

ИЗУМРУД СТУДЕНТ

АДА АЛ Г ЕД РА ОГОУНИ Е ИТ Т



3101760200200

Титульный лист

Направление ☐ Естественные науки ☐ Инженерные науки
☐ Математика и информатика ☒ Социальные и
☐ Экономика и управление гуманитарные науки

Вариативный блок ☐ 1 ☒ 2 ☐ 3 ☐ 4 ☐ 5

Курс ☐ 1 ☐ 2 ☐ 3 ☒ 4 ☐ 5 ☐ отсутствует

Фамилия К О Л П А Щ И К О В А

Имя А И А Н А

Отчество Е В Г Е Н Ь Е В Н А

Дата рождения 1 7 1 1 2 0 2 3

Город участия Е К А Т Е Р И Н Б У Р Г

Аудитория 4 1 3

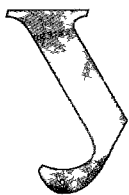
Телефон 8 9 5 0 5 5 5 5 2 3 2

Дата 0 1 0 2 2 0 2 5

Подпись

Пример
заполнения

А Б В Г Д Е Ж З И Й К Л М Н О П Р С Т У Ф
Х Ц Ч Ш Щ Ъ Ы Ь Э Ю Я 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0



ИЗУМРУД СТУДЕНТ

Л И Д А У Л Е Д Г У Н Т Е Т



3101760200200

Проверочный лист

Заполняется участниками

Направление ☐ Естественные науки ☐ Инженерные науки
☐ Математика и информатика ☒ Социальные и
☐ Экономика и управление гуманитарные науки
Вариативный блок ☐ 1 ☒ 2 ☐ 3 ☐ 4 ☐ 5

Курс ☐ 1 ☐ 2 ☐ 3 ☒ 4 ☐ 5 ☐ отсутствует

Город участия Е К А Т Е Р И Н Б У Р Г

Заполняется организаторами

Количество доп. листов

Количество черновиков к проверке

Время выхода с

до

Протокол проверки

Заполняется жюри

Номер задания	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Балл члена жюри №1	50	50								
Балл члена жюри №2	50	50								

Итоговый балл 100

Подпись
члена жюри №1

Подпись
члена жюри №2

Пример
заполнения

А Б В Г Д Е Ж З И Й К Л М Н О П Р С Т У Ф
Х Ц Ч Ш Щ Ъ Ы Ь Э Ю Я 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

Универсальная часть

① Общество механической солидарности

АГВД

Общество органической солидарности

БЕЖЗ

168

Ответ на вопрос

2 Для общества механической солидарности

А представление о справедливости связано с общими моральными принципами и устами общества. Похощает людей создавать их более ~~тесными~~ ^{тесными} нормами, нереализованной справедливости сильно сомневается, что им прав или нет, не допускаются иных вариантов. В силу малых отличий ~~среди~~ ^{среди} ~~друг~~ ^{друга}
 148

Б роли традиций и обычаев для такого типа общества это как способ зафиксировать сложившиеся устои. Влияют естественным. Можно назвать это как способ контроля и большего единения. Друг с другом некая соответствия нормам и общему пониманию мира. Жизнь в уюте и в бпту

Для общества органической солидарности

А представление о справедливости имеет больше допущений и не может дать однозначный ответ, так как олицо позволяют им же смотреть на ситуацию, оценивать ее с разных точек зрения, давать собственную интерпретацию
 208

Б роли традиций и обычаев позволяют обществу достигать единства и единения по некоторым вопросам, которые неразрешимы связаны с бытовыми жизнью культурными особенностями

1 Репрессивное право не подразумевает развития событий. Является точкой исполнения имеет негативный характер и не позволяет переосмыслить. Репрессивное право является более жестким, может давать развитие событий, имеет негативный характер

Блок 2 Социология и психология

①

Проблема непонимания какого аудиторно посещает креативные пространства города Екатеринбург и как она формирует социальные взаимоотношения

Объект креативные пространства города Екатеринбург

Предмет социальные взаимоотношения жителей Екатеринбурга в креативных пространствах

Цели выявить как формируются социальные взаимодействия жителей Екатеринбурга в креативных пространствах и определить какие условия им нужны

Задачи

1. Определить выборку, количество опрашиваемых людей чтобы результат имел бы достоверность, а выборку также репрезентативна
2. Составить анкету вопросов для удобного интервью
3. Оценить результат, привести в сопоставимый вид
4. Выявить общие черты, тенденции, особенности собрать факты и интерпретировать полученные результаты

Гипотезы (какие факторы делают одни пространства креативными, популярными и значимыми для разных соц. групп)

1. Арт-объекты и необычные инсталляции делают МОН более популярным для прогулок молодежи
МОН места общественного пользования
2. Инициативы организации мероприятий, ежегодные или не регулярные фестивали делают общественные места более популярными. Тема мероприятий будет коррелировать с соц. группами
3. Расположение места в центре города делает его более привлекательным для жителей города
4. Наличие постоянных активностей на площадке способствует принять участие в мастер-классе научиться чему-то новому делает пространства более популярным среди детей и молодежи
5. Наличие библиотек, аксессуаров, свободный доступ делают пространства более популярными среди студентов
6. Использование технологий - 3D, VR, роботы - делают пространства более креативными и интересными среди детей и молодежи

150

②

Метод исследования наблюдение - важно изучить какой аудиторно посещает креативные пространства, их соц. портреты, занятость, выявить как часто заходят люди, предпочитают ходить одни или с друзьями

Бланк ответов

опрос можно сделать формат анкетирования для сбора статистики
необходимое интервью для лучшего понимания ЦА (интерес, чем почему
приходят, какие есть ожидания и потребности, ценности, что важно)

после исследования проведено ресерч и поиск информации в интернете,
примеры: список агентств, компаний, консалтинговых компаний, выявили
тренд рынка, провели анализ конкурентов изучить продукты, предложения
на рынке (цены), бренд и способы продвижения, найти отзывы в интернете
на сайтах агрегаторах

В совокупности вся полученная информация даст понимание о том

- какой аудитории посещает креативные пространства + сегментацию
- какие у нее есть паттерны поведения, потребности ожидания и мотивы
- сможем определить конкурентов, выявить сильные и слабые стороны,
проанализировать чем наша есть креативных пространств отличается от других

- 156
- сможем построить CJM и JTBD - инструменты, которые показывают
пути клиента и на каких этапах, по каким причинам он может сбиться,
как человек использует продукт
 - сможем приступить к позиционированию и образу MVP

③ 1 Как часто вы посещаете креативные пространства? В какие промежутки дней?
Хотите сходить/одна или с компанией?

2 Что вас привлекает в креативных пространствах? А что наоборот отталкивает после
того вы не вернетесь?

3 Откуда вы узнали/узнаете о креативных пространствах города?

105 4 В какие еще места помимо креативных пространств вы ходите? Чем они вас
привлекают? Как часто их посещаете?

5 Какие активности, мероприятия вам бы хотелось видеть в креативных пространствах?
Как вы считаете, какой ценю для бы приемлемая/комфортная для посещения
таких мероприятий?

④ Результаты исследования помогут определить в каких локациях стоит размещать
креативные пространства какие ЗТР можно предложить рынку Екатеринбург,
какая есть целевая аудитория проекта и ее кол-во
Таким образом выявить тематику мероприятий, которые были бы интересны целевой
Сформулировать позиционирование образить какие ценности предлагает пространство и
какими людям это можно бы быть интересно

Результаты исследования лучше всего представить в инфографике - круговые диаграммы,
инфографика таблиц с описанием и рекомендациями

105

505

