



Вариантивная часть, задание 1

а) Прибыль в таком случае возрастает в связи с тем что подобная маркетинговая политика в виде закупки рекламы оказывает положительное влияние не только на товар/услугу конкретного бренда, но и на всю отрасль в целом. Реклама позволяет обзавестись категорией товаров/услуг раньше в широком потребителем и побуждает их к покупке, а уже последующий выбор компании - производимой. Подобный эффект в некоторой литературе называется эффектом лавины/обеднения.

б-в) Компетентный участник этого рынка может выбрать одну из двух стратегий: покупать или не покупать рекламу. Однако для принятия решения важно учитывать вариант "не покупать" и составить матрицу, учитывающую не только прибыль фирмы при различных исходах.

		B	
		Покупать	Не покупать
A	Покупать	167	192
	Не покупать	142	150
	192	150	17

* - левый нижний угол - прибыль компании "А", правый верхний угол - прибыль компании "В".
 $150 - 50 = 100$ - прибыль из условия
 $142 = 192 - 50 = 142$ - прибыль - ущерб или на 100%
 $192 = 150 + 42 = 192$ - прибыль + новая прибыль
 $167 = 192 - \frac{50}{2} = 192 - 25 = 167$ - прибыль - ущерб при исходе.
 Таким образом, компания может получить наибольшую прибыль 142, 150, 167 и 192, при этом рациональнее все по стратегии следуют образом.

Помогать 167, 142

Не помогать 192, 150

Т.к. обе фирмы максимизируют свои прибыли, веро-
ятнее всего, они будут действовать по стратегии ма-
ксимизации минимальной прибыли, ведь она позволяет
детально максимизировать прибыль при различных объемах
производства. В данном случае $150 > 142$ и решением рес-
урсов является покупка станков от фирмы стандарт от комп-
здесь так же больше (192 > 167), однако он менее дей-
ствен в связи с неоднородностью данного метода про-
цесса возмещения решения более предпочтительнее ранее не
матрице, так же и разнообразие методов

Минимизация затрат, Тема 3 30

Цифровизация деятельности — один из наиболее
популярных процессов, к которым прибегают компании в
современном мире. И эти изменения все сильнее
изменяют структуру затрат, сфер деятельности, и сфера про-
дукции может влиять на рынок, с которыми сталкива-
ются данные компании.

Сложнее всего разобраться, какие риски
будут связаны при такой ситуации. Тут же важно, конечно
определить риск потери эффективности деятельности —
наиболее общий риск, который может проявиться в срав-
нении с другими цифровизационными компаниями. От-
метим, что для оптимизации, приближение к цифровым
показателям лучше результатов в связи с совершенствованием
информационных технологий. И с тем же контролем
за всеми бизнес- и производственными процессами а так
же применением передовых цифровых решений которые будут

БЛАНК ОТВЕТОВ

раскрыты в дальнейшем Вместе с этим
 цифровизация позволяет выводит на рынок
 новые продукты и услуги в сфере деятельности
 компаний, доступных быть собраны воедино,
 что позволяет решить ряд из недостатков и
 оптимизировать затраты и повысить качество
 обслуживания клиентов. Этого, наобо-
 рот, позволяет избежать рисков потери
 данных и информации. Кроме того, цифровизация
 позволяет повысить эффективность работы
 сотрудников, автоматизируя рутинные задачи.
 Однако, внедрение цифровых технологий
 требует значительных инвестиций и времени.
 Кроме того, необходимо обеспечить безопасность
 данных и информации. Поэтому, при внедрении
 цифровых технологий, необходимо учитывать
 все эти факторы и принимать обоснованные
 решения.

орбиту откровенно возможности для внедрения и
вас систем, свернулись с обдуманием и метиванием
например цифровизациям машин и онлайн-курсы и
прочие обучающие материалы

Однако, цифровизация может являться и не
только нововведением. Например не все так просто
с безопасностью - и цифровизация системы может
стать такой вышине для бизнеса. Хорошая защита
наших систем даст вам один из преимуществ для
компаний. Именно это, как мы скажем о ритейле
иногда итерации и постепенном развитии компаний

Цифровизация требует немалых вложений для внедрения
и, а поддержка данных систем может быть
ваше постоянное вложение в работу с клиентами
сайты и рассылки на электронную почту. Из этого
так же вытекают еще один риск - риск безопасности
кого воздействия и по мере в связи с цифровизацией
вашей компании цифровизация увеличивает
качество предоставляемых услуг, однако компаниям
но отбрасывают свои электронные следы и не
какие данные обрабатываются. Так же как и
риск непредвиденности

цифровизация организации к переходу на
повышение технологий и, соответственно, риск
полной ~~неготовности~~ ^{квалификационной} ~~неготовности~~ ^{подготовки} к
процессу цифровизации. Также необходимо
информацию, а также организационную
му поддержку. Отсюда риск ^{сотрудники} ~~не~~ ^{квалификационная} ~~не~~ ^{подготовки} ~~не~~ ^к ~~этой~~ ^{этой}
отсутствия сотрудников и ^{сотрудники} ~~не~~ ^{квалификационная} ~~не~~ ^{подготовки} ~~не~~ ^к ~~этой~~ ^{этой}
иногда карьеры ^{сотрудники} ~~не~~ ^{квалификационная} ~~не~~ ^{подготовки} ~~не~~ ^к ~~этой~~ ^{этой}
за отсутствием ^{сотрудники} ~~не~~ ^{квалификационная} ~~не~~ ^{подготовки} ~~не~~ ^к ~~этой~~ ^{этой}
персонала и ^{сотрудники} ~~не~~ ^{квалификационная} ~~не~~ ^{подготовки} ~~не~~ ^к ~~этой~~ ^{этой}
возможности и ^{сотрудники} ~~не~~ ^{квалификационная} ~~не~~ ^{подготовки} ~~не~~ ^к ~~этой~~ ^{этой}
привлечению

Бланк ответов

Этот мир так же требует подготовительной работы и вышет на организацию. Однако, желание отметить, то, неслучайно, цифровизация имеет свои риски, которые могут негативно повлиять на ее эффективность. Однако, и сам по себе этот процесс позволяет решить множество рисков, если в современной мире его можно считать универсальным и необходимым.

Вариативная часть, задание 2

В) Кишечная часть выбирает этот вариант, т.к. стрессовые ситуации могут и нанести伤害 всего, их количество меньше и меньше и меньше. Кишечник не страдает и выработка больше. Кишечник не страдает и выработка больше.

a) $U = \sqrt{x}$
 $U = 10$

$MC = U' = \frac{1}{2\sqrt{x}}$

8) Функция быстро возрастает, отсюда кишечнику не так важно при получении и он может потратить ≈ 30 млн, т.к. здесь получение будет аналогично.

