



ИЗУМРУД СТУДЕНТ

Л ИАДА АЛ СД А УИ



Титульный лист

Направление Естественные науки Инженерные науки
 Математика и информатика Социальные и гуманитарные науки
 Экономика и управление

Вариативный блок 1 2 3 4 5

Курс 1 2 3 4 5 отсутствует

Фамилия Б У Р Л А К О В А

Имя А Н А С Т А С И Я

Отчество А Л Е К С Е Е В Н А

Дата рождения 24 07 2005

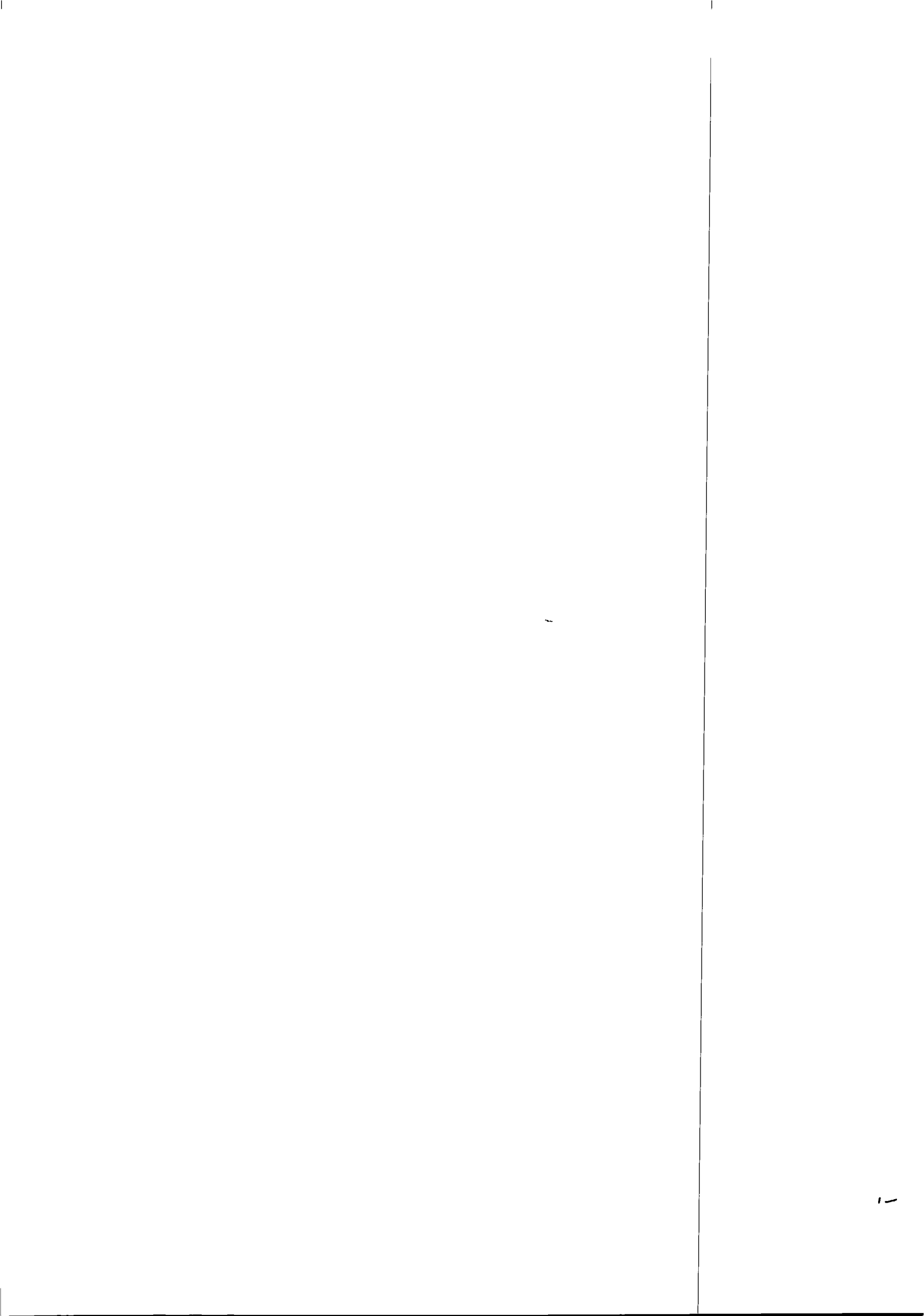
Город участия Е К А Т Е Р И Н Б У Р Г

Аудитория 228

Дата 31 01 2026

Подпись

Пример заполнения
 А Б В Г Д Е Ж З И Й К Л М Н О П Р С Т У Ф
 Х Ц Ч Ш Щ Ъ Ы Ь Э Ю Я 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0



Инвариантная часть Эссе

20

Тема 3 Промышленная компания планирует провести цифровизацию своей деятельности. Какие риски будут снижены и почему? Какие могут появиться новые риски, с чем они связаны?

