



## Титульный лист

Направление  Естественные науки  Инженерные науки  
 Математика и информатика  Социальные и  
 Экономика и управление гуманитарные науки

Вариативный блок  1  2  3  4  5

Курс  1  2  3  4  5  отсутствует

Фамилия

С Л Ю С А Р Е В А

Имя

В Е Р О Н И К А

Отчество

А Л Е К С А Н Д Р О В Н А

Дата рождения

27 08 2006

Город участия

Е К А Т Е Р И Н Б У Р Г

Аудитория

438

Дата

31 01 2026

Подпись

Пример  
заполнения

А Б В Г Д Е Ж З И Й К Л М Н О П Р С Т У Ф  
Х Ц Ч Ш Щ Ъ Ы Ь Э Ю Я 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0





Вариативная часть

Задача 1

а) Когда фирма закупает рекламу, она помимо продвижения своего бренда и своего продукта, рекламирует и сам продуктовый рынок, участником которого она является. Часть потенциальных покупателей, которые увидели рекламу этой фирмы и заинтересовались в приобретении того или иного товара, может начать изучать данный рынок с целью найти такой же продукт, но по более выгодным условиям или с более привлекательными характеристиками. Так эти покупатели могут наткнуться на другую фирму и купить продукт у нее. Таким образом, прибыль второй фирмы увеличится, даже несмотря на то, что она не платит за рекламу. ~~Эффект~~ <sup>перетока</sup>

б) Среди возможных решений участников есть следующие варианты

① Обе фирмы не покупают рекламу. Данный выбор может обосновываться следующим образом: поскольку закуп рекламы обеими фирмами производится независимо друг от друга, одна фирма не может заранее предугадать действия другой фирмы, в т.ч. предсказать, согласится ли вторая фирма поделить затраты на рекламу поровну, если первая ее приобретёт. Если она не согласится, то первая фирма получит прибыль на  $150 + 42 - 50 = 8$  ге меньше, чем если бы она получила, не покупая рекламу вообще. И чтобы избежать риска потери части потенциальной прибыли, обе фирмы могут принять решение не закупать рекламу.

② Рекламу закупает одна фирма, расходы делаются поровну. Данный исход возможен в случае, если одна фирма рискует произвести закуп рекламы для того, чтобы увеличить размер своей возможной прибыли (если вторая фирма разделит издержки на рекламу поровну), либо же, если этого не случится, повысить узнаваемость и лояльность ~~ее~~ своей компании среди возможных покупателей.

Вторая фирма в данном случае может принять решение о разделении издержек первой, тк её прибыль также повысится.



## Бланк ответов

③ Рекламу закупает одна фирма, она же несет все издержки. Данный выбор может быть ~~сделан~~ сделан если ставка фирмы на потенциальное разделение стоимости рекламы не играет. Вторая фирма решит максимизировать свою прибыль и не несет незапланированные издержки.

④ Обе фирмы покупают рекламу с целью увеличения прибыли и узнаваемости на рынке.

- В) I Прибыль обеих фирм: 150 руб. ✓  
II Прибыль обеих фирм:  $150 + 42 - (50 \cdot 2) = 167$  руб. ✓  
III Прибыль фирмы, покупающей рекламу:  $150 + 42 - 50 = 142$  руб. ✓  
Прибыль второй фирмы:  $150 + 42 = 192$  руб. ✓  
IV Прибыль обеих фирм:  $150 + 42 + 42 - 50 = 184$  руб.

15

Ивариативная часть

Эссе по теме №3

В современном мире цифровизация представляет собой процесс внедрения информационных технологий и использования цифровых баз данных в деятельности компаний, фирм или иных структур.

Существует ряд рисков, которые снижаются благодаря внедрению цифровизации. Один из них - риск неэффективного использования ресурсов материальных, временных или информационных. Применение цифровых технологий на промышленном предприятии позволяет просчитывать наиболее рациональные варианты использования имеющихся материалов для максимизации производимой продукции и дальнейшего увеличения прибыли. Цифровизация позволяет сокращать количество затрачиваемого для выполнения тех или иных действий и процессов времени.

Процесс цифровизации позволяет минимизировать риск человеческого фактора, который может негативно сказываться на производимой продукции, а также помогает быстрее отслеживать нарушение качества и устранять возникающие проблемы, например, при использовании цифровых двойников фирмы.

Цифровизация также может снизить риск кадрового голода, поскольку с переводом данных в цифровой формат появляется возможность отдать часть работы на аутсорсе,



## Бланк ответов

без поиска человека на постоянное место работы, тем самым сокращаются издержки на содержание штата постоянных сотрудников

Однако процессе цифровизации влечёт за собой также появление новых рисков. Одной из самых павных является риск киберугроз, который может повлечь за собой утечку данных за пределы компании, а также может парализовать многие рабочие процессы, из-за чего компания понесёт не только репутационные, но и материальные риски

Процесс цифровизации невозможен без использования мощного и современного оборудования, в связи с чем развиваются риски технологической зависимости. Компания может сильно отставать от своих конкурентов в производственной сепи не будет оснащена необходимым оборудованием

Существует также риск потери доступа к данным в случае возникновения проблем с жёсткими дисками и облачными хранилищами, на которых информация и находится

Таким образом, цифровизация, помимо устранения уже существующих рисков, влечёт и появление новых, которые порой могут быть более опасными для предприятия. Однако сейчас, существуя в информационном мире, где технологии постоянно развиваются, компаниям необходимо подстраиваться под эти условия, чтобы продолжать и дальше оставаться на рынке

30

