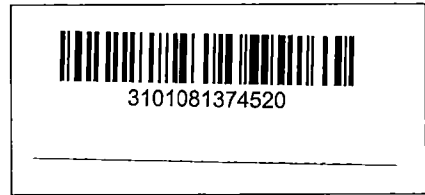






**ИЗУМРУД СТУДЕНТ**  
П А Д А А Л Е Д А Л



## Проверочный лист

### Заполняется участниками

**Направление**

<input type="checkbox"/> Естественные науки	<input type="checkbox"/> Инженерные науки
<input type="checkbox"/> Математика и информатика	<input type="checkbox"/> Социальные и гуманитарные науки
<input checked="" type="checkbox"/> Экономика и управление	

**Вариативный блок**  1  2  3  4  5

**Курс**  1  2  3  4  5  отсутствует

**Город участия** Е К А Т Е Р И Н Б У Р Г

### Заполняется организаторами

**Количество доп. листов**  **Количество черновиков к проверке**

**Время выхода с**   до

### Протокол проверки

#### Заполняется жюри

Номер задания	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Балл члена жюри №1	20	15	20							
Балл члена жюри №2	20	15	20							

**Итоговый балл**

**Подпись члена жюри №1**

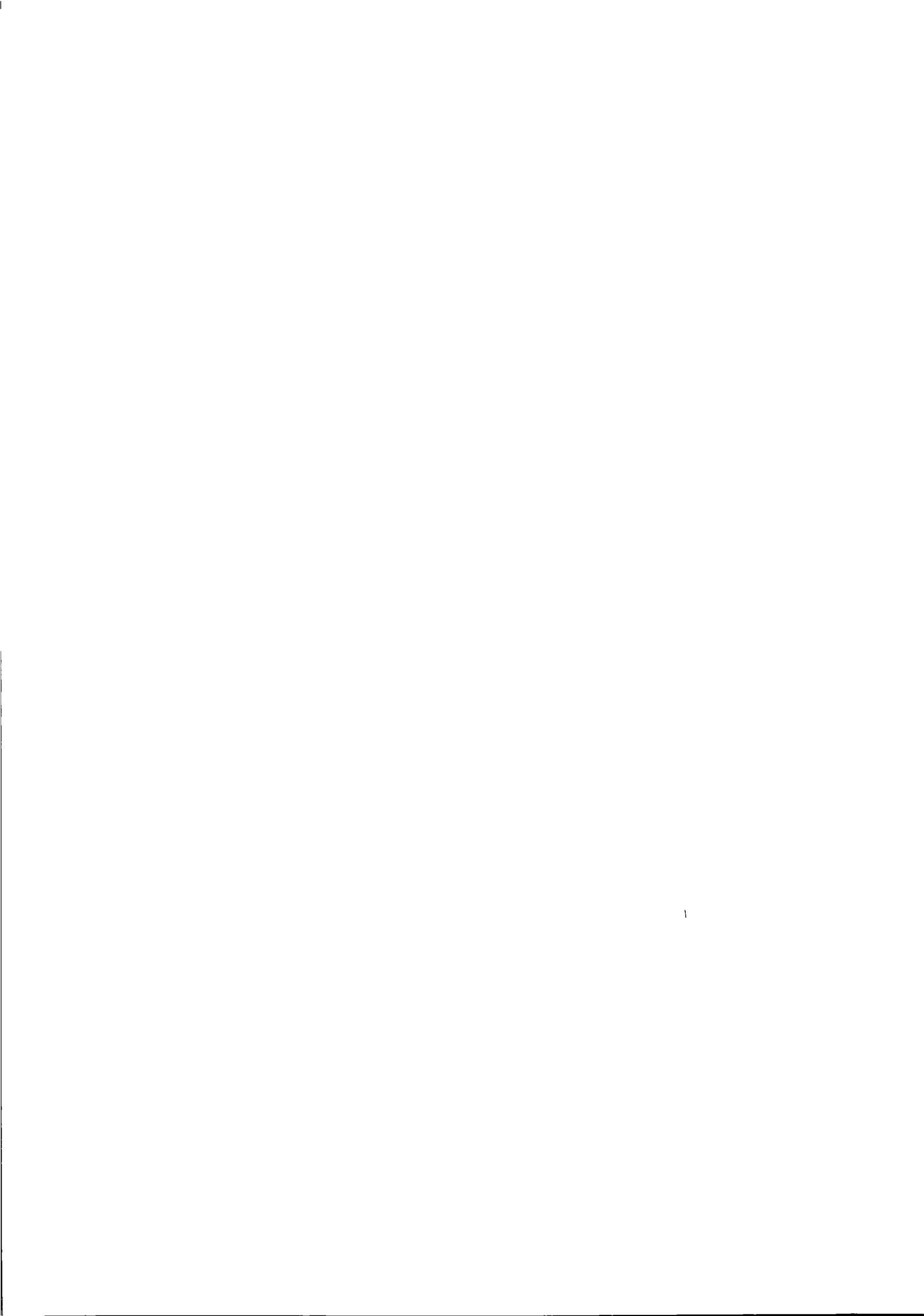
*Синько*

**Подпись члена жюри №2**

*А.С.*

**Пример заполнения**

А Б В Г Д Е Ж З И Й К Л М Н О П Р С Т У Ф  
Х Ц Ч Ш Щ Ъ Ы Ь Э Ю Я 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0



# Вариативная часть Задания 1

а) Прибыль одной фирмы возрастет, если даже она не платила за рекламу, так как фирмы А и В являются прямыми конкурентами - работают на одном производственном рынке и предлагают схожие/одинаковые товары соответственно. Повышение спроса на товары одной фирмы приведет к повышению спроса на товары фирмы-заменителя.

б) Решения и прибыль <sup>при</sup> каждом решении:

① Фирма А закупит рекламу, фирма В нет

$150 + 42 - 50 = 142$  (р.е.) - прибыль фирмы А - это меньше, чем ~~фа~~ прибыль без закупки рекламы, поэтому невыгодно фирме А. Также в таком  $\text{\textcircled{B}}$  случае конкурент-фирма В получит прибыль больше без понесенных затрат и т.р. у затрат

