



ИЗУМРУД СТУДЕНТ

О А Д А Л О Д А Л О Г Е Т А



3101867194273

Титульный лист

Направление ☐ Естественные науки ☐ Инженерные науки
☐ Математика и информатика ☒ Социальные и
☐ Экономика и управление гуманитарные науки

Вариативный блок ☐ 1 ☒ 2 ☐ 3 ☐ 4 ☐ 5

Курс ☐ 1 ☐ 2 ☒ 3 ☐ 4 ☐ 5 ☐ отсутствует

Фамилия Б О Л Т Н Е В А

Имя С О Ф Ъ Я

Отчество В И К Т О Р О В Н А

Дата рождения 0 9 0 6 2 0 0 4

Город участия У Ф А

Аудитория 5 0 1

Телефон

Дата 0 1 0 2 2 0 2 5

Подпись

Пример
заполнения

А Б В Г Д Е Ж З И Й К Л М Н О П Р С Т У Ф
Х Ц Ч Ш Щ Ъ Ы Ь Э Ю Я 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0



ИЗУМРУД СТУДЕНТ

АДА АЛ ЕД АЛ У В ЕТ



3101867194273

Проверочный лист

Заполняется участниками

Направление

- ☐ Естественные науки ☐ Инженерные науки
☐ Математика и информатика ☒ Социальные и
☐ Экономика и управление гуманитарные науки

Вариативный блок

- ☐ 1 ☒ 2 ☐ 3 ☐ 4 ☐ 5

Курс

- ☐ 1 ☐ 2 ☒ 3 ☐ 4 ☐ 5 ☐ отсутствует

Город участия

У Ф А

Заполняется организаторами

Количество доп. листов

/

Количество черновиков к проверке

0

Время выхода с

до

Протокол проверки

Заполняется жюри

Номер задания	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Балл члена жюри №1	50	50								
Балл члена жюри №2	50	50								

Итоговый балл

100

Подпись

члена жюри №1

Подпись

члена жюри №2

Пример

заполнения

А Б В Г Д Е Ж З И Й К Л М Н О П Р С Т У Ф
Х Ц Ч Ш Щ Ъ Ы Ь Э Ю Я 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

Блок 2 : Социология и культурология

1. Объект: сеть креативных общественных пространств

Предмет: заинтересованность ^{людей} в новых креативных пространствах

Цель: разработать сеть креативных общественных пространств для организации досуга, ~~и~~ ^и культурно-просветительского времяпрепровождения граждан в Екатеринбурге

Актуальность ~~это~~ места для проведения досуга всегда являются самыми востребованными, поскольку это места для проведения совместного времени, например, в кругу семьи - со своими друзьями или друзьями

Проблема недостаточное количество общественных пространств и отсутствие анализа о ~~них~~ любимых местах граждан для досуга

Гипотезы

- 1) Места, где можно провести время вместе, пользуются большим спросом;
- 2) Позитивные эмоции, получаемые от пос-
^{ем на обороте}

целим дизайн имеет, пользуется
популярностью

Задачи:

3) Творческие места
помогают людям
расслабиться после
трудоустройства
158

- 1) Осуществлять сортировку ЧА и точек их интереса (целевая аудитория)
- 2) Внедрить ценностный ЧА
- 3) Понять почему они посещают творческие места;
- 4) Понять что не нравится и можно улучшить или изменить,
- 5) Понять ~~что~~ признаки "креативного пространства"

2) Методы исследования: интервью, анкета, анализ документов
Чтобы понять, какие места являются
креативными, как там формируется
социальное взаимодействие и какие
ценности следуют.

1) Нужны статистические данные для
оценки посещаемости креативных мест
в Екатеринбурге. Провести анализ подобно
раннее размещенных проектов для оценки
эффективности, а также для оценки
результативности

2) Анализ документов: анализ документов проку-
ратуры о культурном развитии города
Екатеринбург. Анализ ~~информации~~ ^{информации} о развитии города.
В РФ существует документ о развитии
культуры до 2035 г., где описана издатель-
ство культурное развитие граждан. Исходя
из этого документа, основываясь на его
ценностях и ориентирах, следует разработа-
ть план

использовать новые объ пространства Апп-
лих-ваментх документов позволяет
создавать ~~в~~ стратегич цели и со-во
и создать инновационные, актуальные про-
странства,

3) Анкетирование для наших запросов ^{и потребности}
узнаем, требуется провести анкетирование
Понять в какие места они ходят
Уме, и что хотят видеть Для этого
смерует использовать открытые и закрытые
вопросы (шкала Тюттмана), а также
способы оценки внешних объектов
пространств, используя шкалу Лайкерта
+ узнать из откры вопросы ~~и~~ при этом креативность
4) Глубинное интервью касающиеся уме
имеющиеся объ пространства позволяет провести
качественный анализ и проверить стратеги-
ями и в поле

→ к 3 пункту — ^{опрос} ~~анкетирование~~ можно выложить в
соц сетях города, а также на оф сайте
администрации г. Екатеринбург

