ИЗУМРУД СТУДЕНТ

3101722372161

Титульный лист

Направление
- ☐ Естественные науки
- ☐ Инженерные науки
- ☐ Математика и информатика
- ☐ Социальные и
- ■ Экономика и управление
- гуманитарные науки

Вариативный блок ■ 1 ☐ 2 ☐ 3 ☐ 4 ☐ 5

Курс ☐ 1 ☐ 2 ☐ 3 ■ 4 ☐ 5 ☐ отсутствует

Фамилия КАРМАНОВА

Имя ПОЛИНА

Отчество ЕВГЕНЬЕВНА

Дата рождения 10 06 2004

Город участия ЕКАТЕРИНБУРГ

Аудитория 325

Дата 31 01 2026 **Подпись**

Пример заполнения

А Б В Г Д Е Ж З И Й К Л М Н О П Р С Т У Ф

Х Ц Ч Ш Щ Ъ Ы Ь Э Ю Я 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

ИЗУМРУД СТУДЕНТ

3101722372161

Проверочный лист

Заполняется участниками

Направление
- ☐ Естественные науки
- ☐ Инженерные науки
- ☐ Математика и информатика
- ☐ Социальные и гуманитарные науки
- ■ Экономика и управление

Вариативный блок ■ 1 ☐ 2 ☐ 3 ☐ 4 ☐ 5

Курс ☐ 1 ☐ 2 ☐ 3 ■ 4 ☐ 5 ☐ отсутствует

Город участия Екатеринбург

Заполняется организаторами

Количество доп листов 00 Количество черновиков к проверке 0

Время выхода с ☐☐ ☐☐ до ☐☐ ☐☐

Протокол проверки
Заполняется жюри

Номер задания	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Балл члена жюри №1	30	20	0							
Балл члена жюри №2	30	20	0							

Итоговый балл 50

Подпись члена жюри №1

Подпись члена жюри №2

Пример заполнения

А Б В Г Д Е Ж З И Й К Л М Н О П Р С Т У Ф

Х Ц Ч Ш Щ Ъ Ы Ь Э Ю Я 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

Бланк ответов

(20)

Инвариантная часть

Эссе 3

3 В современное время с развитием технологий набирают популярность LINK технологии

Одним предложением, компании выходят на путь цифровизации Любой бизнес стремится сократить риски, максимизировать свою прибыль без роста издержек Для достижения этой цели компании должны рассмотреть внедрение цифровых технологий, таких как искусственный интеллект, CRM-системы Big Data и другие

Какие риски возможно избежать при внедрении цифровизации

1 Человеческий фактор исключение ошибок, допускаемых человеком по невнимательности, усталости, неустойчивому нервному состоянию Работа компьютера этого полностью не допускает Какие установки программа получит, такой и будет результат

2 Потеря важных бумажных документов Базы данных позволяют хранить и обрабатывать огромное количество информации Цифровизация документооборота исключает данную проблему и помогает в ведении отчетности

3 Сохранение промышленного сырья и избежание его порчи технологии позволяют работать с данными, складами, распределением сырья, а также ведение учета срока и эксплуатации сырья Это помогает оптимизировать расходы на сырье и сократить издержки из-за его порчи

4 Оптимальное распределение бюджета и работа с потенциальными клиентов CRM-системы позволяют вести базы данных о ~~клиентах~~ клиентах, знать их предпочтения, настраивать сегментированную коммуникацию через почту и таргет Это помогает оптимизировать рекламный бюджет и выстраивать более эффективную коммуникацию с клиентами

5 Построение некорректных логистических цепей и поставок Сейчас искусственный интеллект способен просчитывать логистику поставок, выбирать оптимальные пути и устранять задержки и

и потери грузов

По перед внедрением новых цифровых технологий компания должна просчитать все риски

Есть ли возможность обучения персонала, смогты ли все внутренние барьеры и переживания у сотрудников Всегда есть риск негативного принятия изменения персоналом Ценные сотрудники могут покинуть компанию – потеря человеческого капитала Еще один риск выход из строя и сбои работы программы И нельзя забывать о безопасности данных, утечка персональных данных в компании и их клиентов может спровоцировать ~~кее~~ недобросовестную конкуренцию и потерю репутации компании А это повлечет большие расходы на восстановление

Цифровизация набирает большие обороты и с этим выбором столкнется каждая компания Главное просчитывать все риски и осваивать новые технологии

Вариативная часть (20)

Задание 1

а) Повысится информированность о продукте в целой среди аудитории Покупатели будут искать альтернативу и обратят внимание на информацию конкурента К тому же люди сейчас склонны не доверять рекламе и целенаправленно делают выбор в пользу некламируемого товара Так называемый положительный выгода внешних 5

б, в) 1 вариант реклама покупает только A и B

Если рекламу покупает только A, ее прибыль 150 - 50 + 42 = 142 д е

B = 150 + 42 = 192 д е

Если только B, то ее прибыль 150 - 50 + 42 = 142 д е,

A = 150 + 42 = 192

2 Если рекламу покупают не договариваясь и A и B, то прибыль фирмы A = 150 - 50 + 42 = 142 д е

~~если~~ B = 150 - 50 + 42 - 142 д е 15

3 Если фирмы решили объединиться,
то А прибыль = 150 - 25 + 42 = 167 д.е
В прибыль = 150 - 25 + 42 = 167 д.е. Общая 334 д.е —
~~Объединив силы участники смогут получить~~ Итог
Варианты R - купить рекламу, N - не купить рекламу
получается (R, N), (N, R), (N, N), (R, R), (N R) - попарно