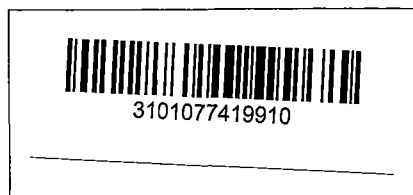




ИЗУМРУД СТУДЕНТ
О ТАДАУ АЛ СК ЕД АЛ И



Проверочный лист

Заполняется участниками

Направление

<input type="checkbox"/> Естественные науки	<input type="checkbox"/> Инженерные науки
<input type="checkbox"/> Математика и информатика	<input type="checkbox"/> Социальные и гуманитарные науки
<input checked="" type="checkbox"/> Экономика и управление	

Вариативный блок 1 2 3 4 5

Курс 1 2 3 4 5 отсутствует

Город участия

Заполняется организаторами

Количество доп листов **Количество черновиков к проверке**

Время выхода с 12 17 до 12 23

Протокол проверки

Заполняется жюри

Номер задания	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Балл члена жюри №1	30	10	0							
Балл члена жюри №2	30	10	0							

Итоговый балл

Подпись члена жюри №1

Смирнов

Подпись члена жюри №2

Александров

Пример заполнения

А Б В Г Д Е Ж З И Й К Л М Н О П Р С Т У Ф
Х Ц Ч Ш Щ Ъ Ы Ь Э Ю Я 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0



Инвариативная часть

1 В современном мире во многих странах функционирует смешанная экономика. Данной тип экономический системы считается тем самым балансом между свободой и регулированием, так как государство имеет прямое и косвенное влияние на участников рынка, создавая тем самым условия для их добросовестной и эффективного функционирования. Как именно оно это делает? Хотелось переписать на примере Российской Федерации.

Во-первых, государство регламентирует законодательно деятельность субъектов рынка и их взаимоотношений (например, в Конституции РФ или Гражданском кодексе РФ). Существуют и отдельные, например, надзорные органы, в РФ - это Федеральная антимонопольная служба, которая сдерживает "ценовую войну", недобросовестные верески деятельности или угрожающий рост рыночной концентрации компаний. Творя о свободе, в этом случае производитель имеет право владеть право собственности, владеть производимой продукцией, объектом производства, политикой внутри компании и т.д.

Во-вторых, государство позволяет участникам рынка участвовать в государственных закупках и тендерах на открытых условиях, что несомненно является возможностью получить заказ, прибыль, участие и вклад в сферу общественной жизни.



В-третьих, в случае неплатежеспособности компании государство также оказывает поддержку может стать поручителем перед кредиторами, предоставить налоговые льготы или субсидии. Почему это государства важно сохранять и помогать производителям?

Потому, что, в-четвертых, все юридические и физические лица являются налогоплательщиками налог на прибыль, налог на добавленную стоимость, налог на имущество и т.д.

В этом плане также государство устанавливает налоги, размер, как например с 2026 года налог НДС по 22%. Государство, в свою очередь, также помогает бизнесу появляться и растет предоставляет гранты, концессию, консультационную помощь и т.д.

✓ На основе выше перечисленного государство устанавливает дополнительные налоги или льготы в зависимости

2, хочется добавить, что одна из главных направлений влияния государства является налоговая политика, налоговые льготы, индустриальная политика и работа над процентными ставками по вкладам и кредитам.

Действительно, государству необходимо регулировать тот баланс между регулированием и свободой, иначе перевес в одну сторону грозит неприятными последствиями в случае перевеса в сторону регулирования - компаниям невозможно быть производителями и производить трансформацию в плановую экономику. В другом случае грозит хаос, например нечестная борьба за потребителя, объединение в картель и т.д.



11

а) Такая ситуация называется "эффект безбилетника", а это происходит в данном случае так: компания работает на одном продуктивном рынке, и, профинансировав себя и место в том числе, и одна и другая компания получают прибыль 5

б) 1 В случае если компания не закупает рекламу - получают 150 р е - половина получают 75 р е прибыль

б-в) 2 В случае, если компания покупает рекламу и

а) Платят издержки по полкам, они получают $75 + 42 \text{ р е} = 117 \text{ р е}$ по полкам - $25 \text{ р е} = 92 \text{ р е}$ прибыль у конкурента

б) Если оплачивает издержки одна компания, то $117 - 25 \text{ р е}$ $\text{р е} = 92 \text{ р е}$ прибыль у 1 компании, у второй $117 - 50 \text{ р е} = 67 \text{ р е}$ прибыль у 1 компании, так как 117 р е такой случай невыгоден 1 компании, так как прибыль в этом случае у нее меньше, чем без рекламы 5

В случае, если мы решили уравнять 67 р е и 117 р е (если в первую очередь компания 2 решила это сделать после рекламы), то прибыль также составит по 92 р е

Целесообразным и экономически выгодным считать вариант не вкладываться в рекламу, так как рентабельность этого решения вносится в рекламу составил $\frac{42}{92} \approx 43\%$