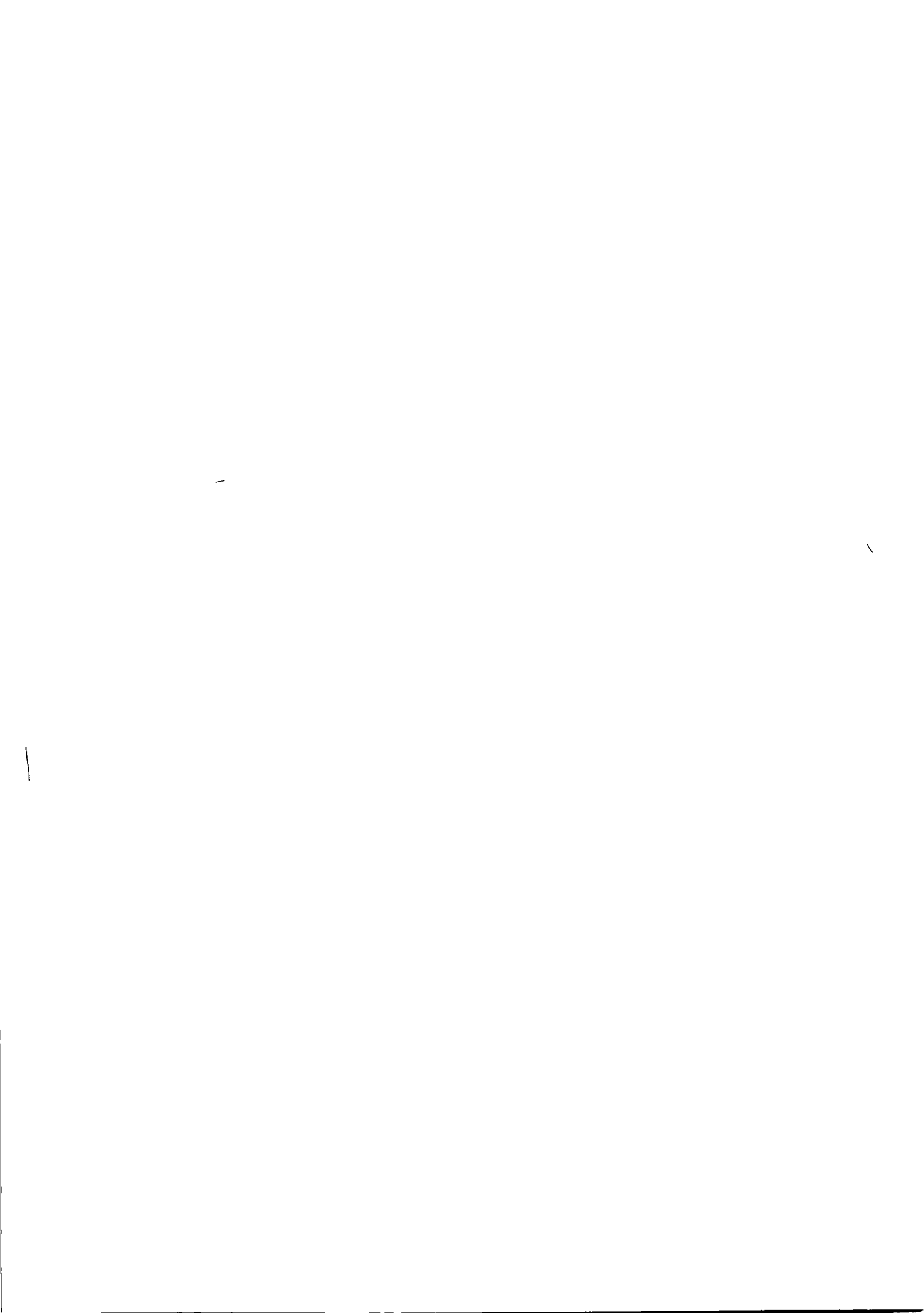
$150 + 42 = 192$  (р.е.) - прибыль фирмы В - выгодная ситуация для фирмы

② Фирма В закупит рекламу, фирма А нет  
Решение и вывод аналогичны ① варианту

$142$  (р.е.) - прибыль фирмы В

$192$  (р.е.) - прибыль фирмы А

③ Обе фирмы не закупят рекламу



150 (г е) - прибыль фирмы А (лучше чем вариант 1) <sup>для А</sup>  
 150 (г е) - прибыль фирмы В (лучше чем вариант 2) <sup>для В</sup>

④ Обе фирмы закупят рекламу

$$150 + 42 - \frac{50}{2} = 167 \text{ (г е) прибыль каждой фирмы}$$

Таким образом, решение для каждой фирмы (от лучшей худшему) с прибылью:

Фирма А

Фирма Б

② 152 г е

① 152 г е

④ 167 г е

④ 167 г е

③ 150 г е

③ 150 г е

① 142 г е

② 142 г е

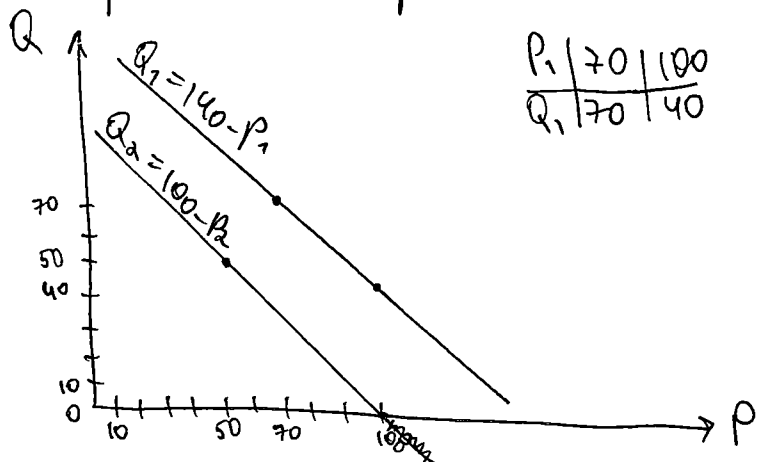
Любой фирме (А или Б) выгоднее всего, чтобы рекламу купила фирма-конкурент

