



ИЗУМРУД СТУДЕНТ

Л И А Д А А Л Д А Л Г У Н Р Т



Титульный лист

Направление Естественные науки Инженерные науки
 Математика и информатика Социальные и гуманитарные науки
 Экономика и управление

Вариативный блок 1 2 3 4 5

Курс 1 2 3 4 5 отсутствует

Фамилия К О Л П А К О В А

Имя Д А Р Ь Я

Отчество А Н Д Р Е Е В Н А

Дата рождения 01 09 2006

Город участия Е К А Т Е Р И Н Б У Р Г

Аудитория 325

Дата 31 01 2026

Подпись

Пример
заполнения

А Б В Г Д Е Ж З И Й К Л М Н О П Р С Т У Ф
Х Ц Ч Ш Щ Ъ Ы Ь Э Ю Я 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0



ИЗУМРУД СТУДЕНТ

ОБЛАСТНОЙ УНИВЕРСИТЕТ



Проверочный лист Заполняется участниками

Направление Естественные науки Инженерные науки
 Математика и информатика Социальные и гуманитарные науки
 Экономика и управление

Вариативный блок 1 2 3 4 5

Курс 1 2 3 4 5 отсутствует
 Город участия **ЕКАТЕРИНБУРГ**

Заполняется организаторами

Количество доп. листов Количество черновиков к проверке
 Время выхода с до

Протокол проверки Заполняется жюри

Номер задания	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Балл члена жюри №1	<input type="text" value="20"/>	<input type="text" value="15"/>	<input type="text" value="0"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Балл члена жюри №2	<input type="text" value="20"/>	<input type="text" value="15"/>	<input type="text" value="0"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>

Итоговый балл

Подпись члена жюри №1

Подпись члена жюри №2

Пример заполнения

А Б В Г Д Е Ж З И Й К Л М Н О П Р С Т У Ф
 Х Ц Ч Ш Щ Ъ Ы Ь Э Ю Я 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0



15

Задачи

а) Прибыль возрастёт у фирмы В, даже если она не платила за рекламу, потому что реклама иная компания фирмы А привлекает новых клиентов к продукции, а так как А и В работают на одном продуктовом рынке и продают схожие товары, то интерес покупателей будет направлен не столько на конкретную фирму, а на определенную категорию товаров

б) Обе фирмы могут не закупать рекламу без затрат на рекламу фирмы гарантированно получают 150 г ед, реклама не - это дополнительная статья расходов для фирмы, это может быть рискованно, некорректная реклама может даже ухудшить положение фирмы, оттолкнув ЦА. Также фирма может предпочесть, что другая фирма закупит рекламу, тем самым привлечет внимание к продукции обеих, и фирме удастся увеличить прибыль не рискуя своими средствами

Обе фирмы могут закупить рекламу это самый выгодный вариант для обеих, так как затраты идут только между фирмами

1) Обе фирмы не покупают	A +150 г ед	B +150 г ед	
2) А покупает, В не покупает	A -142 г ед	B = +192 г ед	?
3) В покупает, А не покупает	A = +192 г ед	B +142 г ед	
4) Обе фирмы покупают	A +167 г ед	B +167 г ед	

Инвазивная гость (3 темы)

20

Цифровизация - это неизбежный процесс современности, который затрагивает большинство крупных и небольших предприятий. Он предполагает много плюсов для процесса работы отдельных частей и всей фирмы в целом. Процесс цифровизации в промышленной компании позволяет совершить документооборот с помощью электронных носителей. Это позволяет устранить риск потери документов, избежать ошибок и опечаток в документах. Появляется возможность ограничить доступ к файлам, что важно для сохранения и конфиденциальности данных.

Однако нововведения зачастую несут за собой и негативное воздействие и новые риски. Сложности, на которые следует обращать внимание связаны с взломом системы, что нанесет ущерб одновременно всем сторонам предприятия из-за недобросовестных действий.

целей взаимодействия. Доступ к базам данных также может быть осуществлен со стороны иностранных государств, что мгновенно нарушит суверенитет ~~своей~~ страны, утечка секретных документов нанесет угрозу безопасности всего государства.

Таким образом, новые возможности ~~вызывают~~ управления данными имеют серьезные риски, которые необходимо уметь устранить, чтобы обеспечить корректное функционирование системы. В век цифровых технологий важно сосредоточить внимание на сохранности данных.

Бланк ответов



Бланк ответов

