

Инвариантная часть

- Эссе на тему 31 Промышленная компания планирует провести цифровизацию своей деятельности. Какие риски будут снижены и почему? Какие могут появиться новые риски, с чем они связаны?
- Эссе

В настоящее время идет тренд на цифровизацию бизнеса - промышленная отрасль не стала исключением. Данный тренд положительно влияет на бизнесы, но так же несет под собой новые риски.

Говоря о плюсах цифровизации промышленной компании, нельзя не отметить, что снижается риск человеческой ошибки. Также увеличивается производительность некоторых отделов компании, в силу этого производятся моменты реализовать больший объем работ за меньшие сроки. Также тесно относятся к отделам, которые не работают в цехе.

Говоря о снижении рисков при цифровизации промышленной компании, нельзя не отметить положительную тенденцию для работников которые не работают в цехе.

Цифровизация принесет оптимизацию в множестве рутинных задач, - в связи с этим будет снижен фактор человеческой ошибки, так как действия будут проводиться автоматически.

Из этого вытекает риск снижения риска потери документов, так как все строго хранится в одной системе.

Также стоит обратить внимание на то, что с помощью цифровизации, компания может ввести специальную CRM-систему, откуда работники не смогут выгружать рабочие чаты/документы/чертежи на сторонние ресурсы/почту. Все компании таким образом избегают риски утечки коммерческой тайны.

Однако, стоит рассмотреть и новые риски, которые несет принятие цифровизации

Во-первых, если компания берет курс на цифровизацию, то она начинает использовать новые инструменты для работы, следовательно необходимо либо обучить старых сотрудников, либо нанять новых с рынка. Стоит отметить, что здесь компания имеет риск как лишиться старых сотрудников (компания не организовала обучение новым навыкам) → сотрудник не доволен новыми реалиями → увольняется / сотрудник не хочет изучать новые навыки и т.д., так и не нанять новых с рынка труда. Все это несет потери и риски для компании.

Во-вторых, многие цифровые продукты, которые часто внедряют в бизнес, являются иностранной разработкой. В связи с этим есть риск, что ПО, которое оплатила компания и перевела своих сотрудников на данное, отключили в виду санкций. При таком раскладе компания терит как время, так и деньги.

Также стоит подчеркнуть, что хранение документов и прочего в CRM-системе чаще всего спасение, однако в один миг может стать смертью для всей компании. Например, в системе или на серверах произошел массовый сбой, в связи с чем компания не может продолжать свою привычную работу. Документы были только в системе, а теперь их невозможно открыть и пр. Работа, как минимум на половине цикла изготовления продукции, встает — это риск для компании сразу по нескольким фронтам: 1) срыв сроков поставки → 2) потеря ^{прибыли} и времени, 2) если инвесторы/заказчики узнают о том, что на производстве был важный инцидент, то они могут в будущем не вкладываться в компанию. Все перечисленное в пункте 2.2 опять же ведет к тому, что компания теряет время, ~~вред~~ выручку и репутацию на рынке в своей сфере.

Таким образом, цифровизация помогает бороться с уже существующей

цыми рисками, но может принести за собой новые
 Вариативная часть

15

Задача 1

а) Заметим, что по условию задачи фирмы А и В находятся на одном и том же рынке, следовательно, независимо от того, какую фирму запустила рекламу, пользователь придет в одно место уже на этом месте пользователь будет определять у какой фирмы и что он хотел бы купить, у кого больше скидка на нужный продукт и т.д.
 Именно в силу этого прибыль фирм, которые не платят за рекламу может вырасти

б) Рассмотрим все возможные состояния системы из 2^х фирм

Фирмы	Прибыль	Комментарии
1) АХ ВХ	150 руб 150 руб	В данной ситуации ни одна фирма не закупает рекламу, чтобы не платить себе
2) АВ ВХ	$150 + 42 - 50 = 142$ $150 + 42 = 192$	В данной ситуации фирма А решает все же закупить рекламу
3) АХ ВВ	$150 + 42 = 192$ $150 + 42 - 50 = 142$	Наоборот от 2)
4) АВ ВВ	$150 + 42 - 25 = 167$ $150 + 42 - 25 = 167$	Обе фирмы решили закупить рекламу и берут издержки поровну

X - не закупает
 V - закупает

б) прибыли всех состояний рассчитаны в табличке пункта б).



Бланк ответов