Транширование данного исследования

- 1) Подготовка
 - подбор ~~целей~~ статистических данных
 - составу документов
 - набор персонала (маркетологи, социологи, психологи, проектные менеджеры, производственные менеджеры и др.)
- 2) Анализ факт-фигур и проведение исследований
 - выявить чье-то поведение так как есть: кто чаще посещает, где кого найти, что может быть раньше ЧА - чем ~~там~~ починены, ~~а~~ ~~модель~~ молодежь, модные ер лет,
 - провести анкетирование и глубинные интервью;
- 3) Обратная и анализ полученных результатов;
- 4) Подведение итогов, выявление результатов и рекомендаций. 155

3) Вопросы

- 1) Что привлекает вас в городских местах?
- 2) ~~Кто из вас бы вывел бы вас в такие места?~~ ~~В какие места?~~ ~~что для вас "креативное пространство"?~~
- 3) С кем вы посещаете эти места? "Креативность"?
- 4) Если хотите абсолютно новое, непохожее пространство, то какое оно?
- 5) Как часто вы ходите посещать творческие общ-ые пространства?

105 ~~еще~~ 3

4. Результаты исследования группы ~~не~~ подтвердили или опровергли гипотезы. Выводы из результатов можно увидеть, что хотя видят люди в креативных пространствах, что им не нравится сейчас, что можно улучшить и что освещает УА так же есть, где оно это все делается. В результатах также будет видно как люди тратят свое время и проводят время, чтобы были креативны, тесно связаны со своим временем, мышлением и записями.

Способ визуализации: дашборды, презентации, диаграммы, ~~инфографика~~ карты, дорожная карта. Инвариантная часть.

Общ-во механика соп-ти	Общ-во организм. социал.
АВГД	БЕЗМ

165

Репрессивное право — вид права, основанное на запретах, ущемлении, подавлении личности.

Результивное право — вид права, которое означает свободу самовыражения личности в различных сферах.

145
смыслов оборот

Принятая норма отменяет репрессивную
права от реститутивной ~~права~~ в том, что
"запрещено все, что не разрешено", а
в реститутивной праве "разрешено все, что
не запрещено"

② Второе механическое содержание характери-
зуется высокой степенью справедливости и
высокой значимостью традиций и обычаев,
такой тип общества соответствует иерар-
хическому общ-ву, ~~где нет~~ ~~частно~~ ~~основ~~
~~такого общ-ва является вера в~~ ~~характерными~~
~~чертами являются~~ религиозность, соответственно
вера в основные божественные и сверхъестественные
~~традиции и обычаи~~ ~~подкрепляются~~ ~~или~~ ~~справедливости~~, где
каждый должен жить по совести, медитировать и
уважать божество. Это все является основными
костяками в ~~христианстве~~ ~~каким-то~~
мировой религии, такой
как буддизм, иудаизм и ислам
Традиции и обычаи являются основными
признаками ^{общ-ва мех солид} ~~традиционного общ-ва~~, в них соотве-
стственно ~~даются и являются~~ традиции. Напри-
мер, ~~брак~~ исключительно между мужчи-
ной и женщиной, а несоблюдение карается
общим порицанием и ~~иногда~~ наказанием
со стороны гос-ва. Еще один признак
данного общ-ва - это монархический тип
→ см. год бжале

Дополнительный

Блок

правления Монарх, передаю, все же по на-
следству (абсолютная монархия) - все то
что было ранее частью традиций, поощряя
и пытаясь в то же время их содействовать.
А по мнению WWS и их карте, где
они описывают взаимосвязь между религией
и религиозностью, по старинке интерпретиру-
емые как ссылаясь на традиционную теологию
с опорой на традиции и обычаи.

В обществе с орг. солидарностью, которое
её имеет, мы видим все современные общ-ва,
которые имеют высокий уровень значимости традиций с
обычаями и низким уровнем поощрения
справедливости. Такие общ-ва характе-
ризуются высоким уровнем индивидуали-
зма и свободы личности, а также одно-
родны, существуют в основном в тех
странах, где нет условий
для экономического процветания
концентрация. Который имеет так, как
он есть и следует учитывать, что
есть возможность

своеобразный ^{типичный} ~~наше~~ ^{те, кто} ~~свидетельствует~~ ^{решился} ~~решение~~
не вникающий во все традиции и обычаи
живет в нестрогости по отношению к ~~этим~~ ^{этим}
Капитализм снижает уровень социальной
справедливости, поскольку ~~навыкает~~ ^{навыкает} ~~это~~
~~на~~ ^{этим} стали основой всего ЧРБЫ
почувств ^{товаров} какое-либо благо, нужно заплатить
Не видно, что является делом, порождает
с применением ~~область~~ ^{область}, потому что уровень
справедливости ~~нарастает~~ ^{нарастает} и представление о
справедливости ~~размывается~~ ^{размывается} в глазах
людей

