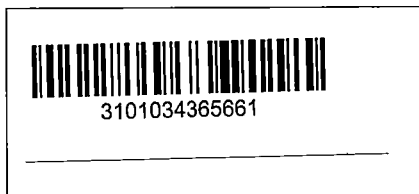




ИЗУМРУД СТУДЕНТ

И НАДАУ АЛЬ ЕД АЛ



Проверочный лист Заполняется участниками

Направление Естественные науки Инженерные науки
 Математика и информатика Социальные и
 Экономика и управление гуманитарные науки

Вариативный блок 1 2 3 4 5

Курс 1 2 3 4 5 отсутствует

Город участия **ЕКАТЕРИНБУРГ**

Заполняется организаторами

Количество доп листов Количество черновиков к проверке

Время выхода с до

Протокол проверки Заполняется жюри

Номер задания	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Балл члена жюри №1	30	10	0							
Балл члена жюри №2	30	10	0							

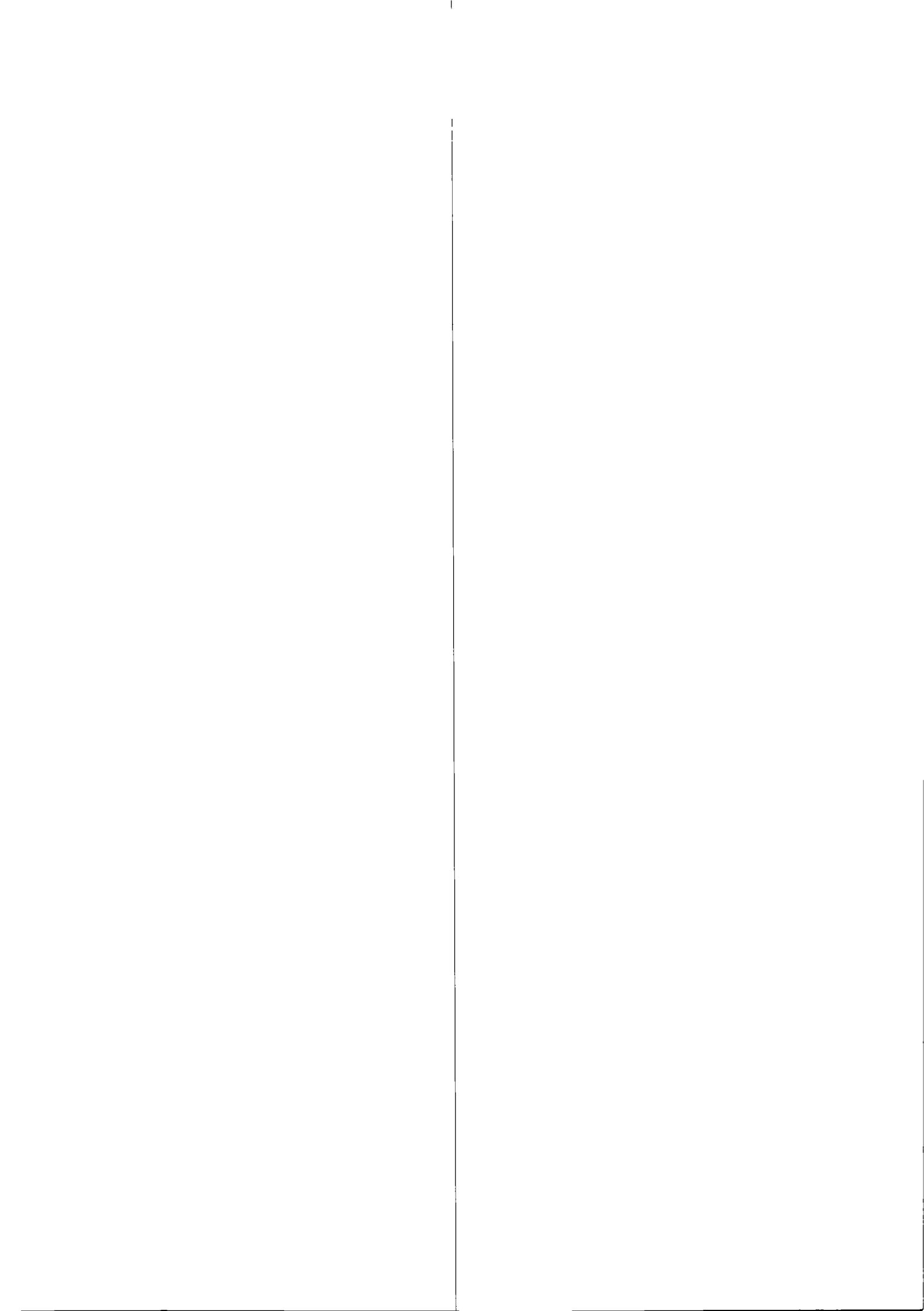
Итоговый балл

Подпись члена жюри №1

Подпись члена жюри №2

Пример заполнения

А Б В Г Д Е Ж З И Й К Л М Н О П Р С Т У Ф
 Х Ц Ч Ш Щ Ъ Ы Ь Э Ю Я 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0



Инвариантная часть

Все на тему: Промышленная компания планирует провести цифровизацию своей деятельности. Какие риски будут снижены и почему? Какие могут появиться новые риски, с чем они связаны?

Сегодня все больше и больше компания стремится автоматизировать процессы своей деятельности, провести цифровизацию. Несомненно, этот процесс снижает определенные риски, однако вместе с ними появляются новые. Рассмотрим какие из них подробнее.

Во-первых, цифровизация своей деятельности снижает человеческий фактор на промышленном производстве. Замена человека роботами, цифровыми системами помогает не только ускорить процесс ^{производства} в несколько раз, но и уменьшает количество ошибок, которые могли бы возникнуть вследствие человеческого фактора (усталость, невнимательность и т.п.).

Во-вторых, снижаются репутационные риски для сотрудников промышленности. Промышленное производство всегда связано с риском для жизни, внедрение цифровых технологий, систем искусственного интеллекта позволяет автоматизировать процесс, что требует лишь следить за процессом работы такого рода. Эта ситуация снижает издержки на заработную плату ^{этого} работников, так как уменьшается количество ^{штатного} персонала.

