блок ☐ 1 ☐ 2 ☐ 3 ☐ 4 ☐ 5

Курс ☐ 1 ☐ 2 ☐ 3 ☒ 4 ☐ 5 ☐ отсутствует

Город участия ЕКАТЕРИНБУРГ

Заполняется организаторами

Количество доп. листов

Количество черновиков к проверке

Время выхода с

до

Протокол проверки

Заполняется жюри

Номер задания	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Балл члена жюри №1	50	40								
Балл члена жюри №2	50	40								

Итоговый балл 90

Подпись
члена жюри №1

Подпись
члена жюри №2

Пример
заполнения

А Б В Г Д Е Ж З И Й К Л М Н О П Р С Т У Ф
Х Ц Ч Ш Щ Ъ Ы Ь Э Ю Я 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

линия отреза

Бланк ответов

Инвариативная часть

1	Общество механической солидарности	Общество органической солидарности
	А В Г Д	Б Е З Ж 16б

Ответы на вопросы

1 Принципиальное отличие между репрессивным и реститутивным правом это то, что репрессивное право опирается на определенность большинства областей общественной жизни общественными императивами и запретами. В свою очередь, реститутивное право, напротив, опирается на индивидуальную интерпретацию социальных и общественных императивов 14б

2 А представление о справедливости

В обществе механической солидарности справедливость и ее представление навязано "сверху" государством или узурпатором во время интервенции в общество. Обычно, в обществе механической солидарности справедливость не возникает эволюционным путем, а, следовательно, не возникает 20б. На реальном примере можно рассмотреть Северную Корею, которая после разделения единой Кореи перешла под общественные императивы у Китая и СССР. После установления режима семьи Ким для легитимации власти пропаганда спустила вниз свое видение справедливости, которое включало в себя массовый коллективизм как основу справедливого общества. При этом страна застряла в архаичном типе общества без перехода к современному обществу индивидуализма. Репрессивное право, как инструмент

легитимизации и легитимизации определенного ~~большинства~~
большинства областей общественной жизни запретами,
вплоть до разрешительных приписок

В свою очередь, в обществе органической солидарности
справедливость и ее представления развивались путем
эволюции общественного сознания без навязанных извне
принципов. Примером такого государства можно
считать Соединенные Штаты Америки, где эволюционно
можно проследить изменение понятий справедливости
от рабовладельческого строя до современного, общесоциального
равенства на основе капиталистической системы. При
этом, в обществе существует мнение, что всеобщая справедливость невозможна.
Б роли традиций и обычаев

В обществе механической солидарности традиции и
обычаи являются легитимирующим фактором установленных
систем общественных отношений. В основном, в таком
обществе идет чистое упрощение и упрямизм традиций
и обычаев в историческом контексте с непременным
общества попытки их изменить

В свою очередь в обществе органической солидарности
традиции и обычаи зачастую могут иметь множество
трактовок, выданных на основе долгой рефлексии.
При этом, в некоторых сферах общественной жизни
обычаи и традиции могут сохранять доминирующую
роль. Например, в президентском праве и правовой
системе в целом

Подводя итог, можно отметить, что в представлении
Э. Дюркгейма видение общества не совпадает представле-
ние о справедливости. При этом традиции и обычаи
сохраняются, хоть и в разных сферах общественной
отношений

Вариативная часть Блок 2 Социология и культурология

1 Проблема - отсутствие единой сети креативных общественных пространств, которые бы объединили бы точки притяжения людей

Объект - места в Екатеринбурге, объединяющие точки притяжения людей

Предмет - механизмы формирования социальных взаимодействий и целостности существующих пространств притяжения людей

~~Цель - выявить места в городе, объединяющие точки притяжения людей~~

Цель - выявить факторы влияющие на превращение общественного пространства в точку притяжения людей

Задачи

1) Изучить механизмы формирования социальных взаимодействий в существующих точках притяжения людей

2) Выявить факторы, которые определяют точки притяжения людей

3) Выявить возможности интеграции существующих мест притяжения людей в новую сеть креативных общественных пространств

4) Выявить факторы, которые делают общественное пространство креативным, популярным и значимым для различных социальных групп

Гипотезы

1 Расположение рядом с общественным транспортом

и его остановками увеличивается популяционная
общественного пространства

2 Бесплатные общественные пространства
привлекают больше людей, чем платные

3 Наличие определенной тематики общественного
пространства способствует формированию социальных
взаимодействий и ценностей которые они отражают

4 Существует возможность интеграции старых точек
притяжения людей в новые, либо безинтеграционный
способ сокращения популяционной структуры точек 105

2 Методы, которые будут использоваться в исследовании

2.1 Фокус-группы В исследовании планируется
провести 4 фокус-группы по 10 человек 1 группа
будет состоять из детей ¹⁴⁻¹⁸ ~~до 18~~ лет (5 мальчиков / 5 девочек)

2 группа молодежь с 18 - 35 лет (5 парней / 5 девушек)

3 группа с 35-50 лет (5 мужчин / 5 женщин)

и 4 фокус-группа будет включать пять человек
старше 60 (5 мужчин / 5 женщин) Данные

фокус-группы позволят нам выявить какие

общественные пространства наиболее привлекательны
для каждой возрастной группы и почему

2.2 Массовый опрос жителей Екатеринбургa

Генеральная совокупность 1000 человек, ошибка
выборки $\pm 5\%$ Выборки - горожане, проживающие
на территории Екатеринбурга возрастом от 14 до лет,
из которых 500 респондентов мужского, а 500 респон-
дентов женского пола Возрастная структура
будет собрана исходя из статистических

данных последней переписи населения
в городе Екатеринбург

Данный опрос подтвердит или опровергнет
наши гипотезы, а так же позволит нам выявить
факторы, делающие общественное пространство
популярным. Дополнительно мы внесем
наши места наиболее популярны среди
каждой возрастной группы и есть ли пересечения

Необходимые для исследования данные
для составления выборки - ~~пер~~ последняя
перепись населения в Екатеринбурге

Количество торговых центров и других общественных
пространств в городе, чтобы узнать мнение респон-
дентов в отношении новых

105

3 Вопрос для города (исключая паспортники),

3.1 Как ~~вы~~^{Вы} считаете, достаточно ли ~~много~~ общественных
пространств в вашем районе?

3.2 ОПЦИОНАЛЬНО при ответе нет на 3.1

Готовы ли ^{Вы} ездить в такие места в вашем районе?

3.3 Как Вы считаете, что такое в общественном
пространстве?

34 Считаете ли Вы, что общественные места, которые Вы посещаете ~~давайте~~ несут какие либо ценности? Если да, какие?

35 Опционально (при 31 нет и 32 да и 34 да)

Если в Вашем районе появится более удобное для Вас общественное пространство, но с отличающимися ценностями от пространства в другом районе, ~~переедете~~ будете ли Вы его посещать? 105

4) Результаты нашего исследования предлагаем оформить в виде презентации, содержащей диаграммы с результатами опроса, выводами из фокус-групп

Я считаю, что наше исследование поможет администрации Экстернбурга разработать концепт новых креативных пространств, отвечающих на запрос каждой возрастной категории, вывести районы с недостатком мест, определить механизмы формирования и факторы, генерирующие общественное пространство привлекательным для жителей. Тем же будет создана возможность уже существующим общественным пространствам - монетаризации и новую сеть 105

405