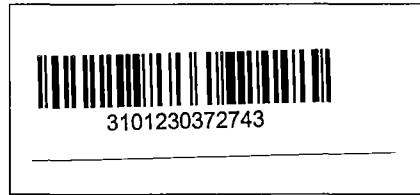




ИЗУМРУД СТУДЕНТ
ИАДА АЛ К Г ДЕРАЛЫН УНИ РС Г



Проверочный лист
Заполняется участниками

Направление Естественные науки Инженерные науки
 Математика и информатика Социальные и
 Экономика и управление гуманитарные науки

Вариативный блок 1 2 3 4 5

Курс 1 2 3 4 5 отсутствует

Город участия **ЕКАТЕРИНБУРГ**

Заполняется организаторами

Количество доп листов Количество черновиков к проверке

Время выхода с 1244 до 1250

Протокол проверки
Заполняется жюри

Номер задания	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Балл члена жюри №1	30	20	0							
Балл члена жюри №2	30	20	0							

Итоговый балл

Подпись члена жюри №1

Подпись члена жюри №2

Пример заполнения
А Б В Г Д Е Ж З И Й К Л М Н О П Р С Т У Ф
Х Ц Ч Ш Щ Ъ Ы Ь Э Ю Я 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0



Вариативная часть Задача 1

а) Прибыль одной фирмы может возрасти, даже если она не платит за рекламу, потому что в рамках одного продуктового рынка действие одной компании повышает интерес потребителя к всему конкуренту в том числе. Такая ситуация в экономике называется олигополией.

б) Рассмотрим возможные решения участников
 1. Если одна фирма не покупает рекламу в таком случае прибыль фирмы А равняется прибыли фирмы В и остается равной 150 ге

2. Одна из фирм принимает решение о покупке рекламы в течение. Рассмотрим случай, при котором рекламу купила фирма А. Тогда прибыль каждой фирмы рассчитывается по формуле $P = P_1 + P_2 - Q$, где

- P - итоговая прибыль
- P_1 - прибыль фирмы до покупки рекламы
- P_2 - прибыль фирмы, принесенная покупкой рекламы
- Q - издержки на рекламу

$P_A = 150_{ге} + 42_{ге} - 50_{ге} = 142$
 $P_B = 150_{ге} + 42_{ге} - 10_{ге} = 182_{ге}$

Полученные показатели показывают, что фирма А, совершив покупку рекламы, несет убытки, объяснимые превышением издержек на рекламу над полученной ^{от покупки рекламы} прибылью. В это же время фирма максимизирует свою прибыль на 42 ге без понесения издержек. Аналогичным образом ситуация разворачивается в случае покупки рекламы фирмой В.

3. Обе фирмы одновременно принимают решение о покупке рекламы. Так в таком случае их полученная прибыль и понесенные издержки равны, итоговая прибыль фирм А и В будет равной

$P_A - P_B = 150_{ге} + 42_{ге} - (50_{ге} \cdot 2) = 167_{ге}$

В условии задачи сказано, что фирмы принимают решение независимо и независимо друг от друга. Так цель любой фирмы -



Предложение задачи 1

максимизировать прибыль, каждая организация будет стремиться получить ~~максимально возможный вариант~~ ^{при условии} максимально выгодных условий, доступных в случае, если ~~одна~~ ^{каждая} из фирм покупает рекламу. В таком случае каждая фирма будет извлекать издержки на рекламу, чтобы либо максимально увеличить прибыль до $\text{€ } 192$ ~~г~~ ^е либо сохранить прежний уровень прибыли, равный 150 ~~г~~ ^е.

Логично, что в таких условиях ни одна фирма не купит рекламу, стремись максимизировать прибыль.

Если ни одна фирма не купит рекламу в телеграмме, прибыль фирм А и В будет равной 150 ~~г~~ ^е.

В) В итоге прибыли фирм А и В будут равными 150 ~~г~~ ^е 5

Инвариативная часть

30

3) Цифровизация стала неотъемлемой частью жизни современного ~~человека~~ ^{человека}. Переход деятельности предприятий, учебных заведений, учреждений здравоохранения, магазинов и других видов организации, являющихся основой благополучной жизни людей стал возможным благодаря развитию информационных технологий и телекоммуникационных систем в мире. Деятельность современных фирм стала бы невозможной без электронного формата.

Преимущества ~~цифровизации~~ ^{осуществление} перехода деятельности предприятий в ~~цифровой формат~~ ^{цифровой формат} заключается в повышении прозрачности деятельности организации, упрощении взаимодействия внутри организационной структуры фирмы, формировании лояльности к бренду среди потенциальных потребителей. Цифровизация деятельности позволяет снизить риски нарушения (срока) сроков выполнения работ, как следствие снизить издержки на производство продукции и обеспечение деятельности и позволяет повысить прибыль организации. Это становится возможным благодаря формированию надежной системы коммуникации.

Бланк ответов

б) Полисы с франшизой обычно являются более выгодными для покупателя, чем полисы с полным покрытием ущерба, т.к. позволяют снизить стоимость страховки, при этом обеспечив защиту имущества при серьезном ущербе. В случае, если ущерб имуществу будет причинен по вине третьих лиц, то страховку с франшизой будут оплачивать те, кто нанесли ущерб. Также важно отметить, что страховки с франшизой не защищают имущество от мелких повреждений и, как показывает практика, является одной из причин оформления данного вида страхования.

а) $U = \sqrt{x}$

x - 100 млн руб

$U = 10$ млн руб - максимальная сумма расходов на страховку

11