В эпоху безостановочного развития цифровых технологий и при постоянном обновлении производственных систем многие предприятия стремятся к цифровизации своей деятельности. Рассмотрим такой случай. Какие последствия будут у данного решения?

Находясь в экономическом пространстве, любое предприятие имеет конкурентов, для того, чтобы всегда лидировать на рынке необходимо контролировать свое производство. С этой целью осуществляется контроль рисков и работа по их устранению. Разберем какие риски снизятся и, наоборот, повысятся при цифровизации производства.

В первую очередь, цифровизация производства значительно уменьшает риск потери актуальности продукции. Если деятельность предприятия соответствует процессу технологий, то товар в большинстве случаев соответствует спросу потребителя. Решение о цифровизации приведет к сохранению и увеличению клиентской базы предприятия.

Более того, цифровизация производства значительно упрощает документооборот на производстве, что делает его прозрачным и исключает утерю документов. Так, решение о цифровизации снижает риск технологических ошибок на производстве (в случае утери и неточного восстановления конструкторской или технологической документации), а также риск возникновения проблем с хранением документации, а значит и предоставление её на различные проверки.

Цифровизация деятельности способна так же повысить некоторые риски. Так, например, повышается риск технических ~~сбо~~ сбоев и возникновения инцидентов с введением новых технологий. Появляется новый риск - риск распространения информации, что может затронуть тайны технологии производства. Потеря уникальности продукции может привести к потере позиций на торговом рынке.

Поэтому, что решение о цифровизации производства имеет свои "за" и "против", как и любое решение. Однако, стоит обратить внимание, что даже вновь возникающие риски возможно уменьшить посредством иных управленческих решений. Контроль рисков всегда будет обеспечивать стабильную работу предприятия и его стабильное положение на рынке.

Вариативная часть

15

Задача 1

- а) При покупке рекламы лишь одной фирмой, прибыль второй так же возрастает, поэтому кто она работает на одном продуктовои рынке Реклама вызовет интерес к данному продукту и приведет к повышенным продаж у обеих фирм -
- б), в) Возможные решения фирмы, их прибыли в каждом конкретном случае
- 1) Рекламу покупает только фирма А
 Прибыль А $150 + 42 - 50 = 142 \text{ г е}$ ($< 150 \text{ г е}$)
 Прибыль В $150 + 42 = 192 \text{ г е}$ ($> 150 \text{ г е}$)
 - 2) Рекламу покупает только фирма В
 Прибыль А $150 + 42 = 192 \text{ г е}$ ($> 150 \text{ г е}$)
 Прибыль В $150 + 42 - 50 = 142 \text{ г е}$ ($< 150 \text{ г е}$)
 - 3) Ни одна из фирм не покупает рекламу
 Прибыль А = Прибыль В = 150 г е
 - 4) Обе фирмы покупают рекламу
 Прибыль А = Прибыль В = $150 + 42 - 25 = 167 \text{ г е}$ ($> 150 \text{ г е}$)

Как мы видим, фирме, которая покупает рекламу в одиночку, это невыгодно, в то время как фирме, чей конкурент покупает рекламу, наоборот, выгодно. Обе фирмы получают одинаковую выгоду, если покупают рекламу вместе.

Задача 2

6

- а) Гражданин готов заплатить за покупку страховку ~~в размере 10,1-100 млн~~ ~~в размере 10,1-100 млн~~

$$U = 0,1 \cdot \sqrt{100 \text{ млн}} = 10000 \text{ р.}$$

$$\delta) U = \sqrt{0,1 \cdot 100 \text{ млн}} = 10000 \text{ р.}$$

$$\delta) U = \sqrt{0,01 \cdot 100 \text{ млн}} \approx 1000 \text{ р.}$$

в) Поша с франшизой более выгоден, чем поша с полным покрытием ущерба, потому что движется ~~более широко направленными на~~ страховые случаи

Бланк ответов

