



ИЗУМРУД СТУДЕНТ
АД УРАЛ К О ДС АЛ ТА



3101675212601

Титульный лист

Направление ☐ Естественные науки ☐ Инженерные науки
☐ Математика и информатика ☒ Социальные и
☐ Экономика и управление гуманитарные науки

Вариативный блок ☐ 1 ☒ 2 ☐ 3 ☐ 4 ☐ 5

Курс ☐ 1 ☐ 2 ☒ 3 ☐ 4 ☐ 5 ☐ отсутствует

Фамилия Б Ы З О В А

Имя М А Р И Н А

Отчество Н И К О Л А Е В Н А

Дата рождения 1 8 0 7 2 0 2 4

Город участия Е К А Т Е Р И Н Б У Р Г

Аудитория 3 3 8

Телефон 7 9 1 2 6 6 1 7 3 0 9

Дата 0 1 0 2 2 0 2 5

Подпись

Р.Б.И.

Пример
заполнения

А Б В Г Д Е Ж З И Й К Л М Н О П Р С Т У Ф
Х Ц Ч Ш Щ Ъ Ы Ь Э Ю Я 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0



ИЗУМРУД СТУДЕНТ

ДА АЛ Д У С



3101675212601

Проверочный лист

Заполняется участниками

Направление

- ☐ Естественные науки ☐ Инженерные науки
☐ Математика и информатика ☐ Социальные и
☐ Экономика и управление гуманитарные науки

Вариативный блок

- ☐ 1 ☐ 2 ☐ 3 ☐ 4 ☐ 5

Курс

- ☐ 1 ☐ 2 ☐ 3 ☐ 4 ☐ 5 ☐ отсутствует

Город участия

Заполняется организаторами

Количество доп. листов

Количество черновиков к проверке

Время выхода с

до

Протокол проверки

Заполняется жюри

Номер задания	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Балл члена жюри №1	35	40								
Балл члена жюри №2	36	40								

Итоговый балл

76

Подпись

члена жюри №1

Подпись

члена жюри №2

Пример

заполнения

А Б В Г Д Е Ж З И Й К Л М Н О П Р С Т У Ф
Х Ц Ч Ш Щ Ъ Ы Ь Э Ю Я 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

13

14

Инвариативная часть

Общество механической солидарности

А В Г Д

Общество органической солидарности

Б Е Ж З

162

~2 А) справедливость в обществе механической солидарности представляет собой равное отношение к представителям одного класса
справедливость в обществе органической солидарности является собой отношение к индивиду согласно его достижениям, полезным качествам для общества

Б) в обществе механической солидарности роль традиций и обычая велика, поскольку вырабатываясь поколениями и оставаясь в почти неизменной форме они становятся правилами, позволяющими как минимум сохранить жизнь, а как максимум улучшить ее

В обществе органической солидарности роль традиций и обычая не так велика. Она объединяет разные поколения, группы людей, но поскольку индивидуальность в данном обществе ~~становится~~ ^{становится} на первый план, то сохранение и передача традиций в их первоначальном виде теряет свою необходимость и предлагает индивиду самому находить пути решения

Вариативная часть Блок 2 Социологии и культурологии

~1 Проблема ~~как создать сеть креативных общественных пространств~~ Какими характеристиками должна обладать сеть креативных общественных пространств, чтобы привлечь как можно большее количество людей и при этом обеспечить безопасное социальное взаимодействие людей

Объект точки притяжения людей, которые уже существуют в Екатеринбурге

Предмет Креативные общественные пространства

Цель узнать, что является основополагающим качеством креативных общественных пространств ~~для~~ для жителей Екатеринбурга

Задачи, выявить ~~сущности~~ существующих точек приложения идей

- проанализировать мнение населения по поводу необходимых качеств общественных пространств
- сформировать наиболее подходящую модель сети креативных пространств города Екатеринбурга

Типовые Факторы, делающие пространство популярным для разных социальных групп

- доступность (бесплатная/иная стоимость посещения пространства)
- творческая направленность, позволяющая участникам ~~и~~ проявить себя
- непринужденная, спокойная расслабляющая атмосфера, позволяющая гостям ~~и~~ отключиться, отвлечься от рабочих и домашних дел
- разноплановость ~~и~~ программы мероприятий
- использование необычных, новых форм в формировании мероприятий, которые отражали интересы гостей 10б

Методы исследования

Анализ, анкетирование, интервью

Анализ позволит узнать, какие пространства существуют в Екатеринбурге, какую направленность имеют их сравнение охарактеризует возможные причины ~~различий~~ популярности и непопулярности тех или иных пространств

Анкетирование позволит узнать предпочтения бо́льшего количества людей, сформировать статистические данные, на основе которых выявить целевую аудиторию пространств, ~~определить~~ определить список потребностей, которые будут необходимо закрыть при постройке новых

Интервью даст возможность проанализировать в глубинные переживания разных социальных групп, раскрыть их истинное отношение к существующим местам, ~~и~~ и позволит нарисовать более полную картину, отражающую их потребности граждан и их представления об идеальном креативном пространстве

Данные, которые необходимы

Возрастные характеристики, пол, уровень дохода, образования, список ~~ва~~ интересов (хобби) Все это позволит выявить необходимые характеристики целевой аудитории пространств. Интересы и проблемы аудитории позволяют сформировать программу мероприятий, отвечающую ~~ее~~ запросам, а также перечень необходимых удобств, которыми должно обладать пространство.

106
2.3 Вопросы:

- 1) Какое место в городе является вашим любимым и какое, по вашему мнению, привлекает большинство граждан?
- 2) Что привлекает вас в этом/этих местах и какие эмоции связаны с ними, почему вы возвращаетесь туда?
- 3) Что вам не хватает в нем, как улучшить место, чтобы оно стало более комфортным?
- 4) Что для вас важнее в характеристике креативного пространства: экологичное (зеленое), ~~творческая~~ творческая направленность, обучающий/развивающий аспект, развлекательная составляющая, удобство места (расположение и внутренняя составляющая)?
- 5) В каком месте нашего города необходимо новое креативное пространство?

106
2.4 Результаты моего исследования помогут выявить главные характеристики мест, которые и привлекают людей. Именно ~~но~~ или в будущем должны обладать креативные пространства. Помимо того, мы сможем выявить основную целевую аудиторию и способы привлечения новых. Исследование поможет определить, какими ценностями для горожан обладают пространства и какие потребности закрывают.

Формы визуализации

По анализу, анкетированию и интервью можно создать несколько вариантов, позволяющих увидеть, как будет выглядеть сеть креативных общественных пространств, отвечающая запросам большинства жителей, в каких местах будут расположены центры (визуализировать модели и карту). Также можно создать перечень мероприятий, которые хотела бы посетить аудитория.

106

405

