



3101679203711

Титульный лист

Направление ☐ Естественные науки ☐ Инженерные науки
☐ Математика и информатика ☒ Социальные и
☐ Экономика и управление гуманитарные науки

Вариативный блок ☐ 1 ☒ 2 ☐ 3 ☐ 4 ☐ 5

Курс ☐ 1 ☐ 2 ☐ 3 ☒ 4 ☐ 5 ☐ отсутствует

Фамилия М Е Д В Е Д Е В С К И Й

Имя В Л А Д И С Л А В

Отчество А Л Е К С Е Е В И Ч

Дата рождения 2 4 0 4 2 0 0 3

Город участия Е К А Т Е Р И Н Б У Р Г

Аудитория 2 0 6

Телефон 8 9 5 3 6 0 5 0 8 3 8

Дата 0 1 0 2 2 0 2 5 Подпись

Пример
заполнения

А Б В Г Д Е Ж З И Й К Л М Н О П Р С Т У Ф
Х Ц Ч Ш Щ Ъ Ы Ь Э Ю Я 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0



ИЗУМРУД СТУДЕНТ

Л АДА АЛ Д АЛ ЕТ



3101679203711

Проверочный лист

Заполняется участниками

Направление

☐

Естественные науки

☐

Инженерные науки

☐

Математика и информатика

☒

Социальные и

☐

Экономика и управление

гуманитарные науки

Вариативный блок

☐

1

☒

2

☐

3

☐

4

☐

5

Курс

☐

1

☐

2

☐

3

☒

4

☐

5

☐ отсутствует

Город участия

ЕКАТЕРИНБУРГ

Заполняется организаторами

Количество доп. листов

☒ 1

Количество черновиков к проверке

Время выхода с

17 00 до 17 05

Протокол проверки

Заполняется жюри

Номер задания

1

2

3

4

5

6

7

8

9

10

Балл члена
жюри №1

50

50

Балл члена
жюри №2

50

50

Итоговый балл

100

Подпись

члена жюри №1

Подпись

члена жюри №2

Пример

заполнения

А Б В Г Д Е Ж З И Й К Л М Н О П Р С Т У Ф

Х Ц Ч Ш Щ Ъ Ы Ь Э Ю Я 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

Линия отреза

Бланк ответов

Работа состоит из 7 страниц, нумерация в правом нижнем углу!

ИНВАРИАНТНАЯ ЧАСТЬ

1) Таблица

Механическая

А, В, Г, Д

Солидарность

16б

Органическая

Б, Е, Ж, З

2) Таблица

На мой взгляд репрессивное право в первую очередь характерно для общества механической солидарности. Ему характерны жесткая политика управления, репрессии, в т.ч. политические, по отношению к гражданам общества. Жесткая политика контроля и управления обуславливается малой отличимостью индивидов друг от друга и раздробленностью или скорее сложной достижимостью общественного согласия. 14б

3) Справедливость и обычаи

А) Для общества механической солидарности под справедливостью, в силу схожести всех индивидов и коллективности чувств, понимается то, что свойственно каждому индивиду. 20б

Подобное, хоть и в гипербализированной форме, прослеживается в произведении Е. Заметькина "МЫ", в котором описывается общество одинаковых индивидов. Любое инакомыслие признается девиантным поведением и, конечно, понятие справедливости для такого индивида не может приниматься за правду общества и считается ложным, потому что оно не свойственно остальным индивидам в обществе. 1

Для общества органического ^{скоп} ~~форм~~ солидарности справедливый ^{и берет} принимается то что учитывает во внимание интересы и представления если не каждого, то как минимум большинства индивидов такого общества. Те из-за различий среди индивидов нет "единой правильной картины" справедливости, т.к. представления о ней различны у каждого индивида а значит справедливым считается то, что учитывает интересы и не ущемляет прав индивидов.

Б) В обществе механической солидарности роль традиции и обычаев высока. Это вновь обуславливается схожестью индивидов, коллективностью чувств и преследованием одинаковых целей. Те раз все похоже, традиции и обычаи у всех должны быть одинаковые и играть весомую роль в жизни общества. В таком общ-ве чтят и ценят традиции и обычаи, т.к. каждый в отдельности и все вместе понимают и принимают их.

В общ-ве органической солидарности роль традиции и обычаев существенно ниже, т.к. в силу различий индивидов у каждого появляются и признаются свои традиции, не обязательно поддерживаемые всем обществом. Например индивиду может быть важна его семейная традиция, но она совершенно не будет иметь значения в рамках всего общества.

