







## Информационная часть

3 В современной экономике расширяют активное внедрение цифровых технологий, автоматизированного обслуживания работников на заданных программными алгоритмами и прочих цифровых технологий как в области макроэкономических процессов так и микроэкономике. Несмотря на положительный эффект таких нововведений нельзя забывать и о рисках, которые скрывает в себе цифровая среда.

Положительное влияние внедрения цифровизации в деятельность промышленной компании проявляется в снижении риска некорректного бухгалтерского учета так как с помощью цифрового помощника работник на математической основе алгоритмически исключает влияние человеческого фактора при подсчете бухгалтерской продукции, общей суммы налогов с кредитными, бухгалтерскими доходами и расходами компании и прочих статистических данных и т.д. Также цифровизация уменьшает финансовые доходы и расходы, ведение учета и подсчетов учета создания нового объекта юридического лица как в налоговом органе (федеральном центре), так и в определенных данных, муниципальных учреждениях и финансовых органах компании. Упрощает свою работу и риск потери конфиденциальности и конфиденциальности бухгалтерской продукции учета нового процесса совершенствования налоговых деклараций, налоговых уведомлений, налогов по под влиянием цифровизации бухгалтерии договоров, совершенствование сделок, отдельных финансовых операций происходит по сети. Упрощает то есть данные процессы быстрее и проще. Под влиянием процесса цифровизации также происходит более тщательный контроль за документооборотом компании, что потенциально исключает ее от налогового обхода, фальсификации, снижения риска нарушения законодательства и тем самым новая кредитная и рейтинговая компания. Также косвенным образом цифровизация способствует возможности более качественно оценивать состояние бухгалтерской продукции, что исключает риск бухгалтерского брака и потери потенциального дохода учета нового качества бухгалтерской продукции для цифровых технологий.

Среди новых рисков, которые могут возникнуть у-ре  
внутри в крупнейшую компанию и ее деятельность  
таковыми и основным является деятельность компаний,  
она может быть связана с увеличением информации с  
каждым из информационных систем и использованием этой  
информации в целях компании в сфере или координация  
финансовых затрат компании, но также, может  
привести к полному прекращению деятельности организации.  
При осуществлении своей деятельности при цифровой среде  
существует вероятность столкновения с неформальными  
сайтами и аккаунтами и замешивание в них и указанию  
финансовых расходов, но может привести к потере  
не только финансов но и ответственности бизнесмена  
доверчивости, например, о закупке нового оборудования  
или проверке поставщиков работ, что провоцирует риск  
закрытия предприятия. При цифровой среде  
и такое же цифровая среда существует  
риск полного прекращения бизнеса программы и ее  
нарушение цифрового алгоритма не только из-за  
контрактного процесса или партийного бизнеса драм,  
но в основном нарушает обязательства и, следовательно,  
и надежность транзакционной компании. У-ре  
цифровизации в документооборот компании появляется  
необходимость цифровизации большого массива документо-  
оборот, что упрощает производство и провоцирует риск  
простое у-ре полного и некомпетентного процесса  
цифровой документации и при этом функционирование  
транзакционной компании. При уходе сайта где клиентов  
компания не исключает риск формирования ордера  
или некомпетентных финансовых сайтов, что может  
привести к негативным отзывам владельцев клиентов,  
потере постоянного клиента и перемещением органи-  
зации в разоренности.

Цифровизация - это непрерывный процесс, состоящий  
как элемент модернизации деятельности компании, так и  
набор создания новых рисков для ее функционирования.

Задача 1

10

а) Ситуация имеет характер конкурентной, определяемой спросом. Под влиянием предложения компании покупателей и рекламы одного из альтернативных фирм в условиях продуктового рынка происходит не только увеличение предложения рекламируемого продукта, но и приведенного альтернативному потребителю аналогичного продукта. В ситуации симметричного спроса эффект проявляется наиболее выраженно, так как компания начинает активно конкурировать на рынке, тем самым увеличивая спрос и спрос также свою нагрузку, так и не производя конкурента.

б) 1 обе фирмы не запускают рекламу

$$\rightarrow m = 150 \text{ г ст}$$

$m$  - прибыль  
 $\pi$  - издержки

выигрыш компании, составляет  $\pi$

2. рекламу запускает только одна фирма

$$\rightarrow m_1 = 42 \text{ г ст}$$

$$\rightarrow m_2 = 42 \text{ г ст} - 50 \text{ г ст} = -8 \text{ г ст}$$

$$\pi = 50 \text{ г ст}$$

такой вариант выигрыш только одной фирме, так как вторая не запускает рекламу в меньшем объеме и не конкурирует с ней. Вариант относительно невыгодным.

аналогично в случаях запуска рекламы как 1 так и 2 фирмами

3 обе фирмы запускают рекламу

$$\rightarrow m_1 = 42 \text{ г ст} - 25 \text{ г ст} = 17 \text{ г ст}$$

$$\rightarrow m_2 = 42 \text{ г ст} - 25 \text{ г ст} = 17 \text{ г ст}$$

такой вариант предпочтительнее, так как увеличивает не только прибыль фирм, но и потребительский спрос на рынке.

б) 1  $m = 150 \text{ г ст}$

2  $m_1 = 42 \text{ г ст}, m_2 = -8 \text{ г ст}$  или  $m_1 = -8 \text{ г ст}, m_2 = 42 \text{ г ст}$

3  $m_1 = 17 \text{ г ст}, m_2 = 17 \text{ г ст}$

10



**Бланк ответов**

