



3101824218524

Титульный лист

Направление ☐ Естественные науки ☐ Инженерные науки
☐ Математика и информатика ☐ Социальные и
☒ Экономика и управление гуманитарные науки

Вариативный блок ☐ 1 ☐ 2 ☐ 3 ☒ 4 ☐ 5

Курс ☐ 1 ☐ 2 ☐ 3 ☐ 4 ☐ 5 ☒ отсутствует

Фамилия А Д Ы Р Б А Е В

Имя А З А М А Т

Отчество Б А К Ы Т К Е Р Е Е В И Ч

Дата рождения 2 6 0 3 1 9 8 9

Город участия К О С Т А Н А Й

Аудитория 1

Телефон + 7 7 7 8 2 6 3 0 5 5 5

Дата 0 1 0 2 2 0 2 5

Подпись

Пример
заполнения

А Б В Г Д Е Ж З И Й К Л М Н О П Р С Т У Ф
Х Ц Ч Ш Щ Ъ Ы Ь Э Ю Я 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0



ИЗУМРУД СТУДЕНТ

БАД АЛ Д АЛ ЕТ



3101824218524

Проверочный лист

Заполняется участниками

Направление

☐

Естественные науки

☐

Инженерные науки

☐

Математика и информатика

☐

Социальные и

☒

Экономика и управление

гуманитарные науки

Вариативный блок

☐

1

☐

2

☐

3

☒

4

☐

5

Курс

☐

1

☐

2

☐

3

☐

4

☐

5

☒ отсутствует

Город участия

К О С Т А Н А Й

Заполняется организаторами

Количество доп. листов

Количество черновиков к проверке

Время выхода с

до

Протокол проверки

Заполняется жюри

Номер задания

1

2

3

4

5

6

7

8

9

10

Балл члена
жюри №1

~~10~~

10

50

Балл члена
жюри №2

10

50

Итоговый балл

60

Подпись

члена жюри №1

Подпись

члена жюри №2

Пример

заполнения

А Б В Г Д Е Ж З И Й К Л М Н О П Р С Т У Ф
Х Ц Ч Ш Щ Ъ Ы Ь Э Ю Я 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

Бланк ответов

1 А В РФ подлет голов в системе ТСЖ осуществляется

с учетом разных факторов, прописанных в Уставе ТСЖ а также в соответствии с жилищным кодексом РФ + Существует несколько систем по подсчету по площади или один собственник - один голос

В основном в РФ используют метод по отношению площади имущества + Голосование по дому в праве собственности

Голосование в ТСЖ регулируется законодательством, жилищным кодексом Российской Федерации (статьи 44 48) и уставом ТСЖ

Голосование у единственного собственника

А) Если голосование по голосу с квартиры тогда у собственника только 1 голос

Б) Голосование по S жилой общей S вся квартира 1000 м^2
А у собственника S квартиры 80 м^2 , $\Rightarrow$ всего 8% от голов

- Голосование у двух собственников

а) Если дома 50/50, то у каждого 0,5 голоса

б) Если по площади $\Rightarrow S_2 80 \text{ м}^2$, у каждого из 2х по 4%

- Арендаторы не имеют право голоса и не принимают участие в голосовании

1 Б Достоинства

Проверка общественного мнения

Прямое участие граждан

Доступность

Недостатки

+ + Возможность подтасовки результатов
Низкий уровень вовлеченности
Нужна информированность
Изначально можно

1 В Альтернативный вариант голосование

Электронная, онлайн система

Создание электронной платформы, которая централизованно могла бы голосовать за коммунальные услуги. Можно ввести систему мотивации людей, бонусы, скидки на ком. услуги за активность на платформе. Для исключения разногласий, обязательная регистрация на сайте нет барьеров
Регистрация

1 Можно использовать уже готовые ресурсы (бонусы), просто добавив функционал + это конкретно

2 Нужно изменить Закон, нужна правовая база

3 Требуется для других граждан целью?

+ Доступности 24/7

Прозрачности системы

Мотивации граждан участвовать

Быстрая обратная связь

— Проблемы

с доступом к интернету
в регионах

• киберугрозы

необходимость обучать людей
новым технологиям

1Г Некоторые обязательно проголосуют против детской площадки,
если считают, что ввиду от нее получат не они, а за её
финансирование придётся платить всем, включая их

Эта проблема в отношении называется free rider problem
проблема свободного пассажира

Основные минусы от технологии

- 1 Отсутствие многих входов (Возможно нет денег нет места
под парковку, нет со двора)
- 2 Неэффективное расходование средств
- 3 Расплатное или общее бесплатное пользование

1В В бывшем доме РФ финансирование происходит через
муниципальный фонд каждый хозяин недвижимости оплачивает
ежемесячные взносы за коммунальные платежи (услуги)
Денег идут на обслуживание дома, и прилегающей территории

1Е Блага коллективного пользования (объективные блага)
классификация

- 1) Неисключаемость каждый пользуется, даже если не платит
- 2) Неисключаемость Один человек не может запретить другому
пользоваться

Основные черты

- не исключаемость
- общие затраты
- проблема свободного пассажира

В жизни и в бизнесе очень часто люди хотят получить выгоду, исполнив интересы других. Такое явление называется отторгизмом. Он может появиться до сделки (ex ante) так и после (ex post). Оба типа отторгизма могут сделать очень серьезный ущерб и убыток. Нужно четко определять и знать как противостоять таким ~~ситуациям~~ ^{ситуациям}.

Ex ante. Бизнесмен заключает контракт на поставку товаров. Поставщик обещает доставить качественные товары в срок, но на самом деле намерен использовать более дешевые материалы, чтобы сэкономить. Заказчик сразу не может определить обман, и он увидит качество товара только после получения. Таким видом поставок занимаются китайские поставщики. Поэтому, чтобы избежать подобной ситуации возможно использование банковского аккредитива или оплаты по частям (предоплата, оплата после получения).

Ex post - проявление отторгизма после сделки. Возможна ситуация когда контрагент меняет условия соглашения после завершения сделки.

Например, также часто с поставкой нефтепродуктов. После того как компания поставщик отгрузила танкер шведской компании, покупатель в накладных документах с помощью химической лаборатории доказывает качество продукта и говорит о его несоответствии. Тут недобросовестный покупатель может сделать сумму отсчета или вовсе не оплатить вам товар, так как он не проходит по требованиям контракта.

Решением и возможными превентивными способами можно быть:

1. Использование экспресса
2. Аккредитив
3. Сильный контракт, проверенный экспертами

Основные способы решения проблем с оппортунизмом

1. Темные, подробные контракты
2. Регулярный контроль
3. Использование независимых посредников
4. Механизмы санкций

Оппортунизм в бизнесе тесно связан с асимметричностью информации, когда одна сторона явно обладает большим объемом информации о сделке, чем другая. Например, когда Испанцы за Букс вояжируют златом и золотом надеются Индейцы не знают, что за них золото можно купить очень дорого и дешево, а испанцы знают.

Прочие поставщики, знающие о низком качестве своего продукта очень редко возможно никогда не скажет покупателю об этом.

Асимметричность информации дает возможность для оппортунистического поведения, когда одна сторона использует информацию в свою пользу, манипулируя условиями сделки.

Ex ante - оценка рисков, прогнозирование и принятие решений до начала процесса (нацелены на подготовку и предотвращение)

Ex post - анализ результатов после того как процесс завершился (нацелены на ретроспективный анализ и улучшение практик)

Бланк ответов

