



ИЗУМРУД СТУДЕНТ

И Т А Д А А Л Е Д А А Л Г О С



Титульный лист

Направление Естественные науки Инженерные науки
 Математика и информатика Социальные и
 Экономика и управление гуманитарные науки

Вариативный блок 1 2 3 4 5

Курс 1 2 3 4 5 отсутствует

Фамилия

К О Л П А К О В А

Имя

К С Е Н И Я

Отчество

К О Н С Т А Н Т И Н О В Н А

Дата рождения

1 8 0 4 2 0 0 6

Город участия

Е К А Т Е Р И Н Б У Р Г

Аудитория

3 3 9

Дата

3 1 0 1 2 0 2 6

Подпись

Пример
заполнения

А Б В Г Д Е Ж З И Й К Л М Н О П Р С Т У Ф
Х Ц Ч Ш Щ Ъ Ы Ь Э Ю Я 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0



Инвартивная часть

1. Поведенческая / Биосоциальная —
2. Семейно-хозяйственная революция —
3. В этот промежуток времени люди научились использовать домашний скот, создавать более эффективные орудия труда, для обработки земли. Начинается первое приручение скота и выведение пород / появление человека. Начинает появляться структура совместного ведения быта, между несколькими семьями и одним обществом (деревней)

58

Вариативная часть

Блок 3

1. Проблемная ситуация: недоступность жилищной помощи в Первоуральском районе
 Объем жилищной помощи
 Предмет: доступность жилищной помощи в районе
 Цель: сформулировать и представить конкретные рекомендации для устранения недостатка жилищной помощи в Первоуральском районе
- Задачи: 1) изучить информацию о проблеме открытым методом
 2) создать опрос жителей Первоуральского района об удовлетворенности проблемой
 3) провести интервью с местными жителями
 4) запросить у местного жилищного образовательного учреждения жилищника о количестве выделяемых из перспективных сотрудничества Министерства образования
 5) Анализ и упорядочивание всей информации
 6) Формулирование выводов и рекомендаций

2 Методологии

Методы опрос населения, интервью и межработнические
дискуссии, интервью с представителями учебной заведения

Основание

Опрос населения - опрос помогает выявить в каких
местах населения пунктах наиболее распространены
неблагоприятные тенденции. По этому поводу это
позволяет выявить инициативы населения о решении
данных проблем. Тем же из опроса ставит ясно
в каких условиях больше детей и подростков, и значит
помочь им также

Интервью с межработниками - у нас инициативы
врачей можно посмотреть на ситуацию "улицы" и
выявить проблемы, которые не очевидны с первого
взгляда людей, не знакомых в сфере здравоохранения

Интервью с представителями ~~с~~ учебной заведения -
Такие вопросы можно будет увидеть ситуацию с
3-ей ступенью и понять почему кадров не хватает в
конкретном районе, можно будет проанализировать
будущие и уже имеющиеся варианты сотрудничества
и партнерства с ~~у~~ учебными заведениями

Дискуссии позволяют углубить данные и сделать выводы

3 Выборка

Опрос 13 кв в районе проводится чуть больше 30 000 чел.
Но около 1/4 это дети и несовершеннолетние, а значит
выборка для опроса составляет около 24 358 чел.
Стоит учитывать, что опрос проводится не все поразными 5
минутами при этом, и значит не во всех опрашиваемых
будет составлено $\approx 20 000$ чел.

Целевая аудитория является все ~~составом~~
населения кроме детей, по поводу вопроса о здоровье
ситуация для всех совершеннолетия.

4. Писем разрешения

1 Сбор обзоров информации

(просмотр публикаций в СМИ, обзор broadcast программ, запрос информации об смертности в районе, информации о эффективности и намерениях между центром в районе)

- Созданные обзоры будут доступны для дальнейшего использования при составлении опроса и разработки интервью

2 Создание опроса для письма

(включить конкретные вопросы о поле, возрасте и противлении обрабатываемой, спросить об основных претензиях, связанных с доступностью между помещением (домом, школой, дорогами, перемещением, тем же оборудованием), включить открытый вопрос для предложенных решений проблемы)

- опрос будет включать не более 15 вопросов

3 Распространение опроса

(Основной метод распространения: "горячие линии", надписи в сельских сетях, местные СМИ, сарафанное радио; при поддержке от сообщества возможно запустить опрос через портал "Всдушии")

4 Разработка интервью с местными персонами / представителями учреждения заведения

(Включить вопросы о специфике между помещением в районе, узнать о помощи с реальной точки зрения, узнать о внутренних проблемах сферы)

- интервью оставить максимальным, будет включено до 10 открытых вопросов ~~для интервью~~ Отдельные вопросы будут и для местных персонами и для представителей учреждения заведения

5 Проведение интервью

- договориться о его проведении (провести не менее 4х интервью)
- решить вопросы записи и удержать результаты

6 Оформить данные единой базой данных и
результатами интервью, опросов и исследований
из открытых данных

7 Провести анализ всех исследований

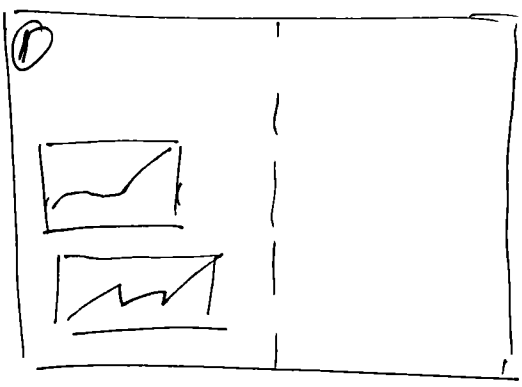
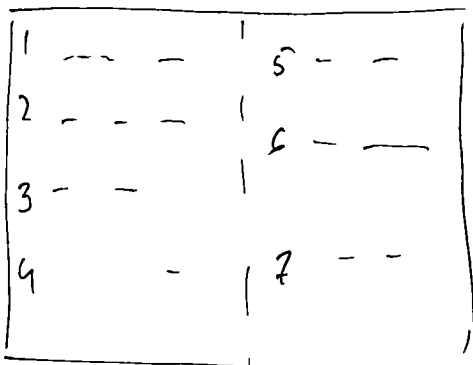
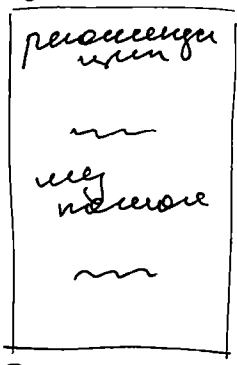
(Вывести общие тенденции, закономерности,
проанализировать результаты, учесть погрешности)

8 Сформулировать варианты решений проблем
10

5) Описание

Результаты будут выносятся перечень из 5-7 рекомендаций
оформлены в ~~формате~~, в журнал

По мере рекомендаций журнал будет выносятся
цитаты из интервью, пометки упрощения и
идеи для решения проблемы



Тут есть
(абсолютно)

5

Каждая рекомендация в поименовании будет
более подробно представлена при подготовке журнала

Возможны формат представления или PDF формата
для демонстрации в СМИ и ~~была~~ возможность быстро
доставлять

35

Бланк ответов