В-третьих, цифровизация помогает ускорить процесс экономических расчетов. Например, расчет рентабельности производства, маржи и т.п. Человек при просмотре таких составляющих может просто упустить тот или иной момент, поскольку не в силах физически произвести такие большие расчеты.

Но помимо снижения рисков промышленной компании могут появиться новые риски.

Во-первых, важно понимать, что цифровизация — довольно длительный период времени. Компания в таком случае рискует уменьшить количество продукции и цифровизацию (т.к. силы и средства будут направлены на преодоление потерь важных потребителей продукции, и может даже всего потребителями продукции, т.к.

Во-вторых, для цифровизации производства необходим ^{новый} персонал, который понимает и знает все особенности ^{новой} технологии, поэтому появляется риск, что-то из ^{этого}

компания будет вынуждена тратить средства на переобучения своего персонала, что может сильно ударить по бюджету компании, или искать новый высококвалифицированный персонал, что также ударит по бюджету компании (также также кадры требуют заработной платы выше), но и заметит большие втречи

В-третьих, бюджетные риски также играют важную роль компания будет вынуждена потратить довольно крупные капиталы на цифровизацию деятельности, поэтому ранее будет вынуждена работать в убыток. Окупаемость проводимого процесса может вообще не произойти, поэтому компания может стать банкротом. Таким образом, компания необходимо предусмотреть все возможные риски и издержки, прежде чем проводить такой процесс

Вариативная часть

Задача 1

(10)

а) Прибыль одной фирмы возрастает, даже если она не платит за рекламу, так как фирмы ~~разделят~~ ~~находятся~~ на одном продуктовом рынке. Потребитель, узнав об одной фирме через рекламу, когда приедет на рынок, видит еще одну подобную фирму, у них появляется выбор, значит, одни ~~от~~ потребители приобретут товары у одной фирмы, другие у другой следовательно, обе фирмы получат прибыль

б), в)

