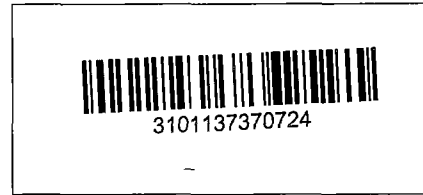




ИЗУМРУД СТУДЕНТ

ТАДА АЛ Д АЛ



### Титульный лист

Направление  Естественные науки  Инженерные науки  
 Математика и информатика  Социальные и гуманитарные науки  
 Экономика и управление

Вариативный блок  1  2  3  4  5

Курс  1  2  3  4  5  отсутствует

Фамилия Ч Е Р Н Ы Ш Е Н К О

Имя А Р Т Е М

Отчество В А Л Е Р Ь Е В И Ч

Дата рождения 18 02 2007

Город участия Е К А Т Е Р И Н Б У Р Г

Аудитория 425

Дата 31 01 2026

Подпись

Пример заполнения  
 А Б В Г Д Е Ж З И Й К Л М Н О П Р С Т У Ф  
 Х Ц Ч Ш Щ Ъ Ы Ь Э Ю Я 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0





⑥

$$1) a) 10\% = 0,1 \quad U = \sqrt{100} = 10 \quad 0,1 \cdot 10 = 1 \text{ млн руб}$$

Ответ 1 млн рублей

$$б) 100 - 5 = 95 \text{ млн руб}$$

$$U = \sqrt{95} \approx 9,745 \quad 1\% = 0,01$$

$$0,01 \cdot 9,745 = 0,09745 \text{ млн руб}$$

Ответ 0,09745 млн рублей

в) Потому что вероятность потери всех активов, как у зрелого дачника в примере, в реальной жизни очень мала. А цена риска с полным покрытием ущерба в несколько раз превышает стоимость риска с франшизой. И эта вероятность невыгодна клиенту ввиду большой переимено.

## Задача №1.

⑮

а) Потому что обе фирмы находятся на одном продуктовом рынке. И при покупке фирмы, закупившей рекламу, или по пути на выклад после покупки покупатель может воспользоваться услугами другой фирмы, если его заведомо выведут. Например, в ТЦ ~~экс~~ эскандеры на спуск и подъем находятся в разных частях центра, чтобы по пути к спуску и выводу из ТЦ мог совершить незапланированную покупку по пути к эскандеру в эскалаторе такая ситуация называется покупкой выходя из круговое движение.

б) 1) Фирма А - закупает рекламу, Фирма В - нет

2) Фирма А - нет, Фирма В - закупает

3) Фирма А - нет, Фирма В - нет

4) Фирма А - закупает, Фирма В - закупает

Каждый раз, когда фирма не будет закупать рекламу, она будет надеяться на покупку другой фирмой. Такой ис-

каждый представлен в 1 и 2 вариантах.

А при покупке рекламы одной из фирм, будет надежда на то, что также такое же решение <sup>для снижения цены</sup> другой фирмой. Удачный исход такой задачи представлен в 4 варианте. А в 1 и 2 вариантах показан исход только одной покупки рекламы, так как ожидания, возложенные на вторую фирму с покупкой, не оправдались.

Также возможен и 3 исход, в котором каждая из фирм не устремлена к покупке рекламы, а делегирует на эту тему в надежде на беспроблемный рост прибыли.

- 1) Фирма А - 142 руб.      Фирма В - 192 руб.
- 2) Фирма А - 192 руб.      Фирма В - 142 руб.
- 3) Фирма А - 150 руб.      Фирма В - 150 руб.
- 4) Фирма А - 167 руб.      Фирма В - 167 руб.

Для фирмы А самым выгодным вариантом является третий, а для фирмы В - первый ~~вариант~~ <sup>вариант</sup> достигнут при четвёртом варианте.

Роль государства в современной смешанной экономике. баланс между регулированием и свободой.

Смешанная экономика является самой распространенной экономической системой на сегодняшний день. Почему же именно так? Для ответа на поставленный вопрос необходимо рассмотреть исторические примеры с жестким регулированием и полной свободой.

Сначала рассмотрим командно-административную экономику. Экономика СССР, начиная с каренных перемены и закончившаяся перестройкой, являлась плановой, за исключением небольших рыночных введений (Калининская реформа). В такой экономике всемирный сектор стоял на первом месте по важности и расходам, из-за чего были урезаны бюджеты других сфер были проблемы с бытовыми приборами, едой и т.д. Яркий пример нехватки продуктов и товаров - "Брежневский зомбей". Этот пример показывает неспособность плановой экономики для удовлетворения базовых потребностей человека.

Теперь же следует рассмотреть вариант полной экономической свободы. Для этого обратимся к "чистой" экономике и его работам, формулы Смита. Смит считал рынок, как самостоятельный организм, регулирующий с помощью "невидимой руки рынка". При росте спроса увеличатся предложения, в том числе путем уменьшения предложения товара "н". А товар "н" может быть только в неограниченном для каждого человека. Цена на товар "н" вырастет, что приведет людей удовлетворять базовые потребности. В подобной ситуации "невидимая рука рынка" не будет справляться со своей задачей.

После рассмотрения каждой ситуации детальнее можно сделать несколько выводов: 1) "невидимая рука рынка" не всегда грамотно распределяет ресурсы 2) При плановой

2

3

4

5

6

7

8

9

10

11

12

## Бланк ответов

новой экономики на второй или третий план  
отходят сферы, направленные на удовлетворение базовых  
потребностей людей. А в современном мире государство, опи-  
раясь на опыт прошлого, пришла к идеальному балансу  
между регулированием и свободой. Например, полное регу-  
лирование военной сферы при небольшом контроле других  
(до 4-10% всего рынка).

