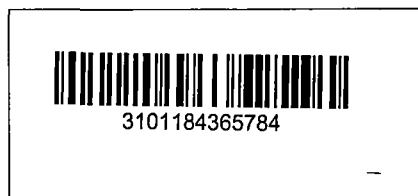




ИЗУМРУД СТУДЕНТ

ИАДА АЛ ВДЕРАЛ О



### Титульный лист

Направление  Естественные науки  Инженерные науки  
 Математика и информатика  Социальные и гуманитарные науки  
 Экономика и управление

Вариативный блок  1  2  3  4  5

Курс  1  2  3  4  5  отсутствует

Фамилия КАЗАРЯН

Имя НОНА

Отчество НОРАЙРОВНА

Дата рождения 26 08 2007

Город участия ЕКАТЕРИНБУРГ

Аудитория 425

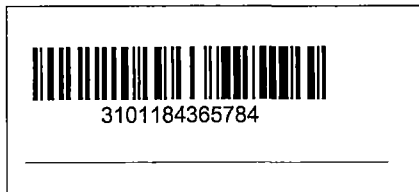
Дата 31 01 2026

Подпись

Пример заполнения  
 А Б В Г Д Е Ж З И Й К Л М Н О П Р С Т У Ф  
 Х Ц Ч Ш Щ Ъ Ы Ь Э Ю Я 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0



**ИЗУМРУД СТУДЕНТ**  
И НАДАУ АЛЬ О ДЕРАЛЫН УНИ РС



### Проверочный лист Заполняется участниками

Направление  Естественные науки  Инженерные науки  
 Математика и информатика  Социальные и  
 Экономика и управление гуманитарные науки

Вариативный блок  1  2  3  4  5

Курс  1  2  3  4  5  отсутствует

Город участия **ЕКАТЕРИНБУРГ**

### Заполняется организаторами

Количество доп листов  Количество черновиков к проверке

Время выхода с   до

### Протокол проверки Заполняется жюри

Номер задания	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Балл члена жюри №1	20	15	0							
Балл члена жюри №2	20	15	0							

Итоговый балл

Подпись члена жюри №1

Подпись члена жюри №2

Пример заполнения

А Б В Г Д Е Ж З И Й К Л М Н О П Р С Т У Ф  
 Х Ц Ч Ш Щ Ъ Ы Ь Э Ю Я 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

, " "

~

z

1

Эссе Тема "Роль государства в современной смешанной экономике баланс между регулированием и свободой"

В современной смешанной экономике государство активно взаимодействует с другими участниками рынка, т.е. с компаниями-производителями и потребителями различных товаров и услуг.

С помощью антимонопольной политики государство позволяет существовать конкуренции между несколькими компаниями, что делает ассортимент производимых товаров разнообразнее, а производителям позволяет постоянно совершенствоваться и развивать свой продукт, чтобы выстоять в конкурентной борьбе за внимание потребителя.

Помимо этого государство активно поддерживает малый и средний бизнес, благодаря чему ~~можно~~ жители государства могут свободно самовыражаться в своем продукте и развивать экономику своей страны. Государство выдает гранты на открытие и развитие бизнеса, дает государственные заказы различным производствам, помогая тем самым компаниям удерживать свои позиции на рынке.

Открывая новые предприятия и государственные учреждения, государство ~~также~~ влияет на снижение безработицы в стране, что тоже является важным фактором экономического благополучия.

В результате государство с помощью подобных инструментов помогает экономике развиваться, при этом не позволяя отдельным участникам экономических отношений устанавливать свои нормы и правила, чрезмерно увеличивая тем самым свою власть на рынке.

Задача 1

15

а) Прибыль не платившей за рекламу фирмы возрастет, т.к. потребитель, заинтересовавшись рекламируемым товаром, начнет анализировать рынок и продукты ~~каждых~~ конкурирующих компаний, выбирая для себя наиболее выгодное и релевантное предложение, тем самым увеличивая спрос и той фирме, которая рекламу не размещала.

б) Возможные решения участников

1) Обе фирмы решают не закупать рекламу

Тогда

Прибыль фирм не меняется и остается равна 150 руб

2) Одна из фирм решает закупать рекламу и самостоятельно несет за нее издержки.

Тогда

$$150 \text{ руб} + 42 \text{ руб} - 192 \text{ руб} \text{ (выручка)}$$

$$192 \text{ руб} - 50 \text{ руб} = 142 \text{ руб} \text{ (реальная прибыль фирмы)}$$

Фирма, купившая рекламу понесет убытки в размере 8 руб, а вторая фирма увеличивает прибыль на 42 руб

3) Одна из фирм решает закупать рекламу и издержки на нее делятся поровну между двумя фирмами

Тогда

$$150 \text{ руб} + 42 \text{ руб} - 192 \text{ руб} \text{ (выручка каждой фирмы)}$$

$$50 : 2 = 25 \text{ руб} \text{ (издержки на рекламу для каждой из фирм)}$$

$$192 - 25 = 167 \text{ руб} \text{ (реальная прибыль каждой из фирм)}$$

Обе фирмы увеличивают свою прибыль на 17 руб

4) Обе фирмы решают закупать рекламу, тогда каждая из них несет равные издержки на рекламу, равные 50 руб

