

15

Вариативное задание

Задача 1

а) так производные рынка фирм могут, покупать, увеличив рекламные расходы, производимых монополиях и фирмах, производственных на рынке

б) Если фирме увеличить расходы на рекламу, то необходимо повысить цену и качество товаров, фирме сохраниться на рынке, фирме конкурировать, фирме А может повысить качество товаров, а в и и увеличить расходы на рекламу в масштабах, чем самим возможно увеличение конкуренции, издержек на рекламу конкурирующей фирме, более высокая стоимость товаров

в) А 142 а - купившая фирму
Б - 122 а

А - 167
Б - 167
→ Решение 12

15

А 150 фирма фирме осваивает
Б 150 на фирме уровне су
производственных фирмах



20

либериализация часть

3) При введении дифференциации в
 производственной компании стало
 более широким уровнем заработной платы
 в рамках работы персонала на
 улучшение продукции
 то есть уменьшение материальных
 затрат и повышение эффективности
 а также в рамках
 как не может сокращаться
 количество работников
 и качество работы персонала на
 нормативах, за счет
 повышения эффективности
 продукции при этом
 росте прибыли
 с реализацией продукции
 ввиду меньших затрат
 на материалы и энергии
 заработавшие деньги
 компании

Для более широкого стимулирования
 персонала можно было вводить
 систему премирования за улучшение
 большего количества продукции
 одним из способов



Бланк ответов

Сопоставление инициалов за счет
использования информации о себе
Вывести формулы из соотношений
График изразий

