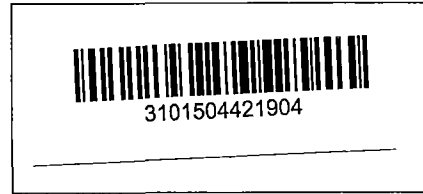




ИЗУМРУД СТУДЕНТ
О Н И М А Д У А Л С О Д Р А Ь Н У Н И С Т



Проверочный лист

Заполняется участниками

Направление Естественные науки Инженерные науки
 Математика и информатика Социальные и
 Экономика и управление гуманитарные науки

Вариативный блок 1 2 3 4 5

Курс 1 2 3 4 5 отсутствует

Город участия **ЕКАТЕРИНБУРГ**

Заполняется организаторами

Количество доп. листов 1 Количество черновиков к проверке

Время выхода с 1 20 до 1 2 35

Протокол проверки

Заполняется жюри

Номер задания	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Балл члена жюри №1	30	25	20							
Балл члена жюри №2	30	25	20							

Итоговый балл

Подпись члена жюри №1

Подпись члена жюри №2

Пример заполнения

А Б В Г Д Е Ж З И Й К Л М Н О П Р С Т У Ф
 Х Ц Ч Ш Щ Ъ Ы Ь Э Ю Я 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0



Инвариантная часть
 Эссе на тему: "Роль государства в современной
 смешанной экономике: баланс между регулированием
 и свободой"

Государство в современной смешанной
 экономике играет ключевую роль в поддержании
 баланса между регулированием и свободой. Особенно
 явно это проявляется в правовом и демократи-
 ческом государстве, где соблюдаются законы и
 уважаются права граждан, в частности индивидуальных
 предпринимателей, а также юридических лиц ООО
 (общества с ограниченной ответственностью), АО (акционерное
 общество публичное и непубличное). ~~Каждый~~ Любой
~~вариант~~ дисбаланс между регулированием и свободой
~~может~~ отрицательно скажется на населении.
 Если будет чрезмерное регулирование это
 может привести к дефициту товаров,
 как, например, было в советское время, а
 если будет преобладать свобода, то произ-
 водители могут продавать свою
 продукцию по завышенной цене. А для решения
 таких ситуаций нужен такой инструмент
 как государство

Во-первых, государство регулирует

рынок с помощью антимонопольной служ.
чтобы предотвратить такую ситуацию как:

Монополист захватил весь рынок и может устанавливать завышенные цены, особенно критично это будет для товаров первой необходимости, ~~кроме~~ кроме того, что будет завышая цены, может и ухудшать качество продукции, например хлеба, используя более дешевое и некачественное сырье.

~~Кроме~~ Во-вторых государство

создает стандарты, ~~которые~~ ^{СТО} для производителей продукции, и те кто работают в рамках этого могут ~~и~~ оставаться на данном рынке, но те кто желают пренебречь данными правилами будут наказаны в рамках законодательства. Стоит отметить, что для продуктов питания, лекарства, продукции первой необходимости особенно важно соблюдение стандартов, так как эти товары прямо влияют на здоровье человека. ~~Именно поэтому государство~~

~~регламентирует качество продукции и те, кто работают в рамках стандарта остаются на рынке~~ Например, существует ~~еще~~ большое количество производителей макаронных изделий, питьевой воды, и те, кто соблюдают стандарты качества остаются на рынке. ~~Именно~~

Но и в рамках установленных границ
может действовать свободно.

В-третьих, государство дает свободу
в выборе формы организации предпринимательства:
ИП; ~~ООО~~ ООО, ПАО/АО, товарищества и др.
А при достижении показателей, не позволяющих
работать в той или иной форме предоставляет
возможность реорганизации.

~~Выводы~~ Таким образом, государство
является инструментом, способствующим балансу
между регулированием и свободой в современной
американской экономике, преворил в жизнь
закона, постановление, стандарты, а
предприятия при соблюдении этих правил
могут действовать свободно. ~~Стоит~~ Стоит
также отметить, что государству это необходимо
для повышения качества населения и даже
безопасности граждан. Пока это ничего
лучше, чем американская экономика не
придумали

Вариативная часть

(25)

Задача 1. а) Прибыль одной фирмы

4 решение (- +)

фирма В купила рекламу

прибыль А

$$150 + 42 = 192 \text{ р.е.}$$

прибыль В

$$150 + 42 - 50 = 142 \text{ р.е.}$$

Вариант когда обе фирмы купают рекламу исключен, тк сказано, что издержки на рекламу состави 50 р.е и их несет либо одна фирма, купившая рекламу, либо они делятся поровну

~~Рассмотрим вариант, что фирма А купила рекламу и фирма В купила рекламу, тогда~~
~~прибыль А: $150 + 42 - 50 = 142 \text{ р.е.}$~~
~~прибыль В: $150 + 42 - 50 = 142 \text{ р.е.}$~~

ситуации
 когда А и В
 купили рекламу
 А 142 р.е
 В = 142 р.е
 исключили
 сразу

на первый взгляд кажется, что ~~это~~ исход из возможных решений, то фирмам выгоднее и стабильнее второй вариант решения, где одна из фирм закупает рекламу, а издержки делятся поровну. Тогда прибыль А $150 + 42 - 25 = 167 \text{ р.е.}$
 прибыль В $150 + 42 - 25 = 167 \text{ р.е.}$
 вариант, когда обе фирмы увеличат свои прибыли

~~167~~ 167 р.е - прибыль где А и где В
 но это только если зависимы друг от друга, ~~они связаны~~

~~а) 250 руб и 150 руб~~ б) 250 руб и 150 руб

Стоит отметить, что этот вариант возможен только в случае совместной договоренности кто из фирм будет покупать рекламу

б) Здесь будет происходить гильдия заключений, если они не смогут совместно решить вопрос, тогда выгоднее никому не покупать и остаться при своих 150 руб

А так как известно, что независимо от друг друга фирмы, то лучше никому не покупать рекламу, т.к. реклама фирмы фирмы в любом случае увеличивается с увеличением покупательской, спрос ↑

а) задача N2

те лучше всего бездействовать и не покупать рекламу и бюджет у А 150 руб и у В тоже

~~Итого~~ $W_0 = 100$ млн

Кем страхование

$$EV = 0,9 \sqrt{100} + 0,1 \cdot 0 = 0,9 \cdot 10 + 0 = 9 + 0 = 9$$

Итоговое богатство $W_0 - P$ страхование

~~Итого~~ $EV_{\text{кем стр}} = \sqrt{W_0 - P_{\text{max}}}$

~~задача~~ $P_{\text{max}} = 100 - 81 = 19$

$9 = \sqrt{100 - P_{\text{max}}}$
 $81 = 100 - P_{\text{max}}$

б) Поиск с франшизой выгоднее покупать, т.к. тогда мелкие расходы по сути франшизы покрываются собственными,

⇒ будет лучше присматривать за мелкими издержками