Тогда

$$150 + 84 = 234 \text{ руб} \text{ (т.к. если с одной рекламой прибыль каждой фирмы увеличивается на 42 руб, то прибыль с двух реклам увеличится на 84 руб)}$$

$$234 - 50 = 184 \text{ руб} \text{ (реальная прибыль каждой из фирм)}$$

~~Каждая~~ Каждая фирма увеличит свою прибыль на 34 руб

Для максимизации своей прибыли обеим фирмам самым выгодным решением будет закупка рекламы каждой из фирм

в) В итоге каждая фирма получит прибыль в размере 184 руб

Задача 2

а)  $U = \sqrt{x}$

$U = \sqrt{100} = 10$  млн руб

За полную страховку от ограбления гражданин готов заплатить 10 млн руб

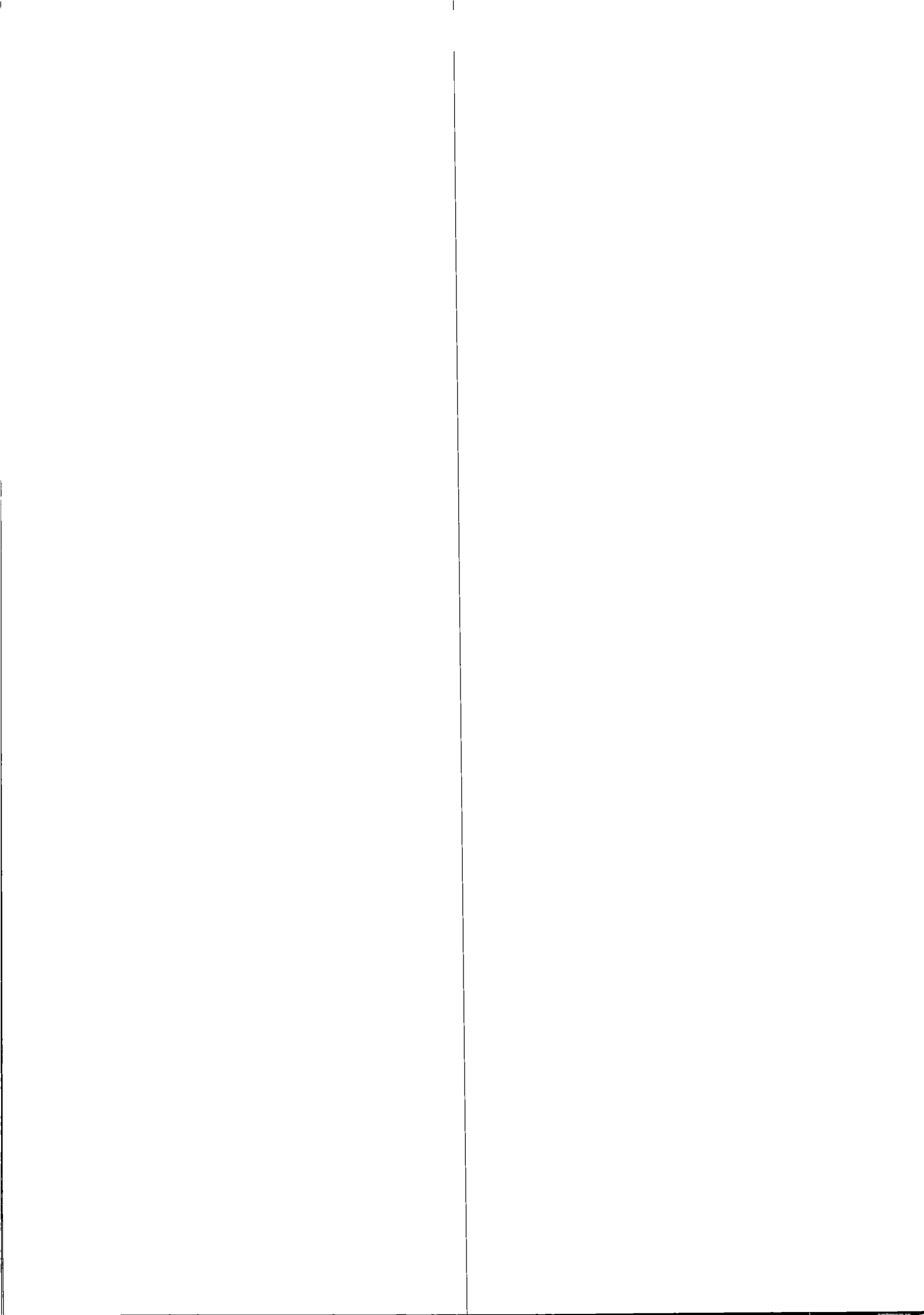
Бланк ответов

б) ~~100~~

$100 - 5 = 95$  млн руб - остаточная сумма активов гражданина

и  $\sqrt{95} \approx 9,8$  млн руб

В этом случае гражданин готов заплатить примерно  
9,8 млн руб



**Бланк ответов**

