



ИЗУМРУД СТУДЕНТ

ИД А У А Л Е Д А Л



### Титульный лист

Направление  Естественные науки  Инженерные науки  
 Математика и информатика  Социальные и  
 Экономика и управление гуманитарные науки

Вариативный блок  1  2  3  4  5

Курс  1  2  3  4  5  отсутствует

Фамилия

В Л А С О В

Имя

В Я Ч Е С Л А В

Отчество

Е В Г Е Н Ь Е В И Ч

Дата рождения

07 04 2004

Город участия

Е К А Т Е Р И Н Б У Р Г

Аудитория

325

Дата

31 01 2026

Подпись

Пример

заполнения

А Б В Г Д Е Ж З И Й К Л М Н О П Р С Т У Ф

Х Ц Ч Ш Щ Ъ Ы Ь Э Ю Я 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0





Вариативная часть

Задача 1

Дано

Фирмы А и В

$$L_{a+b} = 150 \text{ ед}$$

Стоимость рекламы = 50 ед

Ожидаемый доход = 42 ед на кандидата

20

а) При покупке рекламы на рынок  $\exists$  приходит новая аудитория, вследствие чего у конкурента так же появляется новая потенциальная клиентура. Это можно позвать "эффектом безбилетника".

б) Возможные решения

1) Сценарий без покупки рекламы

$$\overline{L}_{a+b}^1 TR - TC = 150 \text{ Участники получают прибыль 150 на двоих}$$

2) Сценарий с покупкой рекламы одной фирмой

$$\overline{L}_{a+b}^2 = TR - TC + 42 \cdot 2 - 50 = 150 + 34 = 184$$

$$\begin{array}{l} \Delta \overline{L}_a^2 = -8 \quad \Delta \overline{L}_B^2 = 42 \\ \Delta \overline{L}_{a+b}^2 = 894 \\ \Delta TR_a^2 = \Delta TR_B^2 = 42 \\ \Delta TC_a^2 = 50, \Delta TC_B^2 = 0 \end{array}$$

Общая прибыль увеличилась, однако одна из фирм потеряла убыток 8 ед, когда вторая увеличила прибыль на 42 единицы. Такой сценарий увеличивает общую прибыль, однако лишь уменьшает прибыль одной из компаний. При условии максимизации прибыли обеими компаниями, платящей компанией не выгоден такой сценарий.

3) Сценарий с распределением стоимости рекламы между двумя участниками  $\overline{L}_{a+b}^3 = 184, \Delta TR_a^3 = \Delta TR_B^3 = 42, \Delta TC_a^3 = 25, \Delta TC_B^3 = 25,$

$$\Delta \overline{L}_a^3 = 17, \Delta \overline{L}_B^3 = 17,$$

В данном случае прибыль фирмы В уменьшилась, распределившись между двумя фирмами, в отличие от 2-го сценария обе фирмы получили прибыль.

Выбор участников при отказе одной из фирм покупать рекламу, возможен лишь 1-ый сценарий, т.к. покупающей фирме не выгодно сценарий 2. Общая П составит 150. При сценарии 3 где обе фирмы делают издержки по рекламе  $\overline{L}_{a+b} = 184, \Delta \overline{L}_a = \Delta \overline{L}_B = 17$



Ответы на задачу 1

а) эффект Егубметшица

б) экономически выгоднее и рациональнее вариант 3 (ценарий)

в)  $\pi_{a+b}^3 = 18$  и  $\pi_a = \pi_b = 17$  ед —

~~а~~

Задача 3

Дано

$Q_1 = 140 - P_1, P_1 = 140 - Q_1$

$Q_2 = 100 - P_2, P_2 = 100 - Q_2$

а) Найти  $t^*$ , при котором  $P_1 = P_2$ ,

~~$t^* + P_1 = P_2 \Rightarrow 140 - Q_1 + t^* = 100 = Q_2$ ,~~  
 ~~$t^* + 140 - 100 - Q_1 + Q_2 = 0$ ,~~

Оптимизируем монополиста

~~$MR_1 = MR_2 = MC$~~

~~$MC = 0$ ,~~

~~$MR_1 = MR_2$~~

~~$Q_1 = Q_2$~~

~~$P_1 = 140 - Q + t = P_2 = 100 - Q_2$~~

~~$140 - Q + t = 100 - Q$~~

~~$t = 40$~~

5

б) покажем равновесие по затратам

Ответ  $t^* = 40$   ~~$t^* = 5^*$~~   
 $S^* = -40$

затраты равны —

(10)

$TC = 0 \Rightarrow MC = 0$

б) Найти  $S^*$  при котором

$P_1 = P_2 - S$

$140 - Q_1 = 100 - Q_2 + S^*$

~~$140 - 100 + S = 0$~~

~~$40 = S^*$~~

~~$S^* = -40$~~

5



Эссе

Тема 2 Почему теорема Коуза - инструмент мышления, а не практический руково

Теорема Коуза заключается в том, что если в условиях конфликта интересов все права четко определены, а трансакционные издержки близки к нулю, то стороны договорятся сами

Это больше инструмент мышления, так как тут все основывается как раз на мышлении субъектов, тем на правилах и нормативных актах

Пример Хим завод имеет химзавод района Это пример наша завод доставляет неудобство химзаводу, и это никак не компенсируется Решения пойти районным химзаводом договариваться на завод дачевые, тем судится с ним Тут либо завод платит химзаводу за неудобство, либо химзавод платит за поддержание для уменьшения вредных

Здесь государство может не вмешиваться, если ситуация решается сама по себе Однако, у нас есть предприниматели, если одна из сторон отказывается от решения проблемы мирным путем, то будут привлечены органы власти, как Арбитры Конфликта

В заключение можно сказать, что в реальности теорема Коуза действительно работает, но только в идеальной ситуации, когда все же не совсем вмешательство

