







Тема 3

(20)

Цифровизация деятельности промышленной компании приведет к снижению рисков, связанных с деятельностью человека, минимизируя так называемый человеческий фактор

Так, цифровизация процессов управления станками приведет к снижению вероятности брака на производстве. Цифровизация процессов контроля качества приведет к меньшему количеству незамеченного брака, допущенного к продаже. Меньшее присутствие человека на производстве значительно сократит риск травм, ~~в итоге~~ <sup>в сущности это</sup> уменьшит также и репутационные риски.

Однако сами процессы цифровизации сопряжены с рисками, которые следует принимать во внимание. Так, ошибка в прошивке может критическим образом повлиять на весь процесс производства. Не стоит забывать и про вероятность качественных атак Утечка самого кода приведет к раскрытию секрета производства. Все это в конечном итоге может сказаться и на имидже компании, ~~что может~~ привести к значительным потерям финансовым и репутационным. Поэтому процесс цифровизации должен быть проведен под тщательным контролем профессионалов и включать в себя удачно ~~удачно~~ информационную безопасность.

# Задача 1

		Б	
		Закуп	Нет
А	Закуп	$150+42-25$	$150+42-50$
	Нет	$150+42-50$	150

(15)

а) Тк фирмы работают в одной продуктовой нише  
возможны след сценарии

1) Товары фирм дополняют друг друга, соответственно  
при одном из товаров покупатели обратят свое внимание  
и на другой (комплементы)

2) Товары соперничают - в таком случае, когда покупатель  
увидит рекламу товара напр А, он заинтересуется и  
начнет искать информацию о аналогах (субститутах)

В экономике такой эффект можно назвать spillovers, когда  
действие одного игрока выливается на отрасль в целом непреднамеренно

б) Тк участники совершают выбор одновременно и независимо,  
максимизируя свою прибыль, наиболее вероятна ситуация  
в которой обе фирмы выбирают не закупать рекламу,  
не идти издержками, в надежде на закуп рекламы конкурентами

(похожий итог можно наблюдать в Prisoners' Dilemma)  
когда оба решают сдать друг друга и идти как можно  
меньше издержки

Так, они получатся на  $150+42=192$  р вместо  $150+42-50=142$  /  $150+42-25=167$  / 150

в) Такое развитие событий приведет к прибыли в 150 р



Задача 2  $U = \sqrt{x}$

- а)  $x_1 = 100$   $P_{0.1} = 0.1 \Rightarrow \sqrt{100} \cdot 0.1 = 1$  млн  $\text{P}$  - это ожидаемая сумма  
 б)  $x_2 = 95$   $P_{0.01} = 0.01 \Rightarrow \sqrt{95} \cdot 0.01 \approx 0.0975$  млн = 97,5 тыс. P  
U потерь в год эту сумму стратегически готов заплатить в макс

$[EU \geq U_{cr}]$

$$\sqrt{95 \cdot 0,0001} = \sqrt{0,0095} \approx 0,0975$$

$$0,0975 \approx U$$

$$\frac{0,0095}{\text{млн}} \rightarrow \text{сумма}$$

в данном случае тк активы сократились, да и вероятность суммы значительно, сумма - гораздо ниже  
 соответствующая полезности = 9,5 тыс. P

в) Все клиенты обычно скорее покупают по цене с франшизой, потому что скидки в таком случае ниже, а вероятность (ниже) неблагоприятного события ниже в обоих случаях сохраняется



Бланк ответов



