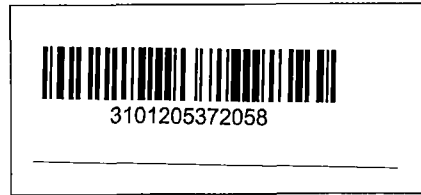




ИЗУМРУД СТУДЕНТ

НАДА АЛ ЕД АЛ НИ РС



Проверочный лист

Заполняется участниками

Направление Естественные науки Инженерные науки
 Математика и информатика Социальные и
 Экономика и управление гуманитарные науки

Вариативный блок 1 2 3 4 5

Курс 1 2 3 4 5 отсутствует

Город участия **ЕКАТЕРИНБУРГ**

Заполняется организаторами

Количество доп листов Количество черновиков к проверке

Время выхода с до

Протокол проверки

Заполняется жюри

Номер задания	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Балл члена жюри №1	20	15	0							
Балл члена жюри №2	20	15	0							

Итоговый балл

Подпись члена жюри №1

Подпись члена жюри №2

Пример заполнения

А Б В Г Д Е Ж З И Й К Л М Н О П Р С Т У Ф
Х Ц Ч Ш Щ Ъ Ы Ь Э Ю Я 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0



Инвариативная часть

Тема 3 Промышленная компания планирует провести цифровизацию своей деятельности. Какие риски будут связаны и почему? Какие могут возникнуть новые риски, с чем они связаны?

Цифровизация - переход к использованию цифровых сервисов и инструментов

Цифровизация снижает следующие риски

- Человеческий фактор. Ошибки и невнимательность сотрудников считаются за счет того, что часть работы выполняется программой. К этому же пункту относятся независимость от человека обстоятельства, или случайное, такие как порча документов, задержка документов при отправке их по почте, ~~т.к.~~ этот риск считается использованным программой CRM и ДДО

- Риск потерять часть данных о клиентах. При переходе к CRM-системе будет виден весь процесс взаимодействия с клиентом в одном месте.

При этом переход к цифровой форме может привести к появлению следующих рисков

- Утечка данных. На практике крупных компаний можно назвать масштаб возможной проблемы. При ошибке разработчиков или «хакерской атаке» в сеть могут попасть личные данные клиентов, что сильно снижает доверие к компании в целом. ~~А это значит~~

- ~~Связь~~ Потеря всей базы клиентов и финансовые риски. Так как все данные о клиентах находятся в CRM-системе, при проблеме со сервером CRM вся база может быть удалена, и контакты клиентов будут потеряны. Это может привести к финансовым рискам.

Таким образом цифра выигрывает оптимизирует работу компании, но ее свои и другие предельно могут ввести и среза всю систему и увеличивать риски.

Вариантная часть

Задача 1

(15)

а) Так как фирма работает на одном продуктово-м рынке реклама повышает спрос не только на свой продукт, но и на конкурентов в целом. Это называется положительная внешняя связь.

б) Возможные решения

- Ни одна компания не закупает рекламу, и ~~возрасте~~
- Одна компания закупает, и несет полную ответственность
- ~~Все компании закупает~~ Одна компания закупает и издержки делится пополам
- ~~Все компании закупает рекламу~~

Оптимальным бюджет покупки есть 5 вариантов исхода

R - купить рекламу

N - не покупать рекламу

R, N (N, N), (R, N), (N, R), (R, R), и N, R - делит пополам

б) Так как Если компания покупает рекламу и платит сама, то она уходит в минус, чего она делать не хочет ("бездельник" - лучше не терять деньги), и обе компании получают 150 и 150. Это стратегия ~~оптимальная~~ ¹⁵ подходит, тк иначе прибыль будет 142 и 132 и одна компания уйдет в минус. Также подходящим вариантом будет - одна покупает и делится издержки - 167 и 167

в) 2 варианта

150 и 150

167 и 167

(но это уже договоренность между фирмами, а они не сд самим себе принимают решение)

Бланк ответов



Бланк ответов