ВАРИАТИВНАЯ ЧАСТЬ БЛОК 2

Социальное исследование для администрации г. Екатеринбурга

- ① Проблема Нет четкого понимания уже существующих точек притяжения людей и критериев, которые значимы для различных соц групп и делатом общ пространство (далее - ОП) популярным и привлекательным для них, в следствие чего где создавать новые ОП'ва и какими критериями они должны соответствовать

Объект исследования существующие креативные ОП и люди, посещающие их

Предмет исследования общественное мнение целевой группы заданной объектом

Задачи

~~Проблема~~ во-первых определить факторы значимости и популярности ОП у различных социальных групп, во-вторых, выявить какие места уже являются точками притяжения граждан, в-третьих, установить какие ценности отражают существующие пространства, в-четвертых провести необходимые социальные исследования, в-пятых, ~~определить~~ агрегировать результаты и наглядно визуализировать их

Цель ~~проблема~~ выявить ключевые критерии и потребности социума в вопросе необходимости создания сети креативных ОП, а также определить перспективные локации города для создания в них ОП на основе мнения граждан

Гипотезы

1) Исследование уже существующих ОП позволит выявить несовершенства и ожидания социума для учета этих факторов при проектировании новых ОП

- 2) Выявление факторов популярности у различных соц групп, поможет создать универсальные креативные ОП, которые будут востребованы и ~~это~~ вызовут большой интерес у различных слоев населения
- 3) Доступность ОП делает его популярным местом среди малоавтомобильных граждан (наличие пандусов, отсутствие поребриков, асфальтированные дорожки итд)
- 4) Наличие ~~зеленых~~ безопасных и интересных детских площадок сделает пространство популярным у семей с детьми
- 5) Наличие спорт площадок и скейт-парка - у молодежи и подростков 15б
- 6) Наличие тихих зеленых зон - ~~у молодежи~~ со скамейками - у пожилых людей
- 7) Наличие вело- и беговых дорожек - у средневозрастного спортивного населения

② Соц опрос Основной метод, который позволит выявить большинство ключевых факторов 15б

Наблюдение Позволит понять какие соц группы и как используют ОП

В рамках исследования допустимо провести соц опрос 2 раза первый - для определения недовольства гражданами существующими ОП и их соц группы Опрос с открытыми ответами Второй - на основе анализа первого, опрос с закрытыми ответами и шкалами на тему описанных и необходимости наличия тех или иных решений в будущем ОП

③ Например, для первичного опроса:

№4 3) Вопрос на принадлежность к соц группе Открытый
"Какой деятельностью вы занимаетесь в жизни?"
- Я пенсионерка Не работаю
- Я домохозяйка с 2ми детьми

№3 2) Вопрос о привычной досуге в ОП Открытый
"Как вы обычно проводите время в этом месте?"
- Гуляю с детьми
- Занимаюсь спортом

№1 1) Вопрос об удовлетворённости текущими условиями
Закрытый Ответ по числовой шкале от 1 до 5^{ОП}
1 - Категорически неудовлетворен Здесь вообще ничего нет
3 - Есть чем заняться но хотелось бы много чего доработать
5 - Очень много вариантов проведения активностей для всех возрастов. Ничего менять не нужно

Вопрос "Насколько вы удовлетворены текущими условиями ОП?"

№2 2) Вопрос о неудобствах и ожиданиях Открытый
Чел
"Что по вашему мнению не хватает этому ОП?"
или
"Что бы вы хотели видеть в нашем обустроенном ОП?"

④ На основе наблюдений и первого соц опроса можно сделать выводы о том, какие соц группы посещают ОП, где расположены точки интереса и чего не хватает в существующих ОП (но оно же что сделает будущие ОП популярными)

Далее можно провести второй опрос, в котором предметно спрашивать о необходимости тех или иных технических решений в ОП ~~и т.д.~~

Первый соц опрос - ключевой

Из его результатов можно делать выводы и принимать решения по будущим ОП. Второй соц опрос поможет выявить ^{конкретные} решения, которые могут оказаться непопулярными и принять решение об изменении концепции, и затем решение

Проведенные исследования помогут спроектировать креативные ОП в первую очередь основываясь на интересах и ожиданиях граждан. Такие ОП будут востребованы в обществе и несомненно повысят лояльность горожан к администрации города.

Для визуализации результатов исследования можно использовать сводную таблицу ответов граждан на вопрос о недостатках текущих ОП,

затем таблицу-сравнение того, что необходимо различным соц группам.

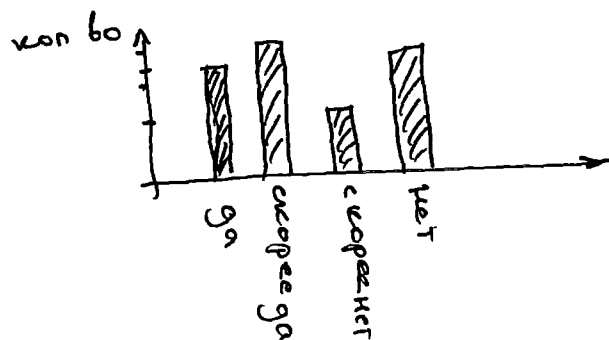
Стоит представить в виде диаграммы данные

о количестве опрошенных и их принадлежности к соц группам.

Группа	Фактор популярности
Пенсионеры	Наличие скамеек

В случае проведения повторного опроса данные о востребованности конкретных проективных решений представим в виде гистограммы.

Например Будете ли вы пользоваться скамейками?



105

доп лист №1

Все результаты исследования конечно стоит
представить в 2х видах подробной письменной работой
и наглядной сокращенной презентацией с примерным
порядком слайдов как обозначено мной ранее

505