Вариативная часть Зарагаз

②

спрос молодежи  $Q_1 = 140 - P_1$

спрос пенсионеров  $Q_2 = 100 - P_2$



$P_1$	70	100
$Q_1$	70	40

$P_2$	50	100
$Q_2$	50	0

4

2 1 2

6

1

7

а)  $Q_1 = 140 - P_1 - t^*$  - при вверенном колесе на <sup>производителю</sup> ~~магистраль~~ за <sup>каждую ед</sup> ~~продукцию~~, проданную ~~магистрале~~

Так как ~~временные~~ функции, ~~не~~ отображенные на графике, являются параллельными ~~временными~~, необходимо "сдвинуть" <sup>график</sup> функции ~~магистрале~~ влево на 40 единиц, поэтому

$$t^* = 40 \quad 5$$

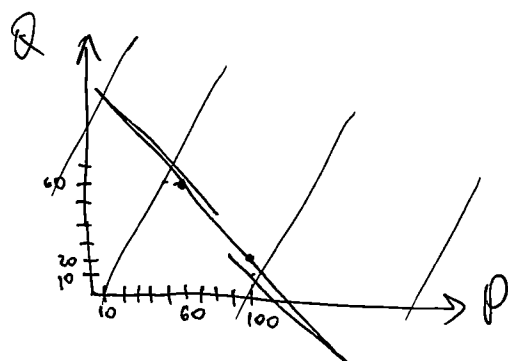
б)  $Q_2 = 100 - P_2 + S^*$  - при вверенной субсидии на ~~производителю~~ за <sup>каждую ед</sup> ~~продукцию~~, проданную ~~пенсияерам~~

т к ~~временные~~ на графике, отображающие функции, параллельны, то необходимо "сдвинуть" график функции "пенсияеров" на 40 единиц вправо, поэтому,  $S^* = 40 \quad 5$

в)  $S = 20, t = 20 \quad 10$

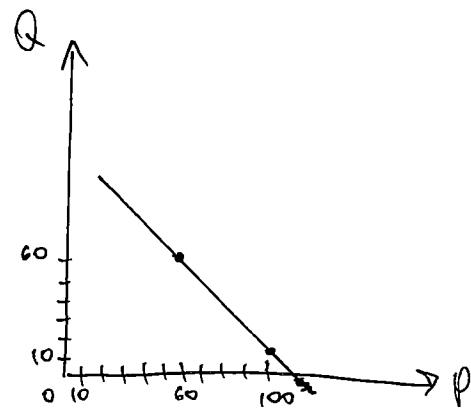
$$Q_1 = 140 - P_1 - 20 = 120 - P_1$$

$$Q_2 = 100 - P_2 + 20 = 120 - P_2$$



цены сравняются

$P_1/P_2$	60	100
$Q_1/Q_2$	60	20



Зсе №3

Промышленная компания планирует провести цифровизацию своей деятельности, что связано со снижением <sup>рисков</sup> и возникновением новых рисков (20)

Во-первых, будут снижены риски риск возникновения ошибок из-за человеческого фактора, риск потери информации, риск увеличение затрат на поиск и обработку информации, риск снижение качества эти риски будут снижены, так как информация будет перенесена в информационные системы

Во-вторых, будут могут возникнуть новые риски, а именно отказ цифровых систем работоспособности, невозможность переноса части информации в цифровые ИС, повышение затрат на обеспечение функционирования ИС,

~~Таким образом~~ ответственность компетенций в управлении ИС <sup>и обеспечении функционирования</sup> Данные новые риски связаны с переносом информации в ~~новые~~ ИС и появление новых ИС

Таким образом, цифровизация связана <sup>не только</sup> со снижением рисков, но и с появлением новых