





1 1 1

1

1

11

Инвариантная часть

3. Промышленная компания планирует провести цифровизацию своей деятельности. Какие риски будут снижены и почему? Какие могут появиться новые риски и почему?

Новые риски

- 1) Потеря производительности на этапе внедрения Обучение персонала работа для работа с новыми информационными системами требует ~~затра~~ временных затрат. Также на первых этапах внедрения возможно возникновение камизлий из-за специфики новой информационной системы.
- 2) Финансовые затраты на покупку аппаратного обеспечения Информационные системы требуют мощных серверов, компьютеров. Обеспечение цифровой ~~и~~ инфраструктура требует значительных финансовых вложений.
- 3) Снижение количества рабочих мест Внедрение информационных систем, например, BI-инструментов, позволяет сократить число рабочих мест. То есть часть ~~персона~~ кадров останется без работы. Однако, в таких случаях происходит перевод кадров в другие отделы в одной организации. То есть происходит переход ~~к~~ к более высокоинтеллектуальному труду за счет того, что некоторые операции, ранее выполняемые человеком, сейчас происходят автоматически.
- 4) Киберриски Информационные системы часто подвергаются атакам со стороны интернет-мошенников. Также необходимо обучить сотрудников основам информационной безопасности. Нередко мошенники получают от соучастников конфиденциальную информацию их учетных записей в корпоративных системах, после чего происходит кибератака.

Сниженные риски

- 1) Риски, связанные с человеческим фактором Нередко ошибки персонала приводят к появлению камизлий. Например, неправильная формула в Excel, введенная вручную в BI-систему и другие информационные системы, снижают риск подобных ошибок.
- 2) Экономия труда После внедрения ~~информационных~~ систем ~~информационных~~ систем обычно время меньше, чем оплата труда сотрудников до внедрения.

### 3) Управленческие риски

Системы цинной аналитики позволяют просчитывать эффективность решений множеством различных методов, на основании большого количества данных. Такие системы позволяют улучшить качество управленческих решений.

## 2 Вариативный блок

23

### Задача 1.

а) Положительный внешний эффект (положительная экстерналия)  
~~Подобный эффект~~ Данная ситуация наблюдалась у Coca-Cola и Pepsi  
Продажи Pepsi росли, хотя реклама была у Coca-Cola

h

б) Возможные решения участников

- 1 Никто не купил рекламу
- 2 Одна любая фирма купила рекламу
- 3 Обе купили рекламу

9

в) Прибыль

- 1 Никто не купил рекламу - 150 д.е. - прибыль каждой фирмы
- 2 Одна любая фирма купила рекламу Прибыль каждой фирма  $150 + 42 - 50 = 142$  д.е.
- 3 Обе фирмы купили рекламу:  $150 + 42 - 25 = 167$  д.е.

Задача 2

а) Макс сумма за полную страховку от ограбления

$U = \sqrt{X} = \sqrt{100} = 10$  млн руб. Согласно формуле в задании, предпочтения клиента не зависят от вероятности ограбления

б) В случае установки системы видеонаблюдения максимальная сумма

$$U = \sqrt{X} = \sqrt{95} = 9,474 \text{ млн руб}$$

в) Стоимость полиса с франшизой ~~обратно выгоднее, чем~~ ниже, чем у полиса с полной оплатой ущерба. К тому же потеря части материальных активов зачастую не столь критична, как потеря всех активов полностью. Некоторая сумма ущерба может быть не критична для клиента.



Бланк ответов

УрФУ