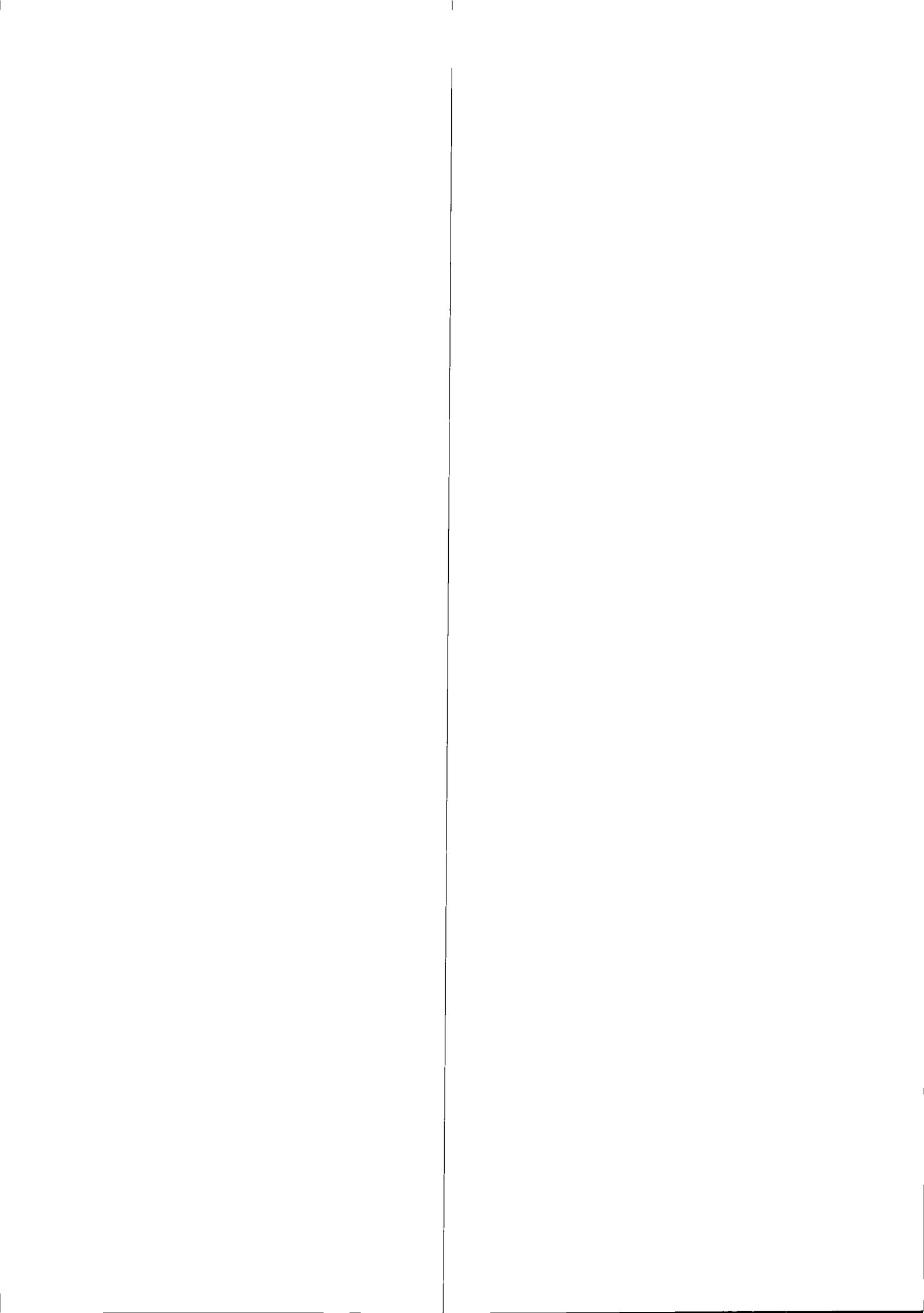
Возможны 3 решения участников.

I Обе фирмы заказывают рекламу, чтобы максимизировать прибыль

Значит, они получат среднюю прибыль $150p_e + 42p_e \cdot 2 + 25p_e = 209p_e$ каждая, т.к. каждая фирма увеличила прибыль свою и чужую на $42p_e$, а издержки на рекламу они разделили поровну

II Заказывает рекламу только одна фирма

A - заказывает рекламу;



Бланк ответов

$$150 \text{ р.е} + 42 \text{ р.е} - 50 \text{ р.е} = 142 \text{ р.е.} \quad \checkmark$$

Все издержки на рекламу фирма А несет самостоятельно, при этом увеличивает и свою, и чужую прибыль

$$\text{Фирма В не закупает рекламу} \quad 10$$
$$150 \text{ р.е} + 42 \text{ р.е} = 192 \text{ р.е} \quad \checkmark$$

III Никто не закупает рекламу, при этом прибыль каждой фирмы составит 150 р.е

Таким образом, чтобы максимизировать свою прибыль, обеим компаниям необходимо закупить рекламу ~~каждой~